

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1220-33-2016	Data/Ora Ricezione 20 Dicembre 2016 14:13:34	MTA
--------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-----

Societa' : SALVATORE FERRAGAMO

Identificativo : 83111

Informazione

Regolamentata

Nome utilizzatore : FERRAGAMON04 - Rosati

Tipologia : IROS 18

Data/Ora Ricezione : 20 Dicembre 2016 14:13:34

Data/Ora Inizio : 20 Dicembre 2016 14:28:35

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato Stampa

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo acquisisce il restante 20% nelle società in JV dell'area SEAK

Firenze, 20 dicembre 2016 – Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, ha acquisito da Trinity Luxury Brands Holdings Ltd. e Ferrinch (L) Ltd. (entrambe interamente controllate da Trinity Ltd., società quotata ad Hong Kong), la restante partecipazione del 20% detenuta nelle società distributive in joint venture, per un ammontare definito in base al loro “Net Depreciated Asset Value” al 31 dicembre 2016.

Le quattro società oggetto della transazione sono Ferragamo Korea Ltd., Ferragamo (Malaysia) Sdn. Bhd., Ferragamo (Singapore) Pte Ltd. e Ferragamo (Thailand) Ltd..

L’acquisizione è avvenuta nell’ambito degli accordi di joint venture sottoscritti nel 2012 che prevedevano un’opzione “put/call” per il restante 20% delle partecipazioni societarie consentendo a Salvatore Ferragamo di acquisire il 100% del capitale sociale delle suddette società.

Salvatore Ferragamo e il gruppo Trinity Ltd. hanno avuto una lunga e proficua collaborazione nei mercati strategici della Corea e del Sud Est Asiatico, dove Ferragamo è ad oggi presente con un ampio network distributivo composto da circa 70 punti vendita mono-marca.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di oltre 670 punti vendita mono-marca al 30 settembre 2016, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Salvatore Ferragamo

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Fine Comunicato n.1220-33

Numero di Pagine: 4