

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20061-39-2016	Data/Ora Ricezione 12 Dicembre 2016 11:17:06	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Italian Wine Brands S.p.A.
Identificativo : 82700
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : IWBNO1 - x
Tipologia : IROS 12
Data/Ora Ricezione : 12 Dicembre 2016 11:17:06
Data/Ora Inizio : 12 Dicembre 2016 11:32:07
Diffusione presunta
Oggetto : IWB - acquisto azioni proprie - informativa
settimanale

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

INFORMATIVA ACQUITO AZIONI PROPRIE

Milano, il 12 dicembre 2016 - Italian Wine Brands S.p.A. comunica di aver acquistato nel periodo dal 5 al 9 dicembre 2016 inclusi, complessive n. 600 azioni ordinarie proprie, al prezzo medio ponderato di Euro 8,69 per azione, per un controvalore titoli complessivo pari ad Euro 5.214 nell'ambito dell'autorizzazione all'acquisto deliberata dall'Assemblea ordinaria degli Azionisti in data 22 aprile 2016.

Di seguito si riportano i dettagli delle operazioni di acquisto su base giornaliera:

Data	N. azioni acquistate	Prezzo medio (Euro)	Controvalore (Euro)
05/12/2016	150	8,70	1.305,00
06/12/2016	150	8,70	1.305,00
07/12/2016	300	8,68	2.604,00

Considerando le azioni già detenute in portafoglio, a seguito delle suddette operazioni, Italian Wine Brands S.p.A. possiede totali n. 8.100 azioni ordinarie proprie.

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands
Via Brera 16 - Milano

T. +39 02 7214231
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano

T. +39 02 77811
nomad@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication & Partners
Via Monte Cervino 6, Milano

T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

Fine Comunicato n.20061-39

Numero di Pagine: 3