

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20042-46-2016	Data/Ora Ricezione 14 Dicembre 2016 17:04:41	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Triboo S.p.A.

Identificativo : 82862

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : TRIBOON03 - Corno

Tipologia : IROS 02

Data/Ora Ricezione : 14 Dicembre 2016 17:04:41

Data/Ora Inizio : 14 Dicembre 2016 17:19:42

Diffusione presunta

Oggetto : CS - Fusione Leonardo ADV, TAG
Advertising, Moboo

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Nasce Triboo Media S.r.l.: la digital media company di Triboo

La fusione, annunciata lo scorso 13 ottobre, ha avuto efficacia dando vita a un'unica realtà attiva nel settore digital advertising, risultato della fusione delle tre concessionarie del Gruppo Triboo Leonardo ADV S.r.l., TAG Advertising S.r.l. e Moboo S.r.l.

Milano, 14 dicembre 2016

Triboo annuncia che – in seguito all'iscrizione dell'atto di fusione firmato in data 5 dicembre 2016 – le attività delle concessionarie di pubblicità del Gruppo Triboo sono confluite in Leonardo ADV, per effetto della fusione per incorporazione di TAG Advertising e MOB00 ADV nella stessa Leonardo ADV, la quale ha modificato la propria denominazione in Triboo Media S.r.l.

Tale operazione, approvata dai consigli di amministrazione delle tre società in data 13 ottobre u.s., rientra in un'operazione di riassetto aziendale più ampia e ha come obiettivo la creazione di un'unica concessionaria di pubblicità e il riposizionamento strategico in termini di offerta e servizi di digital media e adv.

Nasce quindi la Triboo Media S.r.l., la digital media company di Triboo leader sul mercato italiano nell'offerta di servizi integrati di web advertising, attraverso soluzioni di branding, performance, progetti, native e programmatic, e di digital publishing. La società opera grazie a un network costituito da 16 brand editoriali proprietari, tra questi figurano Agrodolce, DireDonna, Gravidanzaonline, Motori, Finanzaonline, HTML.it, Leonardo.it. Completano l'offerta oltre 250 siti in concessione, capaci di generare una market reach di oltre il 50% del mercato italiano.

La nuova realtà oltre a garantire una maggiore efficacia delle attività commerciali, legate a un unico coordinamento operativo, continuerà a operare al fianco dei clienti e dei centri media per supportarli in operazioni di branding, performance advertising e vertical solution, forte delle esperienze e delle competenze portate in dote dalle sigle commerciali che facevano parte del Gruppo e dalle sinergie scaturite da quest'ultima operazione.



ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.it

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-



MEDIA ABOUT TRIBOO MEDIA

La digital media company di Triboo leader sul mercato italiano nell'offerta di servizi integrati di web advertising, attraverso soluzioni di branding, performance, progetti, native e programmatic, e di digital publishing, grazie a un network costituito da 16 brand editoriali proprietari. Tra questi network figurano Agrodolce, DireDonna, Gravidanzaonline, Motori, Finanzaonline, HTML.it, Leonardo.it. Completano l'offerta oltre 250 siti in concessione, capaci di generare una market reach di oltre il 50%.

Per maggiori informazioni:

www.triboomedia.it

<https://www.linkedin.com/company/triboo-media-group>

Per maggiori informazioni: www.triboo.it

Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giangiacomo Corno
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Linda Basilico
l.basilico@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35
Cell. 334 6708127

Fine Comunicato n.20042-46

Numero di Pagine: 4