

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0525-151-2016	Data/Ora Ricezione 26 Ottobre 2016 12:07:52	MTA - Star
---	---	------------

Societa' : AMPLIFON  
Identificativo : 80612  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : AMPLIFONNSS02 - Giorcelli  
Tipologia : IRAG 03  
Data/Ora Ricezione : 26 Ottobre 2016 12:07:52  
Data/Ora Inizio : 26 Ottobre 2016 12:22:53  
Diffusione presunta  
Oggetto : Amplifon: prosegue il percorso di forte  
crescita e miglioramento della redditività

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.





## PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI – III TRIMESTRE 2016

(milioni di Euro)	III Trimestre 2016				III Trimestre 2015				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	259,7	-	259,7	100,0%	233,5	-	233,5	100,0%	11,2%
EBITDA	33,6	-	33,6	13,0%	29,7	2,0	31,7	12,7%	13,3%
EBIT	20,8	-	20,8	8,0%	17,2	2,0	19,2	7,4%	20,9%
Risultato netto del Gruppo	9,7	-	9,7	3,7%	4,8	2,0	6,8	2,0%	103,3%

*“Siamo molto soddisfatti dell’andamento del terzo trimestre e del percorso di forte crescita che stiamo portando avanti con determinazione dall’inizio dell’anno. I ricavi sono cresciuti, nel trimestre e nei primi nove mesi del 2016 di oltre il 10% a cambi costanti, trainati da una forte crescita organica e dal contributo di tutte le aree geografiche in cui operiamo: l’Europa in continua crescita, il Nord America in forte accelerazione e l’area Asia-Pacific in ottima salute. Tali risultati, che ci rendono ancora più soddisfatti alla luce dell’eccezionale performance registrata nello stesso periodo del 2015, non soltanto confermano la validità delle nostre scelte strategiche ma dimostrano la capacità del Gruppo di metterle in atto,”* ha commentato **Enrico Vita, Amministratore Delegato di Amplifon**. *“Confermata ancora una volta l’efficacia delle nuove iniziative di marketing, tra cui le nuove campagne TV in Italia, Germania e Stati Uniti e la continua espansione del network nei mercati strategici, ulteriormente accelerata dalle recenti acquisizioni in Germania e Canada. Siamo convinti che questi eccellenti risultati, le scelte strategiche intraprese e la capacità di esecuzione dimostrata ci permetteranno di avvicinarci alla fine del 2016 con fiducia e ottimismo e raggiungere i nostri obiettivi di medio-lungo termine”.*

### Overview

Nei primi nove mesi del 2016, Amplifon ha conseguito ricavi consolidati pari a 803,9 milioni di euro, in crescita del 10,8% a tassi di cambio costanti e del 9,6% a tassi di cambio correnti, nonostante la già brillante performance riportata nello stesso periodo del 2015. Tale risultato è stato trainato ancora una volta da una forte crescita organica (+8,0%) e dal contributo ai ricavi derivante dalle acquisizioni (+2,8%), a cui si aggiunge l’impatto negativo dei tassi di cambio per l’1,2%. L’EBITDA, al netto dell’effetto degli oneri non ricorrenti, è aumentato del 12,3%, in miglioramento di 30 punti base. L’utile netto, sempre su base ricorrente, ha registrato un incremento del 40,1% rispetto al 30 settembre 2015. L’**indebitamento finanziario netto**, pari a 265,9 milioni di euro mostra un incremento rispetto ai 252,5 milioni di euro al 30 settembre 2015, prevalentemente per effetto delle acquisizioni portate a termine negli ultimi 12 mesi (76,8 milioni di euro), mentre la crescita rispetto ai 204,9 milioni di euro al 31 dicembre 2015 è anche riconducibile alla stagionalità del periodo e alla distribuzione dei dividendi.

Nel terzo trimestre del 2016, Amplifon ha continuato il *trend* di forte crescita dei ricavi del primo semestre, registrando per l’undicesimo trimestre consecutivo una forte crescita organica, nonostante il difficile confronto con lo stesso periodo di riferimento del 2015. I ricavi sono stati pari a 259,7 milioni di euro, in aumento dell’11,2% rispetto al terzo trimestre del 2015. Tale risultato è stato trainato dalla forte crescita organica (+8,1%) e dal contributo ai ricavi derivante dalle acquisizioni (+3,1%). Non si è registrato alcun impatto dai tassi di cambio. L’EBITDA al netto dell’effetto degli oneri non ricorrenti ha raggiunto i 33,6 milioni di euro, in aumento del 13,3% e con un’incidenza sui ricavi del 13,0% rispetto al 12,7% del terzo trimestre del 2015. Tale risultato è stato raggiunto anche per effetto di maggiori investimenti in marketing sostenuti nel periodo e finalizzati ad accelerare la crescita futura. L’utile netto, su base ricorrente, è cresciuto del 103,3% rispetto al terzo trimestre del 2015, attestandosi a 9,7 milioni di euro.



