

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0620-41-2016	Data/Ora Ricezione 04 Novembre 2016 15:32:25	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : FIERA MILANO

Identificativo : 80952

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : FIERAMILANON01 - La Rana

Tipologia : IRAG 03; IRCG 02; IROS 11

Data/Ora Ricezione : 04 Novembre 2016 15:32:25

Data/Ora Inizio : 04 Novembre 2016 15:47:26

Diffusione presunta

Oggetto : Il CdA approva il resoconto intermedio di gestione al 30/9/2016 - The BoD approves the interim management report at 30/9/2016

Testo del comunicato

- Ricavi consolidati a 41,3 milioni di euro rispetto a 46,8 milioni del terzo trimestre 2015, in riduzione per la presenza delle attività connesse a Expo 2015 nel precedente esercizio
- MOL consolidato, penalizzato dalla tradizionale sospensione dell'attività fieristica nei mesi estivi, pari a -6,4 milioni di euro, in miglioramento rispetto a -8,9 milioni nel terzo trimestre dell'esercizio precedente
- EBIT consolidato pari a -8,9 milioni di euro rispetto a -12,2 milioni nel terzo trimestre 2015
- Sebastiano Carbone nominato Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari
- Richiesta di esclusione volontaria delle azioni della Società dal segmento STAR
- Concluso il piano di acquisto azioni proprie

- Third quarter consolidated revenues of Euro 41.3 million compared to Euro 46.8 million in the third quarter of 2015; the decrease reflects the absence of the activities linked to Expo 2015 present in the previous financial year
- Consolidated gross operating loss of Euro 6.4 million due to the absence of exhibition activity in the summer months but an improvement compared to the loss of Euro 8.9 million of the third quarter of 2015
- Consolidated net operating loss of Euro 8.9 million compared to a net operating loss of Euro 12.2 in the same quarter of 2015
- Sebastiano Carbone appointed Manager responsible for preparing the Company's financial statements
- Voluntary exclusion of the Company shares from the STAR segment requested
- Share buy-back concluded



FIERA MILANO

**FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA
IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2016**

- **Ricavi consolidati a 41,3 milioni di euro rispetto a 46,8 milioni del terzo trimestre 2015, in riduzione per la presenza delle attività connesse a Expo 2015 nel precedente esercizio**
- **MOL consolidato, penalizzato dalla tradizionale sospensione dell'attività fieristica nei mesi estivi, pari a -6,4 milioni di euro, in miglioramento rispetto a -8,9 milioni nel terzo trimestre dell'esercizio precedente**
- **EBIT consolidato pari a -8,9 milioni di euro rispetto a -12,2 milioni nel terzo trimestre 2015**
- **Sebastiano Carbone nominato Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari**
- **Richiesta di esclusione volontaria delle azioni della Società dal segmento STAR**
- **Concluso il piano di acquisto azioni proprie**

L'amministratore delegato di Fiera Milano, Corrado Peraboni, ha commentato: "Come noto, il terzo trimestre risente della stagionalità del nostro business, che vede sempre una sostanziale sospensione dell'attività espositiva in luglio e agosto. Tuttavia segnali positivi, in linea con le aspettative, sono arrivati dalle manifestazioni che si sono regolarmente tenute a settembre e che hanno evidenziato un positivo riscontro in termini di visitatori professionali. Il trimestre ha, inoltre, beneficiato della riduzione di costi operativi, anche grazie alle razionalizzazioni poste in essere nel precedente esercizio. Nonostante ciò, ricordo che il quarto trimestre dell'anno in corso sarà penalizzato da un calendario fieristico non favorevole per l'assenza di importanti manifestazioni biennali e triennali. Le nostre aspettative restano ampiamente positive per gli anni successivi che vedranno gli effetti del calendario fieristico più favorevole e dei ritorni delle linee strategiche poste in essere in questo anno in termini di rafforzamento delle manifestazioni direttamente organizzate. In questa ultima direzione rientra la recente costituzione della società con l'Associazione Italiana Editori che curerà l'organizzazione di Tempo di Libri già a partire dal 2017."

Il presidente di Fiera Milano Roberto Rettani ha dichiarato: "Pur in vigenza dei noti provvedimenti giudiziari, l'attività di Fiera Milano è proseguita in termini industriali con risultati in linea con le previsioni: aver garantito la continuità aziendale è motivo di soddisfazione da parte nostra. Stiamo, in stretta collaborazione con il dottor Pier Antonio Capitini, Amministratore giudiziario del settore allestimenti, alacremente lavorando con l'obiettivo di superare la complessa situazione che ha interessato la nostra azienda. Confido che, con la collaborazione di tutti, ciò possa avvenire in tempi ragionevoli; da parte nostra, abbiamo adottato non solo provvedimenti nei confronti di otto nostre persone, ma anche una serie di provvedimenti gestionali che già dal mese di luglio hanno iniziato a trovare applicazione. In particolare vorrei ricordare: la chiusura di tutti i contratti relativi ai servizi



FIERA MILANO

contigui alla attività illecita con quei vecchi fornitori implicati nell'inchiesta; è stata totalmente rivista la procedura di approvvigionamenti e la procedura di qualificazione fornitori del Gruppo e aggiungo l'imminente affidamento delle attività di security management a società esterna specializzata con il compito, tra gli altri, di disporre screening reputazionali su terzi e fornitori. Sono state introdotte nuove e stringenti norme per la gestione delle commesse, norme che riteniamo non lasceranno mai più spazio a infiltrazioni di alcun genere; sta per essere adottata un'apposita procedura per regolare il processo di ricezione di eventuali future segnalazioni, anche anonime, procedura redatta con il supporto di Deloitte Financial Advisory. È inoltre nostra ferma intenzione procedere anche in sede civile (risarcitoria) nei confronti di coloro che verranno riconosciuti come responsabili di azioni dannose e o diffamatorie nei confronti di Fiera Milano.”

Milano, 4 novembre 2016. Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano SpA, riunitosi sotto la presidenza di Roberto Rettani, ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione consolidato relativo al terzo trimestre 2016.

Il trimestre in esame, caratterizzato tradizionalmente dal basso tasso di attività associato alla sospensione delle attività nei mesi di luglio e agosto, presenta una riduzione dei ricavi rispetto al terzo trimestre 2015 attribuibile alla presenza nel precedente esercizio delle attività non ricorrenti legate ad Expo 2015. Il Margine Operativo Lordo, per contro, registra un miglioramento rispetto al corrispondente trimestre del 2015, beneficiando di minori costi operativi.

