

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20021-43-2016	Data/Ora Ricezione 18 Novembre 2016 15:03:36	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Primi sui Motori S.p.A.

Identificativo : 81773

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : PRIMOTORN02 - Mancini

Tipologia : IRAG 10

Data/Ora Ricezione : 18 Novembre 2016 15:03:36

Data/Ora Inizio : 18 Novembre 2016 15:20:19

Diffusione presunta

Oggetto : Il Consiglio di Amministrazione comunica i
risultati al 30 settembre 2016 e i dati
previsionali al 31/12/ 2016

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA
Modena, 18 novembre 2016

**Il Consiglio di Amministrazione comunica i risultati al 30 settembre 2016
e i dati previsionali al 31/12/2016**

Principali risultati economico-finanziari gestionali di Primi sui Motori S.p.a.

- Valore della Produzione pari a Euro 7,8 mln (Euro 4,9 mln al 30 settembre 2015)
- Ricavi pari a Euro 7,3 mln (Euro 4,9 mln al 30 settembre 2015)
- EBITDA positivo per circa Euro 0,97 mln (negativo per Euro 1,5 mln al 30 settembre 2015)
- Indebitamento Finanziario Netto pari a Euro 10,3 mln (Euro 9,2 mln al 30 giugno 2016)

Previsioni per l'anno 2016 di Primi sui Motori S.p.a.

- Ricavi 2016 previsti tra Euro 9,5 Mln ed Euro 10,4 Mln (Euro 6,6 mln al 31 dicembre 2015)
- EBITDA margin tra il 9,5% e il 11,5%

Previsioni 2016 consolidate di Gruppo

- Ricavi 2016 previsti tra Euro 12 Mln ed Euro 13 Mln (Euro 8,7 mln al 31 dicembre 2015)
- EBITDA margin tra il 8% e il 10%

Modena, 18 novembre 2016

Il Consiglio di Amministrazione di Primi sui Motori, società quotata sul mercato AIM Italia, si è riunito in data odierna ed ha preso visione dei dati relativi al terzo trimestre 2016; l'organo amministrativo ha altresì deliberato di comunicare i **principali dati gestionali di Primi sui Motori S.p.A. al 30 settembre 2016** (non sottoposti a revisione legale dei conti), che registrano un sensibile miglioramento rispetto al terzo trimestre 2015 sia in termini di ricavi che di marginalità. L'incremento di fatturato pari a Euro 2 milioni (+40% rispetto allo stesso periodo del 2015) è da attribuirsi al ripristino di un'offerta commerciale con termini e condizioni di pagamento più appetibili per la clientela target della Società nonché al potenziamento della rete commerciale il tutto reso possibile dalle nuove linee di finanziamento del circolante raccolte dalla Società. L'incremento, su base trimestrale, dell' EBITDA (Euro 0,1 mln contro un calo di Euro 0,5 mln nell'anno precedente) è da attribuirsi all'incremento di fatturato e alla riduzione dei costi ,sia variabili che fissi, nell'ambito del piano di riorganizzazione e rilancio intrapreso dalla Società.

La posizione finanziaria netta è passiva per 10,3 milioni, in aumento di 2,1 milioni rispetto al 30 giugno 2016 (Euro 9,2 milioni); tale incremento è dovuto principalmente dall'evoluzione della composizione dei prestiti obbligazionari emessi dalla Società (Euro 8 milioni di cui Euro 6,5 milioni convertibili. Nel corso del primo semestre 2017 tale importo subirà una riduzione di 1,25 milioni di Euro per effetto del rimborso del prestito obbligazionario "PSM 7% 2014-2017").

