

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20076-8-2017	Data/Ora Ricezione 25 Gennaio 2017 08:10:18	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 84275

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLION01 - Elena Gallo

Tipologia : AVVI 16

Data/Ora Ricezione : 25 Gennaio 2017 08:10:18

Data/Ora Inizio : 25 Gennaio 2017 08:25:19

Diffusione presunta

Oggetto : SIGLATI TRE NUOVI IMPORTANTI  
ACCORDI NAZIONALI per un valore  
complessivo stimato pari a Euro 2,5 milioni  
per il prossimo triennio

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



***GIGLIO GROUP: SIGLATI TRE NUOVI IMPORTANTI ACCORDI NAZIONALI Lancio via satellite del canale HD della radiovisione di RTL 102.5 e Radio Freccia Tv  
Siglati nuovi accordi commerciali anche con 6MiaTv e Winga TV***

Milano, 24 Gennaio 2017 – **Giglio Group (Aim Italia-Ticker GGTV)**, prima società di e-commerce 4.0, annuncia tre nuovi importanti accordi siglati a livello nazionale nell’ambito Broadcast & Telco per un valore complessivo stimato pari a Euro 2,5 milioni per il prossimo triennio.

Il primo riguarda l’accordo con il Network **RTL 102.5** per il lancio di due nuovi canali in alta definizione, via satellite, tramite i satelliti HOTBIRD di Eutelsat a 13 gradi Est: la “radiovisione” di RTL 102.5 TV HD (ch. 36 del digitale terrestre e ch.750 di SKY) e RADIOFRECCIA HD, versione in video di RADIOFRECCIA, il nuovo canale sempre del Gruppo RTL dedicato alla musica rock, in onda da gennaio sul canale 258 del digitale terrestre. M-Three SatCom – divisione Broadcast & Telco del Gruppo - si occuperà della gestione e trasmissione del segnale via satellite in HD dei due canali.

I contratti decorrono dal mese di gennaio 2017 e sono stati conclusi separatamente per ciascuna emittente per un valore complessivo per il triennio pari a Euro 1,46 milioni, includendo servizi di teleporto, capacità satellitare permanente e servizi di collegamento in fibra ottica. I due contratti si aggiungono ai canali già aperti nel 2016 per i canali radiofonici con RTL102.5, RADIOFRECCIA e Radio Zeta l’Italiana , già diffusi dalla piattaforma satellitare M-Three SatCom di Giglio Group.

RTL 102.5 è dal 2012 la prima radio italiana per numero di ascoltatori (6.9 milioni nel primo semestre 2016 – dati Radio Monitor), vincendo il Premio Cuffie D’oro come “Network dell’anno” nella categoria emittenti. Dal 2007, attraverso la “radiovisione”, offre per la prima volta la possibilità di vedere conduttori e i video delle canzoni trasmesse alla radio su RTL 102.5. Formula oggi replicata con RADIOFRECCIA.

**Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, dichiara:** “Siamo molto orgogliosi dell’accordo con RTL 102.5, anche perché è storicamente una delle emittenti radiofoniche più attive nell’ambito della tecnologia, in grado di raggiungere gli utenti attraverso tutte le possibili piattaforme multimediali compatibili con la maggior parte di *media-devices*. Una mentalità che si coniuga perfettamente con quella del nostro Gruppo che, anche grazie a questi nuovi contratti, conferma il trend di crescita della divisione Broadcast&Telco per la transizione dei maggiori canali TV da Standard a HD”.

Giglio Group comunica, inoltre, di aver sottoscritto due nuovi accordi commerciali a livello nazionale con **6MiaTV e WingaTV** per la trasmissione in SD del segnale televisivo su satelliti HOTBIRD di Eutelsat a 13 gradi Est.

A partire dal mese marzo 2017 verrà attivata la trasmissione di **6MiaTV**, libera emittente, creata, realizzata e gestita da libere persone che consente all’utente di realizzare programmi televisivi

autoprodotti che potranno essere poi trasmessi sul circuito televisivo di TV&TV. Il contratto siglato è triennale e nel piano di medio termine è prevista anche l'attivazione di altri 3 canali con un potenziale valore contrattuale a regime superiore al milione di Euro.

E' già in corso, invece, la diffusione in SD del canale **Winga TV** (ch.63 del digitale terrestre), piattaforma televisiva dedicata al mondo dei casinò online, per la quale M-Three si occuperà della diffusione e della gestione del segnale per i prossimi due anni. Winga nasce dall'idea di coniugare intrattenimento e sicurezza, per offrire occasioni di svago e divertimento regolamentate dall'AAMS (Agenzia delle Dogane e dei Monopoli).

### **Informazioni su M-Three Satcom:**

*M-Three SatCom è la divisione di Giglio Group dedicata alla fornitura servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcasting radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni. La gamma dei servizi proposti è basata su tre business unit interdipendenti: Servizi di teleporto, caratterizzati da piattaforme di distribuzione in DTH su HOTBIRD 13 da Roma e Milano, numerose piattaforme di contribuzione sulla flotta di satelliti Eutelsat, servizi di co-location e connettività in fibra ottica; Outside Broadcast per la produzione e trasmissione in diretta di qualsiasi evento in ambito di news, sport o spettacolo, basati su OB Van e mezzi DSNB SD e HD, e su innovativi servizi via IP; System Integration propone soluzioni complete per tutta la catena di produzione in campo broadcast, dalla progettazione alla fornitura chiavi in mano di sistemi di compressione e consegna segnale. M-Three SatCom fornisce i propri servizi ad alcuni dei principali network radio televisivi ed attori del mondo dei media, tra cui: RAI, Discovery, Viacom, Il gruppo Mediaset, La7, RTL102.5, Radio Deejay, CCTV, ESPN, Eurosport, Associated Press, NHK e molti altri.*

### **Informazioni su Giglio Group:**

*Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in televisione, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).*

### **Ufficio stampa:**

Spriano Communication

### **Nomad:**

Banca Finnat EuramericaS.p.A.

Matteo Russo e Cristina Tronconi  
mob. 347/9834881  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com);  
[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com);

Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49  
00186 Roma  
Tel.: +39 06 699331

Fine Comunicato n.20076-8

Numero di Pagine: 5