Nell'ambito della strategia di rafforzamento delle manifestazioni direttamente organizzate, in data 5 settembre 2016, **Fiera Milano SpA e Ediser Srl**, società di servizi dell'Associazione Italiana Editori (AIE), **hanno costituito la società La Fabbrica del Libro SpA**. Le due società detengono rispettivamente il 51% e il 49% del capitale. Tale partnership consentirà di sviluppare attività di promozione del libro, anche mediante l'organizzazione di eventi fieristici in tutto il territorio nazionale, valorizzando l'intera produzione editoriale. La prima edizione della manifestazioni “Tempo di Libri” si terrà a Milano dal 19 al 23 aprile 2017.

Si segnala, inoltre, l'**acquisizione del marchio di manifestazione “No Frills”**, che a decorrere dal 2017 confluirà nella fiera di proprietà BIT, attraverso un progetto di sviluppo di contenuti che si articolerà in convegni e seminari professionali.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì **nominato** quale **Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari** ex Legge 262/2005 il dott. Sebastiano Carbone.

Il curriculum vitae del dott. Carbone è disponibile sul sito internet della Società, nella sezione Investor Relations/Corporate Governance/Organi Sociali.

Il dott. Carbone non detiene azioni Fiera Milano alla data odierna.

In data odierna **Fiera Milano SpA ha concluso il piano di acquisto di azioni proprie** comunicato al mercato in data 24 giugno 2016, nell'ambito dell'autorizzazione deliberata dall'Assemblea degli Azionisti del 28 aprile 2016. In esecuzione del suddetto piano, sono state acquistate 294.010 azioni proprie al prezzo medio unitario di 1,58 euro circa per un controvalore di 464.383 euro. Pertanto, alla data odierna Fiera Milano detiene, direttamente e indirettamente,



FIERA MILANO

939.018 azioni proprie, pari a 1,31% del capitale sociale. Gli acquisti sono stati finalizzati ad incrementare il portafoglio delle azioni proprie da destinare a servizio del Piano di Stock Option 2017-2023, nonché a svolgere una attività di sostegno della liquidità e stabilizzazione del titolo, facilitandone gli scambi e favorendo l'andamento regolare delle contrattazioni.

In data 6 luglio 2016 la controllata NoloStand, attiva nel settore allestimenti, ha ricevuto un **decreto di prevenzione patrimoniale dell'amministrazione giudiziaria** dal Tribunale di Milano, ai sensi dell'art. 34 d.lgs. 159/2011 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010 n. 136) relativo a rapporti contrattuali con un fornitore. In data 11 ottobre Fiera Milano SpA ha ricevuto un provvedimento di amministrazione giudiziaria limitato al settore di approvvigionamento degli allestimenti da parte della Società attraverso l'uso della propria controllata NoloStand.

Il provvedimento di amministrazione giudiziaria è una misura provvisoria, di natura preventiva intesa in via prioritaria a preservare il valore dell'azienda, senza alcun impedimento al regolare svolgimento delle sua attività.

Il Gruppo continuerà a collaborare fattivamente con la Magistratura.

Il Consiglio di Amministrazione, nella seduta odierna, ha altresì deliberato di richiedere a Borsa Italiana SpA l'**esclusione volontaria delle azioni della Società dal segmento STAR**. Le azioni continueranno ad essere negoziate nel mercato MTA. In relazione alle misure di amministrazione giudiziaria citate, la Società ha ritenuto di abbandonare temporaneamente la collocazione sul Segmento Titoli con Alti Requisiti. Nel contempo, la Società conferma, comunque, di impegnarsi a mantenere in essere i requisiti di *corporate governance*, di trasparenza informativa, nonché di liquidità in linea con gli standard qualitativi richiesti dal segmento STAR, intendendo richiedere nuovamente a Borsa Italiana l'inserimento nel segmento STAR, non appena cessate le misure di amministrazione giudiziaria citate.

Nel trimestre si sono svolte nei quartieri fieristici di **fieramilano** e **fieramilanocity** 6 manifestazioni e 6 eventi congressuali con annessa area espositiva, per un totale di 214.695 metri quadrati netti espositivi, contro 211.980 dell'analogo periodo del 2015. Il numero degli espositori è passato da 5.255 del terzo trimestre 2015 a 5.380 del terzo trimestre 2016.

All'estero Fiera Milano ha organizzato 7 manifestazioni, per un totale di 100.100 metri quadrati netti espositivi (contro 97.560 metri quadrati nel terzo trimestre 2015) e 1.175 espositori (1.380 nel terzo trimestre 2015).

■ **RISULTATI DEL TRIMESTRE**

Nella seguente tabella sono riportati i principali dati del Gruppo, che presentano connotazioni di stagionalità per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale.

Esercizio al 31/12/15	Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati (dati in migliaia di euro)	3° Trimestre al 30/09/16	3° Trimestre al 30/09/15 riesposto	Progressivo al 30/09/16	Progressivo al 30/09/15 riesposto
337.339	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	41.253	46.848	179.908	228.380
43.594	Margine operativo lordo (MOL) (a)	-6.366	-8.864	14.316	19.634
11.958	Risultato operativo netto (EBIT)	-8.884	-12.217	4.859	557
8.438	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	-9.193	-14.068	4.464	-3.444
-1.988	Risultato prima delle imposte delle attività discontinue	-	9	-	-1.988
6.450	Risultato prima delle imposte:	-9.193	-14.059	4.464	-5.432
7.012	- attribuibile ai Soci della Controllante	-9.215	-14.080	4.625	-4.654
-562	- attribuibile a interessenze di minoranza	22	21	-161	-778
38.086	Cash flow prima delle imposte del Gruppo e di Terzi (b)	-6.675	-10.706	13.921	13.645
97.694	Capitale investito netto (c) coperto con:	132.338	96.474	132.338	96.474
84.572	Patrimonio netto di Gruppo	87.681 *	13.378 *	87.681 *	13.378 *
696	Interessenze di minoranza	395 *	349 *	395 *	349 *
12.426	Posizione finanziaria netta (disponibilità)	44.262	82.747	44.262	82.747
7.817	Investimenti (attività continuative e destinate alla vendita)	2.612	2.248	6.067	4.898
783	Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato)	722	797	722	797

* include risultato di periodo ante imposte

(a) Per MOL si intende il risultato operativo, al lordo degli ammortamenti, delle rettifiche di valore delle attività e degli altri accantonamenti.
(b) Per Cash Flow si intende la sommatoria del risultato del periodo, degli ammortamenti, degli accantonamenti e delle rettifiche di valore delle attività.
(c) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

Alcuni importi del bilancio consolidato trimestrale al 30 settembre 2015 sono stati riesposti a seguito della differente classificazione degli utilizzi dei fondi rischi.

• **I Ricavi delle vendite e prestazioni** ammontano a 41,3 milioni di euro rispetto a 46,8 milioni del terzo trimestre dell'esercizio precedente. Il decremento è principalmente attribuibile alla presenza, nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente, dei ricavi realizzati nell'ambito delle commesse relative a Expo 2015.