Nel corso dei primi nove mesi dell'anno il Gruppo ha accelerato l'implementazione del programma di espansione del network, sia a livello organico sia attraverso acquisizioni, con l'incremento di 185 negozi e 75 *shop-in-shop*, di cui 142 negozi e 9 *shop-in-shop* nel solo terzo trimestre. Le aperture, pari a 23 negozi e 69 *shop-in-shop* nei primi nove mesi, hanno principalmente interessato la Penisola Iberica, la Polonia, l'Australia e la Nuova Zelanda. Le acquisizioni invece hanno interessato soprattutto la Germania, principalmente attraverso l'assorbimento a luglio di due catene di media dimensione per complessivi 86 negozi, il Canada, con l'acquisizione di 21 negozi della catena Hear More in Ontario e la Francia con l'aggiunta di 23 negozi e 3 *shop-in-shop*.

## Risultati economici dei primi nove mesi del 2016

I ricavi consolidati nei primi nove mesi del 2016 ammontano a 803,9 milioni di euro, in aumento del 10,8% a tassi di cambio costanti e del 9,6% a tassi di cambio correnti rispetto allo stesso periodo del 2015. I ricavi sono stati trainati da una solida crescita organica che ha contribuito per l'8,0%, mentre le acquisizioni hanno concorso per il 2,8%. A tale risultato complessivo hanno contribuito positivamente tutte le aree geografiche nelle quali è presente il Gruppo.

Grazie alla forte crescita dei ricavi e alla maggiore efficienza operativa, l'**EBITDA** al netto degli oneri non ricorrenti ha raggiunto 121,6 milioni di euro, segnando un progresso del 12,3% rispetto ai 108,3 milioni registrati nello stesso periodo del 2015, e con un'incidenza sui ricavi del 15,1%. **L'EBITDA as reported** è stato invece pari 119,1 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 14,8%, in aumento del 15,1% rispetto al 2015. Nel corso del periodo sono stati sostenuti oneri non ricorrenti per 2,5 milioni di euro relativi a commissioni per consulenze professionali nell'ambito di un progetto di acquisizione che non è stato completato.

Forte miglioramento per il margine EBITDA dell'area **EMEA** su base ricorrente, che passa dal 12,3% nei primi nove mesi del 2015 al 14,2% nei primi nove mesi del 2016, con un incremento del 27,2% in valore assoluto e un miglioramento di 190 punti base. L'area **AMERICA** ha registrato un EBITDA su base ricorrente pari a 28,5 milioni di euro, sostanzialmente in linea, in valore assoluto, a quanto riportato nello stesso periodo dell'anno precedente e con una contrazione del margine di 160 punti base per i maggiori investimenti in marketing sostenuti nel periodo per accelerare la crescita futura. L'area **ASIA-PACIFIC** ha chiuso i primi nove mesi con un EBITDA pari a 36,5 milioni di euro in crescita del 5,2% rispetto all'esercizio precedente.

Il risultato operativo (**EBIT**), al netto degli oneri non ricorrenti, ammonta a 83,0 milioni di euro (+18,1%), con un'incidenza sui ricavi pari al 10,3%, in aumento di 70 punti base rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Il risultato netto, su base ricorrente, ha registrato un incremento del 40,1% rispetto ai primi nove mesi del 2015, attestandosi a 41,1 milioni di euro. Il risultato netto **as reported** è stato invece pari a 39,3 milioni di euro, in crescita del 55,3% rispetto allo stesso periodo del 2015, che risentiva di oneri non ricorrenti complessivi pari a 4 milioni di euro al netto delle imposte.

## Andamento per area geografica

### EMEA: crescita profittevole e incremento della quota di mercato

I ricavi dell'area Europa, Medio Oriente e Africa (**EMEA**) nei primi nove mesi dell'anno sono stati pari a 526,5 milioni di euro, in crescita dell'11,2% a tassi di cambio costanti e del 10,2% a tassi di cambio correnti rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale risultato è stato trainato per il 7,4% da una sostenuta crescita organica, mentre il contributo delle acquisizioni è stato pari al 3,8%. Ha invece inciso negativamente, per l'1%, l'impatto dei cambi. L'Italia conferma il trend positivo di crescita, attribuibile sostanzialmente alla crescita organica, grazie alla nuova strategia di comunicazione e dalle altre attività di marketing integrate, tra cui il lancio della nuova campagna pubblicitaria televisiva. Il Gruppo ha registrato una crescita eccezionale a doppia cifra in **Germania**, trainata dal contributo delle recenti acquisizioni (107 negozi) e sostenuta anche da una solida crescita organica. Prosegue la crescita a



