

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20076-70-2016	Data/Ora Ricezione 28 Novembre 2016 22:17:40	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 82140

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLION01 - Elena Gallo

Tipologia : AVVI 16

Data/Ora Ricezione : 28 Novembre 2016 22:17:40

Data/Ora Inizio : 29 Novembre 2016 08:35:22

Diffusione presunta

Oggetto : PRIMO OPERATORE AL MONDO
NELL'ECOMMERCE 4.0,HA AVVIATO
L'ATTIVITA' PER IL PASSAGGIO DI
MERCATO ALLO STAR

Testo del comunicato

Vedi allegato.



***GIGLIO GROUP, PRIMO OPERATORE AL MONDO NELL'ECOMMERCE 4.0,
HA AVVIATO L'ATTIVITA' PER IL PASSAGGIO DI MERCATO ALLO STAR E PRESENTA
IL TEAM DI ADVISOR CHE LO ACCOMPAGNERA' NEL TRASLISTING***

- **Giglio Group annuncia il team di advisor per la procedura di transizione dall'AIM allo STAR prevista entro l'estate 2017 e presenta, oggi alle ore 12.00 -nel corso della Small Cap Conference- l'Ecommerce 4.0**

Milano, 29 Novembre 2016 - Giglio Group S.p.A., prima e unica società di e-commerce 4.0, quotata al Mercato AIM di Borsa Italiana, informa di aver definito il team di professionisti che supporterà la Società nella definizione del piano strategico necessario in previsione della transizione dal Mercato AIM al segmento STAR di Borsa Italiana. Nell'operazione sono coinvolti:

- Banca Finnat: Sponsor
- Studio Carnelutti: Advisor legale
- Ernst&Young: Revisore legale
- Mazars: Advisor Translisting
- KT&Partners: Advisor finanziario per il passaggio di mercato
- Sempione Sim: Corporate Broker

Giglio Group ha iniziato, quindi, il proprio percorso societario per poter compiere la transizione al mercato principale segmento STAR entro l'estate del 2017.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, commenta: "La nuova evoluzione del second screen abbinato all'e-commerce è una novità assoluta che rivoluziona la customer experience e ottimizza al meglio le sinergie tra le società del gruppo e ci proietta sul mercato come una vera e-commerce media company del lusso globale. Il progetto parte dal mercato asiatico e statunitense per espandersi velocemente nei mercati più responsive tra cui quello mediorientale ed europeo. L'e-commerce sta attraversando una fase di grande espansione e noi siamo pronti a coglierne le enormi potenzialità di mercato con soluzioni innovative, che prevediamo incideranno molto positivamente sui nostri ricavi già dal 2017. E' un momento di grande sviluppo e la volontà di proiettarci verso il segmento STAR, considerati i risultati e la crescita della Società nell'ultimo anno, è proprio per assicurarci una base ancor più internazionale di investitori e un posizionamento consolidato sul mercato globale".

Giglio Group comunica inoltre che oggi alle ore 12:00, in occasione della Small Cup Conference presso Borsa Italiana, verrà presentata in anteprima la nuova evoluzione della tecnologia second screen per l'e-commerce 4.0 messa a punto dalla Società. Questa tecnologia, che rappresenta la

sintesi virtuosa tra network tv, mobile ed e-commerce sta riscuotendo i primi grandi successi in Cina, Vietnam e Stati Uniti.

La nuova rivoluzionaria tecnologia per l'Ecommerce 4.0 di Giglio Group supera il limite del web, dei Social e della Tv, permettendo l'interazione di tutte le esperienze digitali in una nuova e rivoluzionaria *customer e-commerce experience 4.0*. L'utente, scattando una foto con il proprio dispositivo mobile ad un prodotto –che sia postato in un Social, visto nella pubblicità di un magazine, od in onda in Tv o in streaming-, ottiene in tempo reale sul display i dettagli e il prezzo dell'oggetto desiderato per procedere direttamente all'acquisto.

Informazioni su Giglio Group:

Giglio Group, gruppo fondato da Alessandro Giglio nel 2003 e quotato in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, si pone come social e-commerce tv media company. Fanno parte del Gruppo, le seguenti Società:

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- *Acqua e Play.me* - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l'unico canale internazionale, distribuito in 45 Paesi, 5 continenti e 6 lingue, interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Asia su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

M-Three Satcom, Fondata nel 2004, fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

Giglio Fashion SpA, è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Giglio Usa – costituita nell'aprile 2016 con sede a New York, è la società che gestisce e presidia le attività del Gruppo nel Nord America, un mercato sempre più strategico per le attività di Giglio Group.

Giglio Shanghai - è la società che presidia le attività del Gruppo in Cina, mercato storicamente rappresentato da Giglio Group, nonché uno dei mercati più strategici per il futuro.

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;

Nomad:

BancaFinnat EuramericaS.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: +39 06 699331

ctronconi@sprianocommunication.com;

Fine Comunicato n.20076-70

Numero di Pagine: 5