Nei primi nove mesi del 2016 i ricavi delle vendite e delle prestazioni raggiungono 179,9 milioni di euro rispetto a 228,4 milioni del corrispondente periodo del 2015. La variazione riflette il meno favorevole calendario fieristico che nel periodo precedente includeva la manifestazione biennale direttamente organizzata Tuttofood e l'ospitata Made Expo, le triennali Ipack-Ima e Plast oltre che i maggiori ricavi dell'area allestimenti e dell'area congressuale correlati anche alle commesse legate a Expo 2015. Tale effetto è stato in parte compensato dalla presenza della manifestazione biennale Mostra Convegno Expocomfort.

• **Il Margine Operativo Lordo (MOL)** del trimestre ammonta a -6,4 milioni di euro in miglioramento di 2,5 milioni di euro rispetto al dato registrato nell'analogo periodo del 2015 per effetto della riduzione dei ricavi, più che compensata dalla diminuzione di costi operativi. Tale diminuzione è attribuibile alle razionalizzazioni poste in essere e alla presenza di alcuni costi non ricorrenti sostenuti dalla Capogruppo nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente, in particolare, relativi al personale e al canone variabile di locazione del Quartiere fieristico **fieramilano** previsto unicamente per l'esercizio 2015.

Nei primi nove mesi il MOL si attesta a 14,3 milioni di euro rispetto a 19,6 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. La riduzione riflette principalmente l'andamento dei ricavi, parzialmente compensato da minori costi operativi per la componente variabile del canone di locazione e il decremento dei costi del personale in corrispondenza dei risparmi conseguenti alla riorganizzazione e dei minori incentivi all'esodo e costi sostenuti per la parte variabile delle retribuzioni della Capogruppo.



FIERA MILANO

● Il **Risultato operativo netto (EBIT)** del trimestre ammonta a -8,9 milioni di euro rispetto a -12,2 milioni di euro del terzo trimestre 2015, in miglioramento principalmente per effetto della variazione del MOL.

Nei primi nove mesi del 2016 l'EBIT è pari a 4,9 milioni di euro (557mila euro nel corrispondente periodo del 2015). La variazione riflette la riduzione del MOL, ma beneficia di minori ammortamenti e rettifiche di valore a seguito di test di *impairment*. In particolare, il dato progressivo del 2016 include rettifiche di valore, registrate nel primo semestre, relative ad un marchio di manifestazione della controllata in Sudafrica e alla testata editoriale *Food & Beverage* della controllata Fiera Milano Media per complessivi 1,9 milioni di euro. Nel corrispondente periodo del 2015 erano presenti rettifiche di valore su avviamenti e marchi pari a 7,7 milioni di euro.

● Il **Risultato prima delle imposte** ammonta a -9,2 milioni di euro rispetto a -14,1 milioni di euro nel terzo trimestre 2015.

● Il **Cash flow prima delle imposte** (calcolato come risultato prima delle imposte più ammortamenti, accantonamenti e rettifiche di valore delle attività) è pari a -6,7 milioni di euro rispetto a -10,7 milioni di euro dello stesso trimestre dell'esercizio precedente.

■ **RISULTATI PER SETTORE OPERATIVO**

Le attività del Gruppo Fiera Milano sono raggruppate in cinque settori operativi: **Manifestazioni Italia, Manifestazioni Estero, Servizi di allestimento, Media, Congressi.**

I **ricavi delle vendite e delle prestazioni**, al lordo delle elisioni per scambi tra i cinque settori operativi, sono pari a 49,9 milioni di euro, rispetto a 55,4 milioni del terzo trimestre 2015.

- I ricavi per **Manifestazioni Italia** ammontano a 31,7 milioni di euro, con un decremento del 12% rispetto al terzo trimestre del precedente esercizio, principalmente per la presenza nel 2015 delle attività legate ad Expo.
- I ricavi per **Manifestazioni Estero** ammontano a 2,6 milioni di euro, in crescita rispetto a 1,7 milioni di euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente, principalmente per la presenza della manifestazione biennale Fesqua in Brasile.
- I ricavi per **Servizi di allestimento** sono pari a 7,7 milioni di euro, in riduzione del 3% rispetto al dato dell'analogo periodo del 2015 per la citata presenza nel trimestre dell'esercizio precedente delle commesse legate ad Expo.
- I ricavi del settore **Media** ammontano a 2,4 milioni di euro rispetto a 2,6 milioni del terzo trimestre 2015, in relazione ai minori ricavi derivanti da sponsorizzazioni, da pubblicità sulle testate specializzate e da servizi nell'area digital.
- I ricavi del settore **Congressi** sono pari a 5,5 milioni di euro contro 7,3 milioni dell'analogo periodo del 2015. Il decremento è principalmente attribuibile alla presenza, nell'analogo trimestre, dei ricavi relativi alla gestione delle attività del Centro Congressi e dell'Auditorium di Expo 2015.

Il **Margine Operativo Lordo** ammonta a -6,4 milioni di euro evidenziando un miglioramento rispetto al terzo trimestre 2015 (-8,9 milioni), così attribuibile per settori operativi:



FIERA MILANO

- **Manifestazioni Italia:** MOL di -6,6 milioni di euro, in crescita rispetto a -8,6 milioni del terzo trimestre 2015, in relazione alla riduzione dei ricavi più che compensata dai minori costi operativi.
- **Manifestazioni Estero:** MOL di 213mila euro, in miglioramento rispetto a -835mila euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente grazie all'incremento dei ricavi e al decremento dei costi operativi conseguenti alla riorganizzazione posta in essere in Brasile nel 2015.
- **Servizi di allestimento:** MOL di 670mila euro, in crescita rispetto a 273mila euro del terzo trimestre 2015 per effetto del citato andamento dei ricavi, compensato dal positivo effetto derivante dalla presenza nel terzo trimestre 2015 del costo del personale distaccato impiegato sulle attività di Expo.
- **Media:** MOL di -56mila euro, in miglioramento rispetto a -181mila euro del terzo trimestre 2015 grazie al decremento dei costi del personale conseguente alla riorganizzazione aziendale avviata nel mese di dicembre 2015.
- **Congressi:** MOL di -619mila euro rispetto a 425mila euro del corrispondente periodo del 2015, in diminuzione per il già evidenziato andamento dei ricavi.

L'**EBIT** dei cinque settori operativi è di -8.9 milioni di euro rispetto a -12,2 milioni precedenti e riflette l'andamento dei rispettivi MOL.

■ POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2016 presenta un indebitamento netto di 44,3 milioni di euro rispetto al dato di 33,8 milioni di euro al 30 giugno 2016.

L'incremento dell'indebitamento finanziario netto è da collegare al cash flow negativo per assenza di attività nei mesi di luglio ed agosto ed alla variazione negativa del flusso di cassa derivante dal capitale circolante netto, principalmente a fronte della regolazione del canone di locazione semestrale dovuto in via anticipata a Fondazione Fiera Milano. Tale effetto è stato parzialmente compensato dai saldi incassati per le manifestazioni che si sono svolte nel trimestre o in svolgimento nei mesi successivi.

■ PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Il Gruppo resta impegnato nell'implementazione della strategia focalizzata in maniera prioritaria all'incremento della quota di manifestazioni direttamente organizzate, attraverso il rafforzamento della leadership delle manifestazioni direttamente organizzate con elevato potenziale di crescita aumentando la penetrazione nei settori attualmente presidiati e puntando sulla crescita di espositori e buyer internazionali. Fiera Milano intende, inoltre, attirare a Milano nuove manifestazioni che presidino settori attrattivi e siano punti di riferimento per il mercato. Intende, inoltre, incrementare la penetrazione dei servizi di allestimento attraverso un'adeguata innovazione di prodotto, sviluppare i servizi digitali a supporto delle manifestazioni con l'obiettivo di aumentare la visibilità e le occasioni di contatto tra visitatori ed espositori, nonché accrescere le sponsorizzazioni valorizzando sinergie con clienti e fornitori. Con riferimento all'attività congressuale, la strategia è finalizzata all'ampliamento della quota di mercato dei



FIERA MILANO

congressi di grandi dimensioni, oltre che di quella relativa agli eventi corporate. Infine, intende sviluppare servizi ai visitatori, offrendo servizi di *destination management*, e ampliare servizi di ristorazione e *catering*.

Per quanto riguarda le attività all'estero, il Gruppo intende consolidare il portafoglio manifestazioni attraverso un focus selettivo sulle manifestazioni nei Paesi e settori industriali con elevato potenziale, riposizionare e valorizzare la presenza in alcuni Paesi, anche attraverso partnership con primari operatori fieristici internazionali.

Si prevede tuttavia che l'esercizio in corso si chiuderà, in linea con le aspettative, in perdita in quanto fortemente penalizzato da un calendario fieristico in Italia meno favorevole rispetto al precedente. L'esercizio in corso vede infatti l'assenza di importanti manifestazioni biennali direttamente organizzate, così come manifestazioni pluriennali, pur beneficiando delle azioni di razionalizzazione effettuate.

Con riferimento alle previsioni di medio periodo, il Gruppo prevede, già a partire dal 2017, un Margine Operativo Lordo in consistente miglioramento rispetto al corrente esercizio, in relazione al più favorevole calendario fieristico e alle azioni poste in essere dirette a valorizzare tutte le opportunità di sviluppo del business e le potenzialità offerte dal migliorato quadro economico di riferimento, salvo il manifestarsi di eventi o situazioni allo stato non prevedibili.

Il rafforzamento della struttura patrimoniale e finanziaria, grazie alla ricapitalizzazione della Società conclusa alla fine dell'esercizio 2015, potrà, inoltre, supportare il piano di investimenti e di crescita del Gruppo.

Il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2016 sarà messo a disposizione del pubblico nella giornata odierna presso la sede operativa e amministrativa della Società e sarà consultabile sul sito internet www.emarketstorage.com, gestito da Bit Market Services S.p.A., nonché sul sito internet www.fieramilano.it nella sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Sebastiano Carbone, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa, ed in particolare la sezione intitolata "Prevedibile evoluzione della gestione", contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.



Per informazioni:

*Investor Relations Fiera Milano SpA
Gianna La Rana Tel +39 0249977816
gianna.larana@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

*Ufficio Stampa Fiera Milano SpA
Gabriele De Giorgi Tel +39 0249977428/76077
gabriele.degiorgi@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

*Image Building
Giuliana Paoletti, Vanessa Corallino Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it*

Allegati (non assoggettati a revisione legale):
Conto Economico consolidato
Stato Patrimoniale consolidato riclassificato



FIERA MILANO

Esercizio al 31/12/15	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		3° Trimestre al 30/09/16		3° Trimestre al 30/09/15 riesposto		Progressivo al 30/09/16		Progressivo al 30/09/15 riesposto	
		%		%		%		%		%
337.339	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	41.253	100	46.848	100	179.908	100	228.380	100
4.859	1,4	Costi per materiali	612	1,5	472	1,0	1.901	1,1	4.404	1,9
165.870	49,2	Costi per servizi	24.283	58,9	27.332	58,3	92.386	51,4	114.770	50,3
61.419	18,2	Costi per godimento di beni di terzi	12.489	30,3	15.132	32,3	37.417	20,8	46.166	20,2
61.675	18,3	Costi del personale	10.075	24,4	12.991	27,7	33.230	18,5	43.509	19,1
5.753	1,7	Altre spese operative	1.332	3,2	1.214	2,6	3.819	2,1	3.932	1,7
299.576	88,8	Totale costi operativi	48.791	118,3	57.141	122,0	168.753	93,8	212.781	93,2
3.003	0,9	Proventi diversi	784	1,9	766	1,6	2.415	1,3	2.200	1,0
2.828	0,8	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	388	0,9	663	1,4	746	0,4	1.835	0,8
43.594	12,9	Margine operativo lordo (MOL)	-6.366	-15,4	-8.864	-18,9	14.316	8,0	19.634	8,6
12.315	3,7	Ammortamenti	2.162	5,2	3.135	6,7	6.237	3,5	9.603	4,2
8.179	2,4	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	313	0,8	501	1,1	1.278	0,7	1.760	0,8
11.142	3,3	Rettifiche di valore di attività	43	0,1	-283	-0,6	1.942	1,1	7.714	3,4
11.958	3,5	Risultato operativo netto (EBIT)	-8.884	-21,5	-12.217	-26,1	4.859	2,7	557	0,2
-3.520	-1,0	Proventi (Oneri) finanziari	-309	-0,7	-1.851	-4,0	-395	-0,2	-4.001	-1,8
8.438	2,5	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	-9.193	-22,3	-14.068	-30,0	4.464	2,5	-3.444	-1,5
-1.988	-0,6	Risultato prima delle imposte da attività discontinue	-	-	9	0,0	-	-	-1.988	-0,9
6.450	1,9	Risultato prima delle imposte:	-9.193	-22,3	-14.059	-30,0	4.464	2,5	-5.432	-2,4
7.012	2,1	- attribuibile ai Soci della Controllante	-9.215	-22,3	-14.080	-30,1	4.625	2,6	-4.654	-2,0
-562	-0,2	- attribuibile a interessenze di minoranza	22	0,1	21	0,0	-161	-0,1	-778	-0,3
38.086	11,3	Cash flow prima delle imposte del Gruppo e di Terzi	-6.675	-16,2	-10.706	-22,9	13.921	7,7	13.645	6,0

Alcuni importi del bilancio consolidato trimestrale al 30 settembre 2015 sono stati riesposti a seguito della differente classificazione degli utilizzi dei fondi rischi.