doppia cifra anche nella **Penisola Iberica**, in **Svizzera**, in **Belgio** e in **Lussemburgo**, in **Ungheria** e in **Polonia**, principalmente per effetto della forte crescita organica. In **Olanda** la performance è positiva grazie al significativo incremento dei volumi, nonostante la persistente pressione sui prezzi. La **Francia**, che vede ancora un difficile confronto con l'eccezionale performance riportata nello stesso periodo del 2015, registra una crescita principalmente trainata dalle acquisizioni. Solida anche la crescita dei ricavi in valuta locale nel **Regno Unito**. L'area EMEA apporta un significativo miglioramento alla redditività del Gruppo, con l'EBITDA su base ricorrente che si attesta a 74,6 milioni di euro, con un margine sul fatturato del 14,2%, in crescita di 190 punti base rispetto ai primi nove mesi del 2015, grazie all'accelerazione dei ricavi e ad una maggiore efficienza operativa.

### **AMERICA: in continua accelerazione**

Nei primi nove mesi del 2016, i ricavi dell'area **AMERICA** sono stati pari a 157 milioni di euro, in crescita dell'8,7% in valute locali e dell'8,2% a cambi correnti. Tale risultato è principalmente attribuibile alla forte crescita organica. Tutte le attività del Gruppo in Nord America hanno registrato una performance positiva, con **Miracle-Ear** e **Amplifon Hearing Health Care** che hanno riportato un andamento molto sostenuto, beneficiando, la prima, dei risultati dei maggiori investimenti in marketing, incluso l'impatto della nuova campagna pubblicitaria e dell'elevata efficienza operativa dei punti vendita e, la seconda, del positivo andamento degli accordi con due primarie compagnie di assicurazione. Nel corso del periodo, Miracle-Ear ha inoltre rinnovato il contratto di fornitura con Sivantos, Inc. per una durata di tre anni a partire dal 1° gennaio 2017. Alla luce di tale accordo, che rappresenta il proseguo di una solida collaborazione che dura da oltre 15 anni, gli apparecchi acustici a marchio Miracle-Ear continueranno ad essere prodotti da Sivantos. Positiva la performance di **Elite Hearing Network**, che nel terzo trimestre inizia a beneficiare di una favorevole base di confronto con lo stesso periodo del 2015, che risentiva della chiusura del rapporto con un partner commerciale. Forte crescita del **Canada**, principalmente trainata dall'espansione del network. Nel corso del mese di agosto, infatti, sono stati acquisiti 21 negozi della catena Hear More in Ontario, portando il network complessivo ad un totale di 42 punti vendita diretti. L'EBITDA su base ricorrente dell'area AMERICA si attesta a 28,5 milioni di euro, sostanzialmente in linea con i 28,7 milioni di euro riportati nello stesso periodo del 2015 ma con una contrazione del margine sui ricavi per gli elevati investimenti di marketing sostenuti nel periodo. Tali investimenti per accelerare la crescita futura, in aumento di oltre il 50% rispetto ai primi nove mesi del 2015, sono principalmente riconducibili ai costi sostenuti per la nuova campagna televisiva di Miracle-Ear lanciata nel corso del mese di luglio.

### **ASIA-PACIFIC: prosegue l'eccezionale performance**

I ricavi dei primi nove mesi del 2016 nell'area **ASIA-PACIFIC** sono stati pari a 119,8 milioni di euro, in crescita dell'11,1% in valute locali e dell'8,1% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale risultato è stato determinato per il 10,2% da una sostenuta crescita organica e per lo 0,9% dal contributo delle acquisizioni. Particolarmente brillante la performance dell'**Australia**, con una crescita organica a doppia cifra trainata dalla forte produttività del canale distributivo e dall'ulteriore espansione del network con 8 nuovi negozi e 22 *shop-in-shop*. Positiva performance anche della **Nuova Zelanda**, nonostante una base di confronto particolarmente sfidante, che registra una forte accelerazione della crescita organica nel corso del terzo trimestre. L'EBITDA dell'area si attesta a 36,5 milioni di euro confermando ancora una volta l'eccellenza operativa del network, la cui profittabilità rimane la più elevata del Gruppo. Infine, si rende noto che John Pappalardo, Executive Vice President APAC, lascerà il Gruppo a fine anno per perseguire altre opportunità professionali e Craig Stevens subentrerà a tale ruolo. Craig Stevens, già parte di National Hearing Care alla data di acquisizione da parte del Gruppo Amplifon, ricopre attualmente la carica di Market Director per la Germania, dove ha contribuito al suo significativo sviluppo e alle recenti acquisizioni.



