

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20076-9-2017	Data/Ora Ricezione 31 Gennaio 2017 12:53:09	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 84571

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLION01 - Elena Gallo

Tipologia : AVVI 16

Data/Ora Ricezione : 31 Gennaio 2017 12:53:09

Data/Ora Inizio : 31 Gennaio 2017 13:08:10

Diffusione presunta

Oggetto : INTERMONTE NOMINATA CORPORATE
BROKER.Intermonte si unisce al team di
advisor.

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP:

INTERMONTE NOMINATA CORPORATE BROKER

Intermonte si unisce al team di advisor nominati dalla Società per accompagnare il gruppo nel passaggio al mercato principale

Milano, 31 Gennaio 2017 – Giglio Group (Aim Italia-Ticker GGTV), prima società di e-commerce 4.0, comunica che Intermonte assumerà l'incarico di Corporate Broker della Società a partire dal 1 Febbraio 2017.

Intermonte si unirà al team di advisor selezionato dalla Società in relazione all'avvio delle procedure per il passaggio al segmento Star di Giglio Group previsto entro l'estate. Nell'ambito dell'incarico, Intermonte effettuerà attività di ricerca su Giglio Group e, così come Sempione SIM e Banca Finnat, supporterà la Società nell'attività di relazione con gli investitori istituzionali.

A seguito di questa nuova nomina, si aggiorna e riepiloga il team di advisor selezionato da Giglio Group per il passaggio al mercato Star:

- Banca Finnat: Sponsor
- Studio Carnelutti: Advisor legale
- Ernst&Young: Revisore legale
- Mazars: Advisor Translisting
- KT&Partners: Advisor finanziario per il passaggio di mercato
- Intermonte, Sempione Sim e Banca Finnat: Corporate Broker

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in televisione, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;

Nomad:

Banca Finnat EuramericaS.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: +39 06 699331

Fine Comunicato n.20076-9

Numero di Pagine: 4