FIERA MILANO

Esercizio al 31/12/15	Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (dati in migliaia di euro)	3° Trimestre al 30/09/16	1° Semestre al 30/06/16	Variazione
104.945	Avviamento e attività immateriali a vita non definita	101.543	101.607	-64
29.408	Attività immateriali a vita definita	28.078	28.359	-281
14.755	Immobilizzazioni materiali	15.067	14.286	781
33.194	Altre attività non correnti	32.884	30.326	2.558
182.302	A Attività non correnti	177.572	174.578	2.994
1.884	Rimanenze e lavori in corso	4.346	3.861	485
63.932	Crediti commerciali ed altri	62.652	58.834	3.818
65.816	B Attività correnti	66.998	62.695	4.303
49.267	Debiti verso fornitori	39.306	41.521	-2.215
34.880	Acconti	28.454	27.658	796
5.168	Debiti tributari	972	3.483	-2.511
41.385	Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	25.738	19.518	6.220
130.700	C Passività correnti	94.470	92.180	2.290
-64.884	D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-27.472	-29.485	2.013
117.418	E Capitale Investito lordo (A + D)	150.100	145.093	5.007
10.672	Fondi relativi al Personale	9.440	9.299	141
9.052	Fondi per rischi ed oneri ed altre passività non correnti	8.322	9.427	-1.105
19.724	F Passività non correnti	17.762	18.726	-964
97.694	G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	132.338	126.367	5.971
-	H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-	-
97.694	CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	132.338	126.367	5.971
	coperto con:			
84.572	Patrimonio netto di Gruppo	87.681 *	92.199	-4.518
696	Interessenze di minoranza	395 *	351	44
85.268	I Patrimonio netto totale	88.076	92.550	-4.474
-56.092	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-16.937	-14.870	-2.067
55.502	Debiti (Crediti) finanziari correnti	40.767	23.174	17.593
13.016	Debiti (Crediti) finanziari non correnti	20.432	25.513	-5.081
12.426	Posizione finanziaria netta attività continuative	44.262	33.817	10.445
-	Posizione finanziaria netta attività destinate alla vendita	-	-	-
12.426	L Posizione finanziaria netta (TOTALE)	44.262	33.817	10.445
97.694	MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)	132.338	126.367	5.971
	* include risultato di periodo ante imposte			



FIERA MILANO

***FIERA MILANO: THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE INTERIM
MANAGEMENT REPORT AT 30 SEPTEMBER 2016***

- *Third quarter consolidated revenues of Euro 41.3 million compared to Euro 46.8 million in the third quarter of 2015; the decrease reflects the absence of the activities linked to Expo 2015 present in the previous financial year*
- *Consolidated gross operating loss of Euro 6.4 million due to the absence of exhibition activity in the summer months but an improvement compared to the loss of Euro 8.9 million of the third quarter of 2015*
- *Consolidated net operating loss of Euro 8.9 million compared to a net operating loss of Euro 12.2 in the same quarter of 2015*
- *Sebastiano Carbone appointed Manager responsible for preparing the Company's financial statements*
- *Voluntary exclusion of the Company shares from the STAR segment requested*
- *Share buy-back concluded*

The Chief Executive Officer of Fiera Milano, Mr Corrado Peraboni, commented “as known, the third quarter of the financial year is impacted by the seasonality of our business with almost no exhibition activity in July and August. As expected, there have been positive signals from the exhibitions held in September, which had good results in terms of trade attendees. The quarter under review benefited from a decrease in operating costs also as a result of the restructuring implemented in the previous financial year. Nevertheless, I recall that the fourth quarter of the current financial year will be affected by a less favourable exhibition calendar for the absence of some important biennial and triennial exhibitions. Our outlook for the coming years remains highly positive due to an improved exhibition calendar and the effects of the strategies implemented this year and the strengthening of the portfolio of directly organised exhibitions. Included in this strategy is the recent constitution together with Associazione Italiana Editori of a company that will organise the Tempo di Libri event starting in 2017.”

The Chairperson of Fiera Milano, Roberto Rettani stated, “pending the issue of the judicial administration orders, Fiera Milano's industrial activities continued and produced results in line with expectations: having been able to guarantee corporate continuity gives us reason to be satisfied. We are working in close collaboration with Mr. Pier Antonio Capitini, the Judicial Administrator of the stand-fitting segment and we are determined to overcome the complex situation in which our company finds itself involved. I trust that, with everyone's co-operation, this may be achieved in a reasonable time frame; for our part we have adopted not only the measures applying to eight of our personnel, but also a series of managerial measures that were initially implemented in July. In particular I would like to highlight the following: the cessation of all contracts regarding services connected with illegal activity with suppliers implicated in the enquiry; the complete review of procurement and vetting procedures for the Group's suppliers

Fiera Milano S.p.A.

Sede operativa e amministrativa
20017 Rho (Milano), Italy
S.S. del Sempione, 28
C.P. 141 - 20017 Rho

tel. +39 02.4997.1
fax +39 02.4997.7379
fieramilano@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Sede legale - 20149 Milano, Italy
piaz.le Carlo Magno, 1
Capitale sociale euro 42.445.141,00 i.v.
Registro Imprese, C.F. e P.I. 13194800150
R.E.A. 1623812



FIERA MILANO

and, I would add, the imminent transfer of security management operations to a specialist external company which, amongst other things, will instigate reputational screening procedures for third parties and suppliers. New, stringent regulations have been introduced for the management of orders, regulations that we believe will never again allow the possibility of infiltration of any kind. We are about to adopt a specific whistleblowing procedure for dealing with the receipt of any future warning signals, including anonymous reports, which has been prepared with the support of Deloitte Financial Advisory. It is also our firm intention to initiate civil actions for compensation from any individual recognised as responsible for activities damaging or defamatory to Fiera Milano.”

Milan, 4 November 2016. The Board of Directors of Fiera Milano SpA, meeting under the chairmanship of Roberto Rettani, approved the Consolidated Interim Management Report for the third quarter 2016.

There was a decline in revenues in the period under review, which is always negatively impacted by the absence of exhibition activity in the months of July and August. However, the decline also reflected the absence of revenues linked to Expo 2015 that were present in the same quarter of the previous financial year. The gross operating result improved compared to the figure for the third quarter 2015 as it benefited from lower operating costs.

On 5 September 2016, as part of the strategy to strengthen its presence in the sector of directly organised exhibitions, **Fiera Milano SpA** and **Ediser Srl**, a service company that is part of Associazione Italiana Editori (AIE), **set up a new company called La Fabbrica del Libro SpA**. The two companies hold respectively 51% and 49% of the new company. This partnership will foster promotional activity in the book sector through the organisation of exhibitions throughout Italy covering the entire publishing sector. The first event, Tempo di Libri, will be held in Milan from 19 – 23 April 2017.