## Risultati patrimoniali al 30 settembre 2016

Tutti gli indicatori patrimoniali rimangono positivi, confermando la solidità del Gruppo e la capacità di sostenere i suoi ambiziosi progetti di crescita. Il **patrimonio netto** al 30 settembre 2016 è pari a 528,1 milioni di euro, in crescita rispetto ai 500,2 milioni di euro al 31 dicembre 2015. L'**indebitamento finanziario netto**, pari a 265,9 milioni di euro mostra un incremento rispetto ai 252,5 milioni di euro al 30 settembre 2015, prevalentemente per effetto delle acquisizioni portate a termine negli ultimi 12 mesi (76,8 milioni di euro), mentre la crescita rispetto ai 204,9 milioni di euro al 31 dicembre 2015 è principalmente riconducibile - oltre alle acquisizioni - alla stagionalità del periodo e alla distribuzione dei dividendi. Il rapporto di indebitamento finanziario netto/EBITDA si attesta a 1,42x al 30 settembre 2016. Il **free cash flow** su base ricorrente è positivo per 30,6 milioni, in lieve diminuzione rispetto ai 35,1 milioni di euro generati, sempre su base ricorrente, nei primi nove mesi del 2015 principalmente per effetto dei maggiori investimenti (al lordo delle cessioni) pari a 35,6 milioni di euro legati alle nuove aperture e al *re-branding* dei negozi del network e all'infrastruttura IT rispetto ai 28,8 milioni di euro sostenuti nello stesso periodo del 2015.

## Evoluzione prevedibile della gestione

La Società prevede di continuare a registrare una favorevole evoluzione dei ricavi e dei principali indicatori di redditività, grazie alla continua crescita organica e al solido contributo della crescita esterna. In **Europa** si prevede di proseguire nella forte crescita del fatturato e nel miglioramento della redditività, grazie ai piani di espansione del network sia per linee esterne che interne e ai benefici attesi dall'implementazione degli investimenti in marketing e comunicazione. In **America** si prevede di continuare nell'accelerazione della crescita grazie alle nuove iniziative di marketing, fra cui il recente lancio della nuova campagna televisiva di Miracle-Ear. Infine, in **Asia-Pacific** si prevede una stabile crescita organica e il sostanziale mantenimento degli attuali livelli di redditività. La Società rimane pertanto confidente nell'implementazione delle linee guida strategiche precedentemente annunciate e nel raggiungimento degli obiettivi prefissati.

## Assegnazione Beneficiari Nuovo Piano di Performance Stock Grant

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di assegnare, su indicazione del Comitato Remunerazione e Nomine, ai sensi dell'art. 84 bis, comma 5 del Regolamento Consob n. 11971/99 e successive modifiche, con data di assegnazione 26 ottobre 2016, il quinto ciclo di *performance stock grant* (per il periodo 2016-2018), che prevede l'assegnazione di n. 330.000 azioni.

Le informazioni riguardanti i beneficiari ed i rispettivi diritti assegnati saranno riportate nella tabella redatta in conformità alle indicazioni contenute nella tabella n. 1, Schema 7. dell'Allegato 3A del Regolamento n. 11971/1999 che verrà messa a disposizione nei termini di legge presso la sede sociale e pubblicata sul sito Internet della Società all'interno del Documento Informativo.

\*\*\*\*\*

*Si rende noto che, a partire del 28 ottobre, il Resoconto Intermedio di gestione al 30 settembre 2016 sarà a disposizione del pubblico presso la sede sociale, sul sito internet della società all'indirizzo [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate) e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato NIS-Storage ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).*

\*\*\*\*\*

*I risultati dei primi nove mesi del 2016 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8003 (UK), +1 718 705 8794 (USA) oppure +39 02 805 88 11 (Italia).*



Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:00 (CET), alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate), nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call, potrà eventualmente accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 28 ottobre 2016 chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8005 (UK), +1 718 705 8797 (USA) oppure +39 02 72 495 (Italia), codice di accesso: 900#.

\*\*\*\*\*  
Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Ugo Giorcelli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*\*\*  
In applicazione del principio contabile IFRS 8 - "Operating Segments", sulla base di un corrispondente cambiamento della reportistica analizzata dall'Amministratore Delegato e dal Top Management del Gruppo, gli schemi relativi all'informativa di settore sono stati rivisti al fine di esporre separatamente i dati di diretta competenza dei responsabili delle aree geografiche ed i costi delle funzioni centrali del Gruppo (organi sociali, direzione generale, sviluppo del business, procurement, tesoreria, affari legali, risorse umane, sistemi informativi, global marketing e internal audit). I prospetti relativi ai primi nove mesi del 2015 sono stati conseguentemente riclassificati.

