

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1220-1-2017	Data/Ora Ricezione 31 Gennaio 2017 17:44:13	MTA
---	---	-----

Societa' : SALVATORE FERRAGAMO
Identificativo : 84592
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : FERRAGAMON06 - Benocci
Tipologia : IRAG 10
Data/Ora Ricezione : 31 Gennaio 2017 17:44:13
Data/Ora Inizio : 31 Gennaio 2017 17:59:14
Diffusione presunta
Oggetto : Comunicato Stampa

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Dati Preliminari di Vendita del Gruppo per l'Esercizio 2016

Gruppo Salvatore Ferragamo:

Ricavi¹ in aumento del 4% nel quarto trimestre 2016 e del 1% nell'intero esercizio 2016

Firenze, 31 gennaio 2017 – Il Gruppo Salvatore Ferragamo (MTA: SFER), uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, comunica che i **Dati Preliminari dei Ricavi¹ Consolidati per l'Esercizio 2016** ammontano a **1.438 milioni di euro** con un **incremento del 1% a cambi correnti e in diminuzione del 2% a cambi costanti²** rispetto all'esercizio 2015.

Ricavi Preliminari¹ Consolidati dell'Esercizio 2016

Nell'esercizio 2016, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato **Ricavi¹ Consolidati** pari a **1.438 milioni di euro**, con un **incremento del 1% a tassi di cambio correnti (-2% a cambi costanti²)** rispetto ai 1.430 milioni di euro registrati nell'esercizio 2015. I ricavi del quarto trimestre 2016, confermando un miglioramento del trend delle vendite, hanno registrato un **aumento del 4% (+1% a cambi costanti²)**. Le vendite Retail del mese di Gennaio 2017 hanno confermato, rafforzandolo, questo andamento.

Ricavi¹ per area geografica³

L'area **Asia Pacifico** si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi¹ per il Gruppo, con un fatturato che rappresenta il 36% del totale, **in crescita per l'intero esercizio del 1%**. **Nel solo quarto trimestre 2016 la crescita**, nonostante la difficile base di confronto (+8% nel 4Q 2015), è stata di oltre **4%**. Questa positiva performance è stata raggiunta nonostante la flessione del business di Hong Kong che, seppure in rallentamento, ancora persiste. In particolare, nel solo quarto trimestre 2016, il business retail di Hong Kong ha registrato a cambi costanti² una diminuzione del 13% (-21% nei primi nove mesi 2016). I **negozi diretti in Cina** hanno registrato nell'esercizio 2016 una **crescita del 6%** a cambi costanti² rispetto allo stesso periodo del 2015, con una **accelerazione nel quarto trimestre (+13% a cambi costanti² vs. +3% nei primi nove mesi del 2016)**.

¹ Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i principi Internazionali IAS/IFRS.

² I Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi dell'esercizio 2015, non inclusivi dell' "effetto hedging", il cambio medio dell'esercizio 2016.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

Salvatore Ferragamo

L'area **Europa**, penalizzata da un minore afflusso turistico conseguente ai tragici eventi, ha registrato nel corso del 2016 una **diminuzione** dei Ricavi⁴ **del 4%**. **Nel solo quarto trimestre la diminuzione** è stata del **solo 2%**, seppure penalizzata dalla difficile base di confronto (+9% nel 4Q 2015), grazie soprattutto ad un ulteriore miglioramento del trend del business retail (-1% rispetto al -9% nei primi nove mesi del 2016).

L'area **del Nord America**, nonostante la penalizzazione dovuta alla forza della valuta che ha negativamente influito sui flussi turistici, ha registrato nell'esercizio 2016 un **incremento di oltre 4%** (-2% a cambi costanti⁵) rispetto al 2015. Nel solo **quarto trimestre 2016** i Ricavi⁴ sono saliti del **7%** (+2% a cambi costanti⁵) grazie al buon andamento del business retail cresciuto del 10%.

Il **mercato giapponese** nell'intero esercizio ha avuto un **andamento stabile**, ma in **aumento del 3% nel solo quarto trimestre**, nonostante la difficile base di confronto(+18% nel quarto trimestre 2015).

L'area **del Centro e Sud America** ha visto, nel corso del 2016, una **crescita** pari al **6%** con una **accelerazione** nel quarto trimestre **(+12%)**. La crescita a cambi costanti⁵ è risultata ancora più significativa ed è stata pari al 16% per l'intero esercizio 2016 e al 23% nel quarto trimestre.

