

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0835-80-2016	Data/Ora Ricezione 21 Dicembre 2016 14:35:28	MTA
--	--	-----

Societa' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 83179
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO
Tipologia : AVVI 16
Data/Ora Ricezione : 21 Dicembre 2016 14:35:28
Data/Ora Inizio : 21 Dicembre 2016 14:50:29
Diffusione presunta
Oggetto : CS PIAGGIO GROUP: APRILIA SR 150
PREMIATO SCOOTER DELL'ANNO IN
INDIA

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: APRILIA SR 150 PREMIATO SCOOTER DELL'ANNO IN INDIA

**DUE DISTINTI E AUTOREVOLI RICONOSCIMENTI PER IL VEICOLO DEL GRUPPO PIAGGIO
APPENA LANCIATO SUL MERCATO INDIANO**

Milano, 21 dicembre 2016 - Arrivano dall'India due prestigiosi riconoscimenti per Aprilia SR 150, lo scooter sportivo che il Gruppo Piaggio ha introdotto pochi mesi fa sul mercato del subcontinente.

Il primo *award* è arrivato dalla TV dedicata all'informazione economica e finanziaria CNBC che, in collaborazione con la testata specializzata indiana **Overdrive**, ha premiato Aprilia SR 150 come **Scooter dell'Anno**.

A poche ore di distanza dalla premiazione, avvenuta a Delhi, è arrivato il secondo riconoscimento: anche la news TV nazionale NDTV ha dichiarato Aprilia SR 150 quale **miglior prodotto nell'affollato segmento degli scooter sul mercato indiano**, presidiato dai maggiori player mondiali.

Si tratta di due importanti e autorevoli riconoscimenti che testimoniano la qualità di Aprilia SR 150, primo esempio di Sport Scooterbike nel ricco mercato asiatico. SR 150, che unisce il feeling di una moto sportiva con la semplicità d'uso di uno scooter, è disegnato e ingegnerizzato in Italia e prodotto negli stabilimenti del Gruppo Piaggio di Baramati, nello stato del Maharashtra.

“Questi riconoscimenti confermano la qualità e la competitività del nostro prodotto, in un mercato così strategico per il Gruppo Piaggio” ha dichiarato Roberto Colaninno, Presidente e amministratore delegato del Gruppo Piaggio. “L'India continua a essere un mercato di primario interesse e con questo prodotto Piaggio dimostra ottima capacità di reazione e grande potenzialità di crescita.”

Aprilia, forte anche della visibilità offerta in tutto il mondo dalla sua partecipazione al Mondiale MotoGP, è entrata con SR 150 nel mercato indiano, uno dei più importanti al mondo, rivolgendosi alla sua parte più giovane e perseguendo una strategia industriale e commerciale, quella rivolta alle motorizzazioni più leggere e sportive, che sin dalla sua origine ne ha decretato il successo.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Via Broletto, 13
20121 Milano
+39 02 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com
press@piaggio.com
piaggiogroup.com
press.piaggiogroup.com

Investor Relations Gruppo Piaggio
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

Fine Comunicato n.0835-80

Numero di Pagine: 3