

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20076-72-2016	Data/Ora Ricezione 05 Dicembre 2016 18:10:59	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 82499

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLION01 - Elena Gallo

Tipologia : AVVI 16

Data/Ora Ricezione : 05 Dicembre 2016 18:10:59

Data/Ora Inizio : 06 Dicembre 2016 00:30:21

Diffusione presunta

Oggetto : QVC SI AFFIDA A M-THREE SATCOM
PER LA DIFFUSIONE DEL NUOVO
CANALE IN HD Accordo di tre anni per un
valore di poco inferiore al milione di Euro

Testo del comunicato

Vedi allegato.



**QVC SI AFFIDA A M-THREE SATCOM - GIGLIO GROUP
PER LA DIFFUSIONE DEL NUOVO CANALE IN HD
Accordo di tre anni per un valore di poco inferiore al milione di Euro.**

Milano, 6 Dicembre 2016 – **Giglio Group** (Aim Italia-Ticker **GGTV**), prima società di e-commerce 4.0, annuncia che il canale televisivo QVC si è affidata a M-Three Satcom (100% di Giglio Group) per la diffusione del nuovo canale in High Definition attraverso i satelliti HOTBIRD di Eutelsat a 13 gradi Est a partire dal 5 dicembre.

L'accordo con QVC, la piattaforma multimediale di shopping che raggiunge 360 milioni di utenti nel mondo tramite la TV via cavo, via satellite, il digitale terrestre e la piattaforma online, ha un valore complessivo di poco inferiore al milione di Euro e riguarda la gestione del segnale per il prossimo triennio e conferma il trend di crescita di M-Three della divisione broadcast & telco di Giglio Group e il perseguimento dei piani di transizione dei maggiori canali TV da Standard a High Definition.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group e di M-Three Satcom, commenta: *“Grazie alla recente conferma della nuova struttura di distribuzione di HOTBIRD, che vede M-Three tra gli operatori ufficiali selezionati da Eutelsat per questo servizio, e alla crescente richiesta di qualità nella diffusione TV ottenibile con un agevole passaggio all’HD, il servizio HOTBIRD e la relazione con Eutelsat si confermano ancora una volta asset fondamentali per il gruppo”.*

Il teleporto di M-Three diffonde già dal 2010 il canale QVC in formato standard e continuerà a gestire lo stesso segnale parallelamente al nuovo canale in alta definizione, che ha visto il lancio ufficiale il 5 Dicembre 2016. Lo sviluppo tecnologico della divisione SatCom di Giglio Group è incentrato soprattutto sui servizi a clienti di alto target, come testimonia la recente attivazione di 4 nuovi canali in Alta Definizione e il supporto a Eutelsat, Eurovision e a primari attori internazionali nelle trasmissioni in 4K per eventi speciali come gli Europei di Calcio e alcune serie TV per RAI.

M-Three SatCom, società al 100% di Giglio Group, rappresenta un punto di riferimento per il settore broadcast e include tra i suoi clienti i maggiori network televisivi e radiofonici privati e pubblici, come: RAI, Mediaset, RTL102.5, Radio24, Viacom, Radio Deejay, Discovery, HSE24; QVC e molti altri broadcaster internazionali.

QVC è stato fondato nel 1986 negli Stati Uniti. Oggi è il secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari e opera come piattaforma multimediale di shopping globale con oltre 14 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia, Francia e Cina con una joint venture. QVC propone prodotti dei migliori brand di gioielleria, moda, bellezza,

casa ed elettronica. Attraverso la TV (canale 32 Digitale Terrestre e tivùsat e canale 475 di Sky) e lo streaming sul sito web, QVC Italia offre 17 ore di diretta al giorno per 364 giorni l'anno con show che uniscono l'intrattenimento alla vendita. TV, web e social media sono i mezzi attraverso cui QVC riesce a creare anche relazioni autentiche e biunivoche, che si alimentano a vicenda per crescere costantemente.

Informazioni su M-Three SatCom Spa

Fondata nel 2004, M-Three SatCom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni. La gamma dei servizi proposti è basata su **tre business unit** interdipendenti: **Servizi di teleporto**, caratterizzati da piattaforme di distribuzione in DTH su HOTBIRD 13 da Roma e Milano, numerose piattaforme di contribuzione sulla flotta di satelliti Eutelsat, servizi di co-location e connettività in fibra ottica; **Outside Broadcast** per la produzione e trasmissione in diretta di qualsiasi evento in ambito di news, sport o spettacolo, basati su OB Van e mezzi DSNG SD e HD, e su innovativi servizi via IP; **System Integration** propone soluzioni complete per tutta la catena di produzione in campo broadcast, dalla progettazione alla fornitura chiavi in mano di sistemi di compressione e consegna segnale. M-Three SatCom fornisce i propri servizi ad alcuni dei principali network radio televisivi ed attori del mondo dei media, tra cui: RAI, Discovery, Viacom, Il gruppo Mediaset, La7, RTL102.5, Radio DeeJay, CCTV, ESPN, Eurosport, Associated Press, NHK e molti altri.

Informazioni su Giglio Group:

Giglio Group, gruppo fondato da Alessandro Giglio nel 2003 e quotato in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, è una società e-commerce 4.0.

Fanno parte del Gruppo, le seguenti Società:

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

M-Three SatCom, Fondata nel 2004, fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

Nautical Channel Ltd, è l'unico canale internazionale, distribuito in 43 Paesi, 5 continenti e 6 lingue, interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Asia su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

Giglio Fashion SpA, è oggi tra i maggiori distributori Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Giglio Usa – costituita nell'aprile 2016 con sede a New York, è la società che gestisce e presidia le attività del Gruppo nel Nord America, un mercato sempre più strategico per le attività di Giglio Group.

Giglio Shanghai - è la società che presidia le attività del Gruppo in Cina, mercato storicamente rappresentato da Giglio Group, nonché uno dei mercati più strategici per il futuro.

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;

Nomad:

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: +39 06 699331

Fine Comunicato n.20076-72

Numero di Pagine: 5