\*\*\*\*\*  
Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

---

#### **A proposito di Amplifon**

Amplifon, società quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, è leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito per competenze retail, capacità di personalizzazione e attenzione al cliente. Attraverso una rete di circa 3.800 punti vendita, 3.600 centri di servizio e 1.850 negozi affiliati, Amplifon è presente in 22 paesi nell'area EMEA (Italia, Francia, Olanda, Germania, Regno Unito, Irlanda, Spagna, Portogallo, Svizzera, Belgio, Lussemburgo, Ungheria, Egitto, Turchia, Polonia e Israele), America (USA, Canada e Brasile) e APAC (Australia, Nuova Zelanda e India). Con oltre 5.500 specialisti nella cura dell'udito, il Gruppo è impegnato a offrire i più elevati standard di servizio e la maggiore attenzione al cliente, al fine di garantire ai consumatori nel mondo la massima soddisfazione in ogni situazione d'ascolto. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate).

#### **Investor Relations**

**Amplifon S.p.A.**  
Francesca Rambaudi  
Tel +39 02 5747 2261  
[francesca.rambaudi@amplifon.com](mailto:francesca.rambaudi@amplifon.com)

#### **Media Relations:**

**Edelman Italia**  
Claudia Galeotti  
Tel +39 63116 273  
[claudia.galeotti@edelman.com](mailto:claudia.galeotti@edelman.com)



## FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA – III TRIMESTRALE 2016

(migliaia di Euro)	III Trimestrale 2016	%	III Trimestrale 2015	%	Variazione	Variazione %	Effetto cambio	Variazione % in valuta locale	Crescita organica %
Totale EMEA	526.507	65,5%	477.706	65,1%	48.801	10,2%	(4.712)	11,2%	7,4%
Totale America	157.007	19,5%	145.047	19,8%	11.960	8,2%	(724)	8,7%	7,4%
Totale Asia e Oceania	119.767	14,9%	110.826	15,1%	8.941	8,1%	(3.349)	11,1%	10,2%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragrupo	659	0,1%	169	0,0%	490	289,9%	-	-	
<b>Totale</b>	<b>803.940</b>	<b>100,0%</b>	<b>733.748</b>	<b>100,0%</b>	<b>70.192</b>	<b>9,6%</b>	<b>(8.785)</b>	<b>10,8%</b>	<b>8,0%</b>

## FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA - III TRIMESTRE 2016

(migliaia di Euro)	III Trimestre 2016	%	III Trimestre 2015	%	Variazione	Variazione %	Effetto cambio	Variazione % in valuta locale	Crescita organica %
Totale EMEA	160.278	61,7%	147.071	63,0%	13.207	9,0%	(2.109)	10,4%	6,1%
Totale America	55.536	21,4%	49.074	21,0%	6.462	13,2%	(212)	13,6%	11,6%
Totale Asia e Oceania	43.690	16,8%	37.260	16,0%	6.430	17,3%	2.370	10,9%	10,8%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragrupo	225	0,1%	64	0,0%	161	251,6%	-	-	
<b>Totale</b>	<b>259.729</b>	<b>100,0%</b>	<b>233.469</b>	<b>100,0%</b>	<b>26.260</b>	<b>11,2%</b>	<b>(49)</b>	<b>11,2%</b>	<b>8,1%</b>



## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – III TRIMESTRALE 2016

(migliaia di Euro)	III Trimestrale 2016				III Trimestrale 2015				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	803.940	-	803.940	100,0%	733.748	-	733.748	100,0%	9,6%
Costi operativi	(681.037)	-	(681.037)	-84,7%	(626.892)	(6.792)	(633.684)	-85,4%	8,6%
Altri proventi e costi	(1.276)	(2.502)	(3.778)	-0,2%	1.435	2.005	3.440	0,2%	-188,9%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>121.627</b>	<b>(2.502)</b>	<b>119.125</b>	<b>15,1%</b>	<b>108.291</b>	<b>(4.787)</b>	<b>103.504</b>	<b>14,8%</b>	<b>12,3%</b>
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(27.212)	-	(27.212)	-3,4%	(26.800)	-	(26.800)	-3,7%	1,5%
<b>Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)</b>	<b>94.415</b>	<b>(2.502)</b>	<b>91.913</b>	<b>11,7%</b>	<b>81.491</b>	<b>(4.787)</b>	<b>76.704</b>	<b>11,1%</b>	<b>15,9%</b>
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(11.373)	-	(11.373)	-1,4%	(11.203)	-	(11.203)	-1,5%	1,5%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>83.042</b>	<b>(2.502)</b>	<b>80.540</b>	<b>10,3%</b>	<b>70.288</b>	<b>(4.787)</b>	<b>65.501</b>	<b>9,6%</b>	<b>18,1%</b>
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	278	-	278	0,0%	204	1.267	1.471	0,0%	36,3%
Oneri finanziari netti	(13.986)	-	(13.986)	-1,7%	(15.682)	(2.842)	(18.524)	-2,1%	-10,8%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(182)	-	(182)	0,0%	(1.144)	-	(1.144)	-0,2%	-84,1%
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>69.152</b>	<b>(2.502)</b>	<b>66.650</b>	<b>8,6%</b>	<b>53.666</b>	<b>(6.362)</b>	<b>47.304</b>	<b>7,3%</b>	<b>28,9%</b>
Imposte correnti	(30.456)	786	(29.670)	-3,8%	(26.280)	748	(25.532)	-3,6%	15,9%
Imposte differite	2.458	-	2.458	0,3%	1.753	1.634	3.387	0,2%	40,2%
<b>Risultato economico del Gruppo e di terzi</b>	<b>41.154</b>	<b>(1.716)</b>	<b>39.438</b>	<b>5,1%</b>	<b>29.139</b>	<b>(3.980)</b>	<b>25.159</b>	<b>4,0%</b>	<b>41,2%</b>
Utile (perdita) di terzi	101	-	101	0,0%	(164)	-	(164)	0,0%	-161,6%
<b>Utile (perdita) del Gruppo</b>	<b>41.053</b>	<b>(1.716)</b>	<b>39.337</b>	<b>5,1%</b>	<b>29.303</b>	<b>(3.980)</b>	<b>25.323</b>	<b>4,0%</b>	<b>40,1%</b>



## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – III TRIMESTRE 2016

(migliaia di Euro)	III Trimestre 2016				III Trimestre 2015				Variazione in	
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	259.729	-	259.729	100,0%	233.469	-	233.469	100,0%	11,2%	
Costi operativi	(225.328)	-	(225.328)	-86,8%	(204.232)	-	(204.232)	-87,5%	10,3%	
Altri proventi e costi	(764)	-	(764)	-0,3%	464	2.005	2.469	0,2%	-264,7%	
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>33.637</b>	<b>-</b>	<b>33.637</b>	<b>13,0%</b>	<b>29.701</b>	<b>2.005</b>	<b>31.706</b>	<b>12,7%</b>	<b>13,3%</b>	
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(9.064)	-	(9.064)	-3,5%	(8.813)	-	(8.813)	-3,8%	2,8%	
<b>Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)</b>	<b>24.573</b>	<b>-</b>	<b>24.573</b>	<b>9,5%</b>	<b>20.888</b>	<b>2.005</b>	<b>22.893</b>	<b>8,9%</b>	<b>17,6%</b>	
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(3.733)	-	(3.733)	-1,4%	(3.655)	-	(3.655)	-1,6%	2,1%	
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>20.840</b>	<b>-</b>	<b>20.840</b>	<b>8,0%</b>	<b>17.233</b>	<b>2.005</b>	<b>19.238</b>	<b>7,4%</b>	<b>20,9%</b>	
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	88	-	88	0,0%	43	(59)	(16)	0,0%	104,7%	
Oneri finanziari netti	(4.654)	-	(4.654)	-1,8%	(4.802)	1.425	(3.377)	-2,1%	-3,1%	
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	9	-	9	0,0%	(971)	-	(971)	-0,4%	-100,9%	
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>16.283</b>	<b>-</b>	<b>16.283</b>	<b>6,3%</b>	<b>11.503</b>	<b>3.371</b>	<b>14.874</b>	<b>4,9%</b>	<b>41,6%</b>	
Imposte correnti	(8.879)	-	(8.879)	-3,4%	(8.344)	(1.504)	(9.848)	-3,6%	6,4%	
Imposte differite	2.302	-	2.302	0,9%	1.575	132	1.707	0,7%	46,2%	
<b>Risultato economico del Gruppo e di terzi</b>	<b>9.706</b>	<b>-</b>	<b>9.706</b>	<b>3,7%</b>	<b>4.734</b>	<b>1.999</b>	<b>6.733</b>	<b>2,0%</b>	<b>105,0%</b>	
Utile (perdita) di terzi	(3)	-	(3)	0,0%	(41)	-	(41)	0,0%	-92,7%	
<b>Utile (perdita) del Gruppo</b>	<b>9.709</b>	<b>-</b>	<b>9.709</b>	<b>3,7%</b>	<b>4.775</b>	<b>1.999</b>	<b>6.774</b>	<b>2,0%</b>	<b>103,3%</b>	