The Company also **acquired the exhibition trademark, No Frills**, which from 2017 will be integrated into the proprietary exhibition BIT as part of a content development project structured through professional meetings and seminars.

The Board of Directors has also **appointed** Mr Sebastiano Carbone, Finance and Administration Manager, as **the Manager Responsible for Preparing the Company Financial Statements** under Legislative Decree 262/2005.

Mr Carbone's curriculum vitae is available on the Company website in the Investor Relations/Corporate Governance/Corporate Bodies section.

At today's date, Mr Carbone held no shares in Fiera Milano.

Today, **Fiera Milano SpA concluded the share buy-back programme** that was announced to the market on 24 June 2016 and authorised by the Shareholders' Meeting of 28 April 2016. As part of the buy-back, 294,010 treasury shares were acquired at an average price of ca. Euro 1.58 per share for a total Euro 464,383. Therefore, at today's date, Fiera Milano holds, directly and indirectly, 939,018 treasury shares equal to 1.31% of the share capital. The shares were purchased to increase the number of treasury shares held to service the 2017-2023 Stock Option



Plan, as well as to support the liquidity of the shares and stabilise the share trading and price performance.

On 6 July 2016, Nolostand SpA received an **Administration Order** issued by the Milan Tribunal on under Article 34, paragraph 2 of Legislative Decree 159/2011 (anti-organised crime laws and prevention measures, including new provisions covering anti-organised crime documentation in accordance with Articles 1 and 2 of Legislative Decree of 13 August 2010 no. 136) relating to contractual relations with a supplier. On 11 October 2016, Fiera Milano SpA received an Administration Order covering just the area of procurement by the Company of stand-fittings from its subsidiary Nolostand.

The judicial administration is a temporary preventative measure that has as its priority the conservation of the value of the company without obstructing it from carrying out its normal business activities.

The Group will continue to collaborate fully with the judicial authorities.

At its meeting today, the Board of Directors decided to ask Borsa Italiana SpA that its **shares be voluntarily excluded from the STAR segment**. The shares will continue to be traded on the MTA (Mercato Telematico Azionario). The Company decided to leave temporarily the equity market segment with particular requirements given the aforementioned judicial administration measures. The Company intends to continue to meet the corporate governance requirements, information transparency, as well as market liquidity, demanded by the STAR segment and intends to request Borsa Italiana S.p.A. to re-admit the Company shares to the STAR segment as soon as the aforementioned judicial measures are terminated.

During the quarter under review, six exhibitions and six congresses with related exhibition space were held in the two sites of **fieramilano** and **fieramilanocity**. Net exhibition space occupied totalled 214,695 square metres, compared to 211,980 square metres in the same period of the previous financial year, and the number of exhibitors rose from 5,255 in the third quarter 2015 to 5,380 in the third quarter 2016.

During the third quarter 2016, seven exhibitions were organised abroad and the net exhibition space occupied totalled 100,100 square metres (in the third quarter 2015 the figure was 97,560 square metres). The number of exhibitors was 1,175 (1,380 in third quarter 2015).

■ **RESULTS FOR THE QUARTER**

The following table gives the main figures of the Group, which suffer from seasonality given the biennial and multiannual frequency of some exhibitions.

Full year at 31/12/15	Fiera Milano Group Summary of key figures (Amounts in €'000)	3rd Quarter at 30/09/16	3rd Quarter at 30/09/15 restated	9 months at 30/09/16	9 months at 30/09/15 restated
337,339	Revenues from sales and services	41,253	46,848	179,908	228,380
43,594	Gross operating result (a)	(6,366)	(8,864)	14,316	19,634
11,958	Net operating result (EBIT)	(8,884)	(12,217)	4,859	557
8,438	Profit/(loss) before income tax of continuing operations	(9,193)	(14,068)	4,464	(3,444)
(1,988)	Profit/(loss) before income tax of discontinued operations	-	9	-	(1,988)
6,450	Profit/(loss) before income tax:	(9,193)	(14,059)	4,464	(5,432)
7,012	- Attributable to the shareholders of the controlling entity	(9,215)	(14,080)	4,625	(4,654)
(562)	- Attributable to non-controlling interests	22	21	(161)	(778)
38,086	Cash flow before income tax for the Group and non-controlling interests (b)	(6,675)	(10,706)	13,921	13,645
97,694	Net capital employed (c)	132,338	96,474	132,338	96,474
	covered by:				
84,572	Equity attributable to the Group	87,681 *	13,378 *	87,681 *	13,378 *
696	Equity attributable to non-controlling interests	395 *	349 *	395 *	349 *
12,426	Net financial debt/(cash)	44,262	82,747	44,262	82,747
7,817	Investments (continuing operations and assets held for sale)	2,612	2,248	6,067	4,898
783	Employees (no. of permanent employees at the end of period)	722	797	722	797

* includes pre-tax result for the period

(a) Gross operating profit is operating result before depreciation and amortisation, adjustments to asset values and other provisions.
(b) Cash flow is the sum of the result for the period, depreciation and amortisation, provisions and adjustments to asset values.
(c) Net capital employed is the sum of non-current assets, non-current liabilities and net working capital.

Some of the figures of the consolidated financial statements at 30 September 2015 have been restated to reflect the different classification of the use of risk provisions.

• **Revenues from sales and services** totalled Euro 41.3 million in the quarter compared to Euro 46.8 million in the third quarter 2015. The decrease was mainly due to the presence in the same period of 2015 of revenues from contracts linked to Expo 2015.

In the first nine months of 2016, revenues from sales and services were Euro 179.9 million compared to Euro 228.4 million in the same period of 2015. The decline in revenues reflected the less favourable exhibition calendar which, in the previous year, included the directly organised biennial exhibition Tuttofood and the hosted exhibition Made Expo, the triennial exhibitions Ipack-Ima and Plast and also higher revenues from stand-fitting and from congresses that were linked to Expo 2015. However, the decline was, in part, compensated by the biennial exhibition Mostra Convegno Expocomfort held this year.

• The **Gross operating loss** in the third quarter 2016 was Euro 6.4 million and was Euro 2.5 million less than the figure for the same period of the previous financial year. This was mainly because the decline in revenues was compensated by lower operating costs following the restructuring implemented in the previous financial year, the absence of some non-recurring costs sustained by the Parent Company for personnel, and the absence of the payment of a variable component in the rent for the **fieramilano** exhibition site that was payable only for 2015.

The gross operating profit for the first nine months of 2016 was Euro 14.3 million compared to Euro 19.6 million in the corresponding period of the preceding financial year. The year-on-year decline in the gross operating profit for the first nine months mainly reflected the trend in revenues. It was, in part, compensated by lower operating costs: in particular, the absence of the variable component in the rental charge, a decrease in personnel costs following the restructuring, and a decrease in redundancy incentives and in the variable component of remuneration paid by the Parent Company.