Nonostante il deciso miglioramento dell'Ebitda, in linea con quanto già evidenziato nel primo semestre dell'anno in corso, i primi 9 mesi del 2016 registrano ancora una perdita, per effetto sia della stagionalità del business sia delle politiche di accantonamento e svalutazione crediti che la società ha avviato già da qualche anno. Tale situazione ha determinato il perdurare delle condizioni di cui all'art. 2446 del Cod. Civ con un Patrimonio Netto pari ad Euro 2.249.928 (Euro 1.730.000 al 31-12-2015). A riguardo la Società ha raccolto, ad oggi, manifestazioni di interesse non vincolanti per la sottoscrizione di equity, entro il 31 dicembre 2016, di circa 1 milione di Euro, ai termini e condizioni dell'aumento di capitale deliberato lo scorso aprile 2016 (si rimanda ai CS del 6 e 13 aprile 2016 per maggiori dettagli).



COMUNICATO STAMPA Modena, 18 novembre 2016

Alessandro Reggiani – Presidente e Amministratore Delegato – ha dichiarato: “La Società continua nel suo percorso di crescita e di evoluzione. Il trimestre è stato caratterizzato, oltre che dal sensibile incremento di fatturato e marginalità rispetto all’analogo periodo dell’anno scorso, da importanti inserimenti sia nell’organico aziendale (Direttore Progetti Speciali, Responsabile Marketing e Responsabile Customer Care) sia nell’ambito della rete commerciale. A fianco dei programmati ingressi di nuovi agenti si sono presentate importanti opportunità, che la Società ha colto, volte ad ampliare significativamente la propria rete commerciale dotandola di altre figure con elevata professionalità ed esperienza nel settore. Confidiamo che questi inserimenti, ancora in corso, porteranno a regime concreti incrementi di volumi.

La Società sta inoltre lavorando in maniera assidua sui prodotti e servizi con lo scopo di migliorare, innovare e ampliare, entro i primi mesi del prossimo anno, la propria offerta”.

Dati previsionali 2016

La Società nel fornire l’*outlook* atteso per il 2016, anche in considerazione dell’importante turnaround e della ripresa delle vendite in atto, comunica che, in occasione dell’approvazione del nuovo Business Plan, programmata per il primo quadrimestre del 2017, indicherà gli obiettivi strategici del piano industriale e i relativi KPI.

Il valore della produzione atteso per l’esercizio 2016 da Primi sui Motori S.p.a. è previsto in un *range* compreso tra **Euro 9,5 milioni ed Euro 10,4 milioni**. L’*EBITDA margin* è previsto tra il 10% ed il 12%.

Il valore della produzione consolidato atteso per l’esercizio 2016 è previsto in un *range* compreso tra **Euro 12 milioni ed Euro 13 milioni**. L’*EBITDA margin* è prevista tra l’8 ed il 10%.

I dati relativi alle previsioni 2016 sono dati gestionali non sottoposti a revisione legale dei conti.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.primisuiomotori.it

PRIMI SUI MOTORI, società quotata sul mercato AIM Italia, rappresenta un Gruppo attivo nel settore del digital marketing attraverso 4 società operanti nel posizionamento sui motori di ricerca, creazione di siti web, eCommerce, social media, advertising online, app per dispositivi mobile e altre soluzioni di comunicazione. Si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo servizi studiati per incrementarne il business e la visibilità del brand. La società segue oltre 5.000 clienti, attivi in tutti i settori di mercato.

Primi sui Motori S.p.A., sede legale Viale Finzi n. 587 – 41122 Modena, Cod. Fisc. 03162550366, cap. soc. Euro 4.283.627,00 i.v
Ticker: PRM , Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd. 207 Regent Street, 3rd Floor, London W1B 3HH (UK) Italian Branch - Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy) +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@enventcapitalmarkets.co.uk gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk	Investor Relations Primi sui Motori Viale M. Finzi 587- 41122 Modena (MO) +39 059 3167411 investor@primisuiomotori.it	Media Relations IR TOP Via C. Cantù 1 – 20123 Milano (MI) +39 02 45473884 ufficiostampa@irtop.com ; d.gentile@irtop.com
---	--	---

Fine Comunicato n.20021-43

Numero di Pagine: 4