

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20076-5-2017	Data/Ora Ricezione 13 Gennaio 2017 10:55:17	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.
Identificativo : 83892
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLION01 - ELENA GALLO
Tipologia : IRAG 09; AVVI 16
Data/Ora Ricezione : 13 Gennaio 2017 10:55:17
Data/Ora Inizio : 13 Gennaio 2017 11:10:18
Diffusione presunta
Oggetto : CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2017

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP: CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2017

Milano, 13 Gennaio 2016 – **Giglio Group** (Aim Italia-Ticker **GGTV**), prima società di e-commerce 4.0, comunica le date ufficiali del calendario eventi societari per la diffusione al pubblico dei risultati economico – finanziari che saranno esaminati dal Consiglio di Amministrazione e dall'Assemblea degli Azionisti nel corso del 2017*:

- **15 Febbraio 2017** – CDA per approvazione progetto di bilancio al 31\12\2016
- **20 Marzo 2017** - Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del bilancio civilistico e consolidato al 31\12\2016
- **22 Maggio 2017** – CDA per approvazione resoconto intermedio di gestione del gruppo al 31\03\2017
- **25 Settembre 2017** – CDA per approvazione della relazione semestrale al 30/06/2017
- **30 Novembre 2017**: CDA per approvazione resoconto intermedio di gestione al 30\09\2017

*Eventuali variazioni alle date indicate saranno tempestivamente comunicate.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in televisione, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;

Nomad:

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: +39 06 699331

Fine Comunicato n.20076-5

Numero di Pagine: 3