FIERA MILANO

● The **Net operating loss** was Euro 8.9 million compared to a loss of Euro 12.2 million in third quarter 2015. The improvement mainly reflected the change in the gross operating loss.

In the first nine months of 2016, the net operating profit was Euro 4.9 million (Euro 0.557 million at 30 September 2015). This reflected the lower gross operating profit compensated by lower depreciation and amortisation and lower impairment charges following impairment tests. The cumulative figure for 2016 included impairment charges taken in the first six months of the financial year for the exhibition trademark of the South African subsidiary and the Food & Beverage publication of the subsidiary Fiera Milano Media that together totalled Euro 1.9 million. In the corresponding period of 2015, impairment charges for goodwill and trademarks totalled Euro 7.7 million.

● The **Loss before income tax** was Euro 9.2 million compared to a pre-tax loss of Euro 14.1 million in third quarter 2015.

● **Cash flow before income tax** in the quarter (calculated as the pre-tax result plus depreciation, amortisation, provisions and adjustments to asset values) was negative for Euro 6.7 million compared to a negative figure of Euro 10.7 million in the same quarter of the previous financial year.

■ **BREAKDOWN OF RESULTS BY OPERATING SEGMENT**

The business of the Fiera Milano Group falls into five operating segments: **Italian Exhibitions, Foreign Exhibitions, Stand-fitting Services, Media, and Congresses.**

Revenues from sales and services, gross of the elimination of transactions between the five operating segments of the Group, were Euro 49.9 million compared to Euro 55.4 million in the third quarter 2015.

- Revenues from **Italian Exhibitions** in the period under review totalled Euro 31.7 million, a 12% decrease compared to the figure for the third quarter 2015. This was mainly attributable to the presence of revenues linked to Expo 2015 in the comparative period.
- Revenues from **Foreign Exhibitions** totalled Euro 2.6 million compared to Euro 1.7 million in the same period of the previous financial year. The increase mainly reflects the presence of the biennial exhibition Fesqua in Brazil.
- Revenues from **Stand-fitting Services** were Euro 7.7 million, a year-on-year decrease of 3% as the third quarter 2015 included revenues from contracts linked to Expo 2015.
- Revenues in the **Media** segment totalled Euro 2.4 million compared to Euro 2.6 million in the third quarter 2015. The year-on-year decrease in the figure for the quarter reflected lower revenues from sponsorship, from advertising in trade publications and from digital services.
- Revenues from **Congresses** totalled Euro 5.5 million compared to Euro 7.3 million in the same quarter of 2015. The decrease was mainly caused by the absence of the revenues included in the same period of 2015 for the management of the Expo 2015 Congress Centre and Auditorium.

The **Gross operating loss** in the third quarter 2016 was Euro 6.4 million, an improvement on the



figure for the third quarter 2015 (a gross operating loss of Euro 8.9 million). The breakdown by operating segment was as follows:

- **Italian Exhibitions** had a gross operating loss of Euro 6.6 million, an improvement on the gross operating loss of Euro 8.6 million generated in the third quarter of 2015. The improvement mainly reflected a decline in revenues compensated by lower operating costs.
- **Foreign Exhibitions** generated a gross operating profit of Euro 0.213 million compared to a gross operating loss of Euro 0.835 million in the same period of 2015. The year-on-year performance in the quarter reflected the increase in revenues and the decrease in operating costs following the restructuring implemented in Brazil in 2015.
- **Stand-fitting Services** had a gross operating profit of Euro 0.670 million, an increase compared to the figure of Euro 0.273 million in the third quarter of 2015. This reflected the aforementioned trend in revenues that was compensated by the absence of costs for contract personnel employed for work linked to Expo 2015.
- **Media** had a gross operating loss of Euro 0.056 million, an improvement on the gross operating loss of Euro 0.181 million in the same quarter of 2015. The year-on-year improvement in the quarter was due to lower personnel costs resulting from the corporate restructuring implemented in December 2015.
- **Congresses** had a gross operating loss of Euro 0.619 million that compared with a gross operating profit of Euro 0.425 million in the same quarter of 2015. The year-on-year decrease in the quarter was due to the aforementioned trend in revenues.

The **Net operating loss** of the five operating segments in the third quarter 2016 was Euro 8.9 million, compared to a net operating loss of Euro 12.2 million in the same quarter of 2015, and reflected the trend in the gross operating profits of the five segments.

■ **NET FINANCIAL POSITION**

Net debt at 30 September 2016 was Euro 44.3 million compared to Euro 33.8 million at 30 June 2016.

The increase in net debt was due to the negative cash flow caused by the absence of activity in the months of July and August and the decrease in cash flows from working capital, mainly attributable to the advance payment of the six-monthly rental charge to Fondazione Fiera Milano. This was, in part, offset by the cash-in for exhibitions held in the quarter under review or due to be held in subsequent months.

■ **BUSINESS OUTLOOK**

The Group remains focused on its main strategy of increasing the share of directly organised exhibitions by strengthening its leadership in directly organised exhibitions that offer strong growth potential, increasing its penetration of sectors where it is already strong and growing the presence of international exhibitors and buyers. Fiera Milano also intends to attract new exhibitions to Milan that are leaders in their sector and represent a reference point for the market. It also wants to increase its presence in stand-fitting services through product innovation, to develop digital services for exhibitions with an aim to increasing the visibility of the exhibitions



FIERA MILANO

and the opportunity of visitor-exhibitor contacts, as well as growing sponsorship through enhancing potential synergies between clients and suppliers. The strategy in the congress sector is to increase market share of large scale congresses and those relating to corporate events. Lastly, the Group also intends to enhance its offer of visitor services through destination management and an increase in catering services.

Outside Italy, the Group intends to consolidate its exhibition portfolio through a selective focus on exhibitions in countries and industrial sectors offering high growth potential while improving its presence in other countries also through partnerships with leading international exhibition operators.

Nevertheless, we expect that the current financial year will close, in line with expectations, with a loss as it is heavily affected by the unfavourable exhibition calendar compared to the previous one. The current financial year envisages the absence of important directly organised biennial exhibitions and multi-annual exhibitions although this is in part, offset by benefits deriving from the restructuring measures implemented.

With reference to the medium-term forecast, barring unforeseen events, the Group expects a significant increase in gross operating profit already in 2017 as a result of the more favourable exhibition calendar and the measures implemented aimed at taking advantage of the development potential of the business and any opportunities arising from the improvement in the economic environment.

The strength of the capital and financial position following the Company's share capital increase at the end of 2015 should underpin the Group investment and development plan.

The interim management report for the quarter ended 30 September 2016 will be made publicly available today at the Company's operational and administrative offices and at Borsa Italiana SpA and may be accessed on the website www.emarketstorage.com managed by Bit Market Services S.p.A., and will also be available in the Investor Relations/Financial Reports section of the Company's website www.fieramilano.it.

