

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20052-28-2016	Data/Ora Ricezione 03 Novembre 2016 15:11:02	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Casta Diva Group S.p.A  
Identificativo : 80900  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : CASTADIVAN01 - Paolo Perrotta  
Tipologia : AVVI 16  
Data/Ora Ricezione : 03 Novembre 2016 15:11:02  
Data/Ora Inizio : 03 Novembre 2016 15:26:03  
Diffusione presunta  
Oggetto : CASTA DIVA GROUP PER ALITALIA

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

**CASTA DIVA GROUP PER ALITALIA:  
STAND ED EVENTO SERALE ALLA 54a EDIZIONE DI TTG EVENTI,  
IL PRINCIPALE MARKETPLACE DEL TURISMO B2B IN ITALIA**

*Milano, 3 novembre 2016*

Casta Diva Group (CDG:IM), multinazionale attiva nel settore della comunicazione quotata su AIM Italia, attraverso la controllata Egg Events Roma consolida la partnership con **Alitalia** realizzando lo **stand** e organizzando il **"Party Made of Italy"** in occasione della 54a edizione di TTG Eventi, la fiera internazionale del turismo svoltasi a Rimini dal 13 al 15 ottobre 2016.

**Egg Events** ([www.egg.it](http://www.egg.it)) è specializzata nell'ideazione e organizzazione di eventi e collabora con circa 20 top clients attivi nei settori finance, automotive, consumer goods e telecom. Il suo approccio creativo è focalizzato su effetti sorprendenti e tecniche innovative che hanno l'obiettivo di rendere gli eventi notiziabili, capaci cioè di produrre earned media per il cliente. Egg Events si distingue per una consolidata expertise nel campo degli audiovisivi e per una produzione video proprietaria anche per videomapping e contributi olografici.

Lo **stand** ha occupato un'area di 128 mq, in cui sono stati allestiti alcuni totem e un mega schermo con le proiezioni delle destinazioni raggiunte dalla compagnia di bandiera; hanno completato l'esposizione comode aree lounge e spazi per incontri one to one.

Il **"Party Made of Italy"** è stato l'evento di punta della presenza alla fiera e ha rafforzato la nuova immagine della compagnia di bandiera grazie a un happening dall'impronta inconfondibile in cui il "Made of Italy" di Alitalia è stato declinato in tutti gli aspetti: stile, eleganza, design, tradizione, creatività e un'ospitalità tipicamente italiana. Per presentare al pubblico la nuova destinazione, Cuba, che verrà inaugurata il 29 novembre 2016 con il primo volo diretto Roma – L'Avana, è stato realizzato un photocall a tema cubano. Gli ospiti sono stati accolti con il discorso di benvenuto di Lorna Dalziel, Senior Vice President Sales di Alitalia, e uno spettacolo di videomapping su una parete d'acqua, realizzato nella darsena di Rimini.

Il videomapping è una tecnica che permette di proiettare immagini e animazioni, anche in 3D, ottenendo un effetto suggestivo ed emozionante, che in questo caso è stato sfruttato per evocare lo stile di Alitalia, mostrando alcune tra le sue destinazioni attraverso un giro del mondo virtuale. Se usata di notte questa tecnica diventa ancora più affascinante nel momento in cui la struttura attraverso la quale viene resa possibile la proiezione sembra quasi scomparire e l'immagine resta sospesa nell'aria, come un ologramma generato direttamente dall'acqua.

*Il comunicato è consultabile sui siti internet [www.castadivagroup.com](http://www.castadivagroup.com) e [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)*

**Casta Diva Group (CDG:IM)** è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film ed eventi aziendali. È presente in 4 continenti con sedi in 13 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Mumbai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, Egg Events, Bin Jip e, grazie a un accordo commerciale, Adacto. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi 62 professionisti della comunicazione digitale e del live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza

elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato regolarmente insignito di numerosi premi e riconoscimenti tra i quali diversi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards. È titolare di Blue Note Milano, jazz club e ristorante di alto livello aperto nel 2003 e parte del network internazionale Blue Note, realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce circa 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

#### Contatti

##### **CASTA DIVA GROUP – Emittente**

Paolo Perrotta

[investor.relations@castadivagroup.com](mailto:investor.relations@castadivagroup.com)

Via Lomazzo 34, 20154 Milano

T: +39 02 3450817

##### **IR TOP CONSULTING**

**Investor Relations** - Maria Antonietta Pireddu

[m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

**Media Relations**

Domenico Gentile, Antonio Buoizzi

[ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

T: +39 02 45473884 - [www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)

##### **INTEGRAE SIM – Nomad**

Via Meravigli 13 – 20123 Milano

T: +39 02 87208720

[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

##### **CFO SIM – Specialist**

Via dell'Annunciata 23 – 20121 Milano

T: +39 02 303431

[info@cfosim.it](mailto:info@cfosim.it)

Fine Comunicato n.20052-28

Numero di Pagine: 4