## INFORMATIVA PER SETTORE

(migliaia di Euro)	III Trimestrale 2016					III Trimestrale 2015				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	526.507	157.007	119.767	659	803.940	477.706	145.047	110.826	169	733.748
<b>EBITDA</b>	<b>74.613</b>	<b>28.541</b>	<b>36.487</b>	<b>(20.516)</b>	<b>119.125</b>	<b>58.128</b>	<b>31.192</b>	<b>34.696</b>	<b>(20.512)</b>	<b>103.504</b>
% sui ricavi	14,2%	18,2%	30,5%	-2,6%	14,8%	12,2%	21,5%	31,3%	-2,8%	14,1%
<b>EBITDA ricorrente</b>	<b>74.613</b>	<b>28.541</b>	<b>36.487</b>	<b>(18.014)</b>	<b>121.627</b>	<b>58.655</b>	<b>28.659</b>	<b>34.696</b>	<b>(13.719)</b>	<b>108.291</b>
% sui ricavi	14,2%	18,2%	30,5%	-2,2%	15,1%	12,3%	19,8%	31,3%	-1,9%	14,8%
<b>EBIT</b>	<b>50.622</b>	<b>25.279</b>	<b>28.240</b>	<b>(23.601)</b>	<b>80.540</b>	<b>34.367</b>	<b>27.766</b>	<b>26.361</b>	<b>(22.993)</b>	<b>65.501</b>
% sui ricavi	9,6%	16,1%	23,6%	-2,9%	10,0%	7,2%	19,1%	23,8%	-3,1%	8,9%

(\*) Si segnala che, ai fini di una più chiara rappresentazione della redditività per area geografica ed in linea con le specifiche responsabilità gestionali, i costi corporate precedentemente riportati nell'area EMEA sono esposti separatamente. I dati relativi ai primi nove mesi del 2015 sono stati pertanto riclassificati al fine di esporre separatamente i costi centrali che in precedenza erano riportati nell'area EMEA.

(migliaia di Euro)	III Trimestre 2016					III Trimestre 2015				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	160.278	55.536	43.690	225	259.729	147.071	49.074	37.260	64	233.469
<b>EBITDA</b>	<b>16.822</b>	<b>9.575</b>	<b>13.295</b>	<b>(6.055)</b>	<b>33.637</b>	<b>12.385</b>	<b>12.270</b>	<b>11.588</b>	<b>(4.537)</b>	<b>31.706</b>
% sui ricavi	10,5%	17,2%	30,4%	-2,3%	13,0%	8,4%	25,0%	31,1%	-1,9%	13,6%
<b>EBITDA ricorrente</b>	<b>16.822</b>	<b>9.575</b>	<b>13.295</b>	<b>(6.055)</b>	<b>33.637</b>	<b>12.913</b>	<b>9.737</b>	<b>11.588</b>	<b>(4.537)</b>	<b>29.701</b>
% sui ricavi	10,5%	17,2%	30,4%	-2,3%	13,0%	8,8%	19,8%	31,1%	-1,9%	12,7%
<b>EBIT</b>	<b>8.971</b>	<b>8.479</b>	<b>10.573</b>	<b>(7.183)</b>	<b>20.840</b>	<b>4.393</b>	<b>11.228</b>	<b>9.025</b>	<b>(5.408)</b>	<b>19.238</b>
% sui ricavi	5,6%	15,3%	24,2%	-2,8%	8,0%	3,0%	22,9%	24,2%	-2,3%	8,2%

(\*) Si segnala che, ai fini di una più chiara rappresentazione della redditività per area geografica ed in linea con le specifiche responsabilità gestionali, i costi corporate precedentemente riportati nell'area EMEA sono esposti separatamente. I dati relativi al terzo trimestre del 2015 sono stati pertanto riclassificati al fine di esporre separatamente i costi centrali che in precedenza erano riportati nell'area EMEA.



## DETTAGLIO POSTE NON RICORRENTI

(migliaia di Euro)	III Trimestrale 2016	III Trimestrale 2015	III Trimestre 2016	III Trimestre 2015
Commissioni per consulenze professionali nell'ambito di un progetto di acquisizione che non è stato completato	(2.502)	-	-	-
Oneri per la transizione della <i>leadership</i> del Gruppo	-	(6.792)	-	-
Oneri di ristrutturazione sostenuti in Olanda	-	(528)	-	(528)
Proventi realizzati negli Stati Uniti in conseguenza della chiusura anticipata di una relazione commerciale	-	2.533	-	2.533
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>(2.502)</b>	<b>(4.787)</b>	-	<b>2.005</b>
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)</b>	<b>(2.502)</b>	<b>(4.787)</b>	-	<b>2.005</b>
Oneri di <i>make whole</i> per il rimborso anticipato del <i>private placement</i> 2006-2016	-	(4.271)	-	(4)
Provento negli Stati Uniti per l'azzeramento dell'attualizzazione dei crediti interamente rimborsati dal <i>partner</i> che ha interrotto anticipatamente la relazione commerciale	-	1.429	-	1.429
Provento iscritto in Nuova Zelanda con l'acquisizione del controllo totalitario della società Dilworth Hearing Ltd (già posseduta al 40%) sulla base del principio IFRS 3R con riferimento al trattamento contabile delle <i>step up acquisition</i>	-	1.267	-	(59)
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte</b>	<b>(2.502)</b>	<b>(6.362)</b>	-	<b>3.371</b>
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	786	2.382	-	(1.372)
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto</b>	<b>(1.716)</b>	<b>(3.980)</b>	-	<b>1.999</b>



## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	30/09/2016	31/12/2015	Variazione
Avviamento	627.971	572.150	55.821
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	109.177	98.115	11.062
Software, licenze, altre immobilizzazioni immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti	45.645	43.298	2.347
Immobilizzazioni materiali	109.050	102.675	6.375
Immobilizzazioni finanziarie	42.076	42.326	(250)
Altre attività finanziarie non correnti	4.790	4.236	554
<b>Capitale immobilizzato</b>	<b>938.709</b>	<b>862.800</b>	<b>75.909</b>
Rimanenze di magazzino	34.582	28.956	5.626
Crediti commerciali	113.894	111.727	2.167
Altri crediti	40.453	34.068	6.385
<b>Attività di esercizio a breve (A)</b>	<b>188.929</b>	<b>174.751</b>	<b>14.178</b>
<b>Attività dell'esercizio</b>	<b>1.127.638</b>	<b>1.037.551</b>	<b>90.087</b>
Debiti commerciali	(105.342)	(113.343)	8.001
Altri debiti	(128.390)	(131.432)	3.042
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(1.417)	(1.378)	(39)
<b>Passività di esercizio a breve (B)</b>	<b>(235.149)</b>	<b>(246.153)</b>	<b>11.004</b>
<b>Capitale di esercizio netto (A) - (B)</b>	<b>(46.220)</b>	<b>(71.402)</b>	<b>25.182</b>
Strumenti derivati	(8.207)	(6.988)	(1.219)
Imposte anticipate	43.472	40.743	2.729
Imposte differite passive	(60.653)	(55.695)	(4.958)
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(52.271)	(48.407)	(3.864)
Passività per benefici ai dipendenti	(18.887)	(15.572)	(3.315)
Commissioni su finanziamenti	1.641	2.197	(556)
Altri debiti a medio-lungo termine	(3.601)	(2.600)	(1.001)
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>793.983</b>	<b>705.076</b>	<b>88.907</b>
Patrimonio netto del Gruppo	527.607	499.471	28.136
Patrimonio netto di terzi	521	694	(173)
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>528.128</b>	<b>500.165</b>	<b>27.963</b>
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	379.869	382.542	(2.673)
Indebitamento finanziario netto a breve termine	(114.014)	(177.631)	63.617
<b>Totale indebitamento finanziario netto</b>	<b>265.855</b>	<b>204.911</b>	<b>60.944</b>
<b>MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>793.983</b>	<b>705.076</b>	<b>88.907</b>

## PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

(milioni di Euro)	2016	2017	2018	2019 e oltre	Totale
Eurobond			(275,0)		(275,0)
Private placement				(100,9)	(100,9)
C/C bancari	(15,9)	(3,5)			(19,4)
Altri	(6,8)	(11,2)	(1,0)	(1,8)	(20,8)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	150,2				150,2
<b>Totale</b>	<b>127,5</b>	<b>(14,7)</b>	<b>(276)</b>	<b>(102,7)</b>	<b>(265,9)</b>



## RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO

(migliaia di Euro)	III Trimestrale 2016	III Trimestrale 2015
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>80.540</b>	<b>65.501</b>
Ammortamenti e svalutazioni	38.585	38.003
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	15.449	16.872
Oneri finanziari netti	(13.036)	(19.101)
Imposte pagate	(28.877)	(25.351)
Variazioni del capitale circolante	(30.594)	(17.220)
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A)</b>	<b>62.067</b>	<b>58.704</b>
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B)	(34.590)	(20.283)
<b>Free cash flow (A+B)</b>	<b>27.477</b>	<b>38.421</b>
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	(70.400)	(34.716)
(Acquisto) cessione altre partecipazioni, titoli e riduzione di <i>earn-out</i> (D)	(55)	4.809
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B+C+D)</b>	<b>(105.045)</b>	<b>(50.190)</b>
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento</b>	<b>(42.978)</b>	<b>8.514</b>
Dividendi	(9.427)	(9.356)
Acquisto di azioni proprie	(12.006)	(4.545)
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate	1.371	4.133
Variazione di altre attività immobilizzate e strumenti derivati	(5)	(988)
<b>Flusso monetario netto di periodo</b>	<b>(63.045)</b>	<b>(2.242)</b>
<b>Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo</b>	<b>(204.911)</b>	<b>(248.417)</b>
Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi	2.101	(1.841)
Variazione della posizione finanziaria netta	(63.045)	(2.242)
<b>Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo</b>	<b>(265.855)</b>	<b>(252.500)</b>

Fine Comunicato n.0525-151

Numero di Pagine: 15