The Manager responsible for preparing the Company's financial statements, Sebastiano Carbone, in accordance with paragraph 2 article 154-bis of the Consolidated Finance Law herewith declares that the accounting information contained in the present release is consistent with the Company's official documents, books and accounting records.

This press release and, in particular, the paragraph "Business Outlook" contains forward-looking statements. These statements are based on the current expectations and assumptions of the Group regarding future events and by their very nature are subject to certain risks and uncertainties. The actual results could differ materially from those contained in these statements for a variety of factors that include changes in general economic and business conditions, continued volatility and a further deterioration in the capital and financial markets and many other factors, the majority of which are outside the control of the Group.



For further information:

*Investor Relations Fiera Milano SpA
Gianna La Rana Tel +39 0249977816
gianna.larana@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

*Ufficio Stampa Fiera Milano SpA
Gabriele De Giorgi Tel +39 0249977428/76077
gabriele.degiorgi@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

*Image Building
Giuliana Paoletti, Vanessa Corallino Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it*

Attachments (not subject to legal audit):
Consolidated Income Statement
Reclassified Consolidated Statement of Financial Position



FIERA MILANO

Full year to 31/12/15	Consolidated Income Statement (Amounts in €'000)		3rd Quarter to 30/09/16		3rd Quarter to 30/09/15 restated		9 months to 30/09/16		9 months to 30/09/15 restated	
		%		%		%		%		%
337,339	100	Revenues from sales and services	41,253	100	46,848	100	179,908	100	228,380	100
4,859	1.4	Cost of materials	612	1.5	472	1.0	1,901	1.1	4,404	1.9
165,870	49.2	Cost of services	24,283	58.9	27,332	58.3	92,386	51.4	114,770	50.3
61,419	18.2	Costs for use of third party assets	12,489	30.3	15,132	32.3	37,417	20.8	46,166	20.2
61,675	18.3	Personnel expenses	10,075	24.4	12,991	27.7	33,230	18.5	43,509	19.1
5,753	1.7	Other operating expenses	1,332	3.2	1,214	2.6	3,819	2.1	3,932	1.7
299,576	88.8	Total operating costs	48,791	118.3	57,141	122.0	168,753	93.8	212,781	93.2
3,003	0.9	Other income	784	1.9	766	1.6	2,415	1.3	2,200	1.0
2,828	0.8	Results of equity-accounted companies	388	0.9	663	1.4	746	0.4	1,835	0.8
43,594	12.9	Gross operating result	(6,366)	-15.4	(8,864)	-18.9	14,316	8.0	19,634	8.6
12,315	3.7	Depreciation and amortisation	2,162	5.2	3,135	6.7	6,237	3.5	9,603	4.2
8,179	2.4	Allowance for doubtful accounts and other provisions	313	0.8	501	1.1	1,278	0.7	1,760	0.8
11,142	3.3	Adjustments to asset values	43	0.1	(283)	-0.6	1,942	1.1	7,714	3.4
11,958	3.5	Net operating result (EBIT)	(8,884)	-21.5	(12,217)	-26.1	4,859	2.7	557	0.2
(3,520)	-1.0	Financial income/(expenses)	(309)	-0.7	(1,851)	-4.0	(395)	-0.2	(4,001)	-1.8
8,438	2.5	Profit/(loss) before income tax from continuing operations	(9,193)	-22.3	(14,068)	-30.0	4,464	2.5	(3,444)	-1.5
(1,988)	-0.6	Profit/(loss) before income tax from discontinued operations	-	-	9	0.0	-	-	(1,988)	-0.9
6,450	1.9	Profit/(loss) before income tax:	(9,193)	-22.3	(14,059)	-30.0	4,464	2.5	(5,432)	-2.4
7,012	2.1	- attributable to the shareholders of the controlling entity	(9,215)	-22.3	(14,080)	-30.1	4,625	2.6	(4,654)	-2.0
(562)	-0.2	- attributable to non-controlling interests	22	0.1	21	0.0	(161)	-0.1	(778)	-0.3
38,086	11.3	Cash flow before income tax for the Group and non-controlling interests	(6,675)	-16.2	(10,706)	-22.9	13,921	7.7	13,645	6.0

Some figures in the consolidated financial statements at 30 September 2015 have been restated to reflect the different classification of the use of risk provisions.



FIERA MILANO

Full year at 31/12/15	Reclassified Consolidated Statement of Financial Position (Amounts in €'000)	3rd Quarter at 30/09/16	1st Half at 30/06/16	Change
104,945	Goodwill and intangible assets with an indefinite useful life	101,543	101,607	(64)
29,408	Intangible assets with a finite useful life	28,078	28,359	(281)
14,755	Tangible fixed assets	15,067	14,286	781
33,194	Other non-current assets	32,884	30,326	2,558
182,302	A Non-current assets	177,572	174,578	2,994
1,884	Inventories and works in progress	4,346	3,861	485
63,932	Trade and other receivables	62,652	58,834	3,818
65,816	B Current assets	66,998	62,695	4,303
49,267	Trade payables	39,306	41,521	(2,215)
34,880	Pre-payments	28,454	27,658	796
5,168	Tax liabilities	972	3,483	(2,511)
41,385	Provisions for risks and charges and other current liabilities	25,738	19,518	6,220
130,700	C Current liabilities	94,470	92,180	2,290
(64,884)	D Net working capital (B - C)	(27,472)	(29,485)	2,013
117,418	E Gross capital employed (A + D)	150,100	145,093	5,007
10,672	Employee benefit provisions	9,440	9,299	141
9,052	Provisions for risks and charges and other non-current liabilities	8,322	9,427	(1,105)
19,724	F Non-current liabilities	17,762	18,726	(964)
97,694	G NET CAPITAL EMPLOYED continuing operations (E - F)	132,338	126,367	5,971
-	H NET CAPITAL EMPLOYED assets held for sale	-	-	-
97,694	TOTAL NET CAPITAL EMPLOYED (G + H)	132,338	126,367	5,971
	covered by:			
84,572	Equity attributable to the Group	87,681 *	92,199	(4,518)
696	Equity attributable to non-controlling interests	395 *	351	44
85,268	I Total equity	88,076	92,550	(4,474)
(56,092)	Cash & cash equivalents	(16,937)	(14,870)	(2,067)
55,502	Current financial (assets)/liabilities	40,767	23,174	17,593
13,016	Non-current financial (assets)/liabilities	20,432	25,513	(5,081)
12,426	Net financial position (continuing operations)	44,262	33,817	10,445
-	Net financial position (assets held for sale)	-	-	-
12,426	L Net financial position (TOTAL)	44,262	33,817	10,445
97,694	EQUITY AND NET FINANCIAL POSITION (I + L)	132,338	126,367	5,971

* includes pre-tax result for the period

Fine Comunicato n.0620-41

Numero di Pagine: 23