

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0835-70-2016	Data/Ora Ricezione 08 Novembre 2016 09:58:07	MTA
--	--	-----

Societa' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 81058
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO
Tipologia : AVVI 16
Data/Ora Ricezione : 08 Novembre 2016 09:58:07
Data/Ora Inizio : 08 Novembre 2016 10:13:08
Diffusione presunta
Oggetto : CS PIAGGIO - VESPA ELETTRICA, LA
MOBILITA' DEL FUTURO

Testo del comunicato

Vedi allegato.

VESPA ELETTRICA, LA MOBILITÀ DEL FUTURO SECONDO VESPA

Il Gruppo Piaggio investe nella motorizzazione elettrica per ridisegnare la mobilità del futuro.

Nasce il progetto Vespa Elettrica, la nuova mobilità secondo il brand di due ruote più elegante e più amato al mondo che fa un passo avanti verso il futuro in totale coerenza con i valori che hanno accompagnato la sua storia.

Milano, 08 novembre 2016 - Oltre quattro miliardi di persone - dei sette che popolano la Terra - vivono e operano in grandi centri urbani. Nuove megalopoli stanno sorgendo e, sempre più interconnesse tra loro, saranno il motore dello sviluppo economico e sociale. Oggi quasi l'80% del PIL mondiale si genera in questi grandi aggregati urbani che però consumano anche l'80% dell'energia globale e che continueranno ad attrarre popolazione accrescendo ancora le loro dimensioni, rischiando il collasso sociale a causa dei problemi di vivibilità. Le prime 600 città del mondo accolgono già oggi il 20% della popolazione generando oltre il 50% della ricchezza planetaria.

Il mondo della mobilità si trova di fronte a un **cambio di scenario** che propone **sfide epocali** legate ad ambiente, inquinamento e qualità della vita.

La propulsione elettrica, nei suoi sviluppi più avanzati, è oggi la soluzione privilegiata per le esigenze di questa nuova mobilità.

Una sfida tecnologica e culturale

Il Gruppo Piaggio, la cui tradizione nelle motorizzazioni elettriche risale addirittura alla metà degli anni '70 e che ha lanciato il primo e più diffuso scooter ibrido, investe nella mobilità elettrica del futuro presentando a Eicma 2016 il **progetto Vespa Elettrica**.

Una **sfida** così grande non poteva che nascere sotto l'ala del brand Vespa.

Vespa ha cambiato la vita di intere generazioni in tutto il mondo, fornendo sempre la risposta più evoluta al loro desiderio di mobilità che ha saputo interpretare evolvendosi ma rimanendo sempre fedele a se stessa.

Un successo planetario che - dopo oltre diciotto milioni di esemplari, più di un milione e mezzo dei quali prodotti solo negli ultimi dieci anni - l'ha resa un simbolo universale di eleganza e tecnologia.

Oggi il **progetto Vespa Elettrica** conferma l'impegno del Gruppo Piaggio non soltanto nel far muovere le persone ma nel voler cambiare il modo col quale le persone si muovono.

Per l'eccellenza di questo progetto il Gruppo Piaggio sta valutando i più avanzati attori a livello mondiale per sviluppare insieme **soluzioni tecnologiche innovative di motorizzazione elettrica**. Questo *concept* si tradurrà nella versione finale di **Vespa Elettrica**, le cui **produzione e commercializzazione sono previste nella seconda metà del 2017**.

Vespa Elettrica sarà, prima di tutto, una vera Vespa, portando la migliore tecnologia dell'elettrico su un veicolo che **manterrà tutte le caratteristiche che ne hanno costruito il successo**.

Lo stile, l'agilità, la facilità di utilizzo e il piacere di guida saranno le stesse della Vespa di sempre con l'aggiunta di tecnologiche e innovative soluzioni di connettività.

Un mix perfetto di emozione, tecnologia e attenzione all'ambiente che solo Vespa è in grado di creare. Come ha sempre fatto nei suoi primi settanta anni di storia.



Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio

Via Broletto, 13 - 20121 Milano

+39 02 02.319612.19

diego.rancati@piaggio.com

press@piaggio.com

piaggiogroup.com

press.piaggiogroup.com

Fine Comunicato n.0835-70

Numero di Pagine: 4