Ricavi⁴ per canale distributivo⁶

Al 31 dicembre 2016 la **rete distributiva** del Gruppo, composta da un totale di **683 negozi**, poteva contare su **402 punti vendita diretti (DOS)** e **281 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail**, nonché sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il **canale distributivo Retail** ha registrato Ricavi⁴ Consolidati in **incremento di oltre 2% (+5% nel solo quarto trimestre)** rispetto all'esercizio 2015. A cambi costanti⁵ il trend è stato in calo del 1% per l'intero esercizio 2016, mentre nel quarto trimestre si è registrata una crescita di oltre 2%.

Il **canale Wholesale** ha registrato una **diminuzione del 2%** rispetto all'esercizio 2015, penalizzato soprattutto dal mercato americano; nel **quarto trimestre**, comunque, si è avuto una crescita del **3%**.

Ricavi⁴ per categoria merceologica⁶

Tra le categorie di prodotto, **le calzature** hanno registrato **Ricavi⁴ in aumento del 2%** rispetto all'esercizio 2015, mentre le **borse ed accessori in pelle** hanno avuto un **andamento stabile**, nonostante una difficile base di confronto (+12% nell'esercizio 2015). I **profumi** hanno conseguito **Ricavi⁴ stabili** nell'intero esercizio 2016, con un significativo miglioramento nel quarto trimestre (+11%).

⁴ Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i principi Internazionali IAS/IFRS.

⁵ I Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi dell'esercizio 2015, non inclusivi dell' "effetto hedging", il cambio medio dell'esercizio 2016.

⁶ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

Salvatore Ferragamo

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Fortini, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di oltre 680 punti vendita mono-marca al 31 dicembre 2016, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito alcune analisi di dettaglio dei Ricavi⁷ del Gruppo Salvatore Ferragamo per l'esercizio 2016.

Ricavi⁷ per area geografica al 31 dicembre 2016

	2016	%dei ricavi totali	2015	%dei ricavi totali	2016 vs 2015 %	a cambi costanti 2016 vs 2015 %
(In migliaia di Euro)						
Europa	364.292	25,3%	380.625	26,6%	-4,3%	-4,0%
Nord America	348.265	24,2%	333.770	23,3%	4,3%	-2,2%
Giappone	126.689	8,8%	127.281	8,9%	-0,5%	-8,2%
Asia Pacifico	521.730	36,3%	515.950	36,1%	1,1%	-2,3%
Centro e Sud America	76.852	5,3%	72.413	5,1%	6,1%	15,9%
Total	1.437.828	100,0%	1.430.039	100,0%	0,5%	-2,5%

Ricavi⁷ per canale distributivo al 31 dicembre 2016

	2016	%dei ricavi totali	2015	%dei ricavi totali	2016 vs 2015 %	a cambi costanti 2016 vs 2015 %
(In migliaia di Euro)						
Retail	912.361	63,5%	892.041	62,4%	2,3%	-0,8%
Wholesale	502.647	35,0%	513.582	35,9%	-2,1%	-5,1%
Licenze e prestazioni	9.865	0,7%	11.540	0,8%	-14,5%	-14,5%
Locazioni immobiliari	12.954	0,9%	12.876	0,9%	0,6%	0,4%
Total	1.437.828	100,0%	1.430.039	100,0%	0,5%	-2,5%

⁷ Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i principi Internazionali IAS/IFRS.

Salvatore Ferragamo

Ricavi⁸ per categoria merceologica al 31 dicembre 2016

	2016	%dei ricavi totali	2015	%dei ricavi totali	2016 vs 2015 %	a cambi costanti 2016 vs 2015 %
(In migliaia di Euro)						
Calzature	611.158	42,5%	600.812	42,0%	1,7%	-1,5%
Pelletteria	528.949	36,8%	528.800	37,0%	0,0%	-3,3%
Abbigliamento	93.550	6,5%	92.955	6,5%	0,6%	-3,0%
Accessori	93.254	6,5%	95.393	6,7%	-2,2%	-5,3%
Profumi	88.097	6,1%	87.663	6,1%	0,5%	0,3%
Licenze e prestazioni	9.865	0,7%	11.540	0,8%	-14,5%	-14,5%
Locazioni immobiliari	12.954	0,9%	12.876	0,9%	0,6%	0,4%
Total	1.437.828	100,0%	1.430.039	100,0%	0,5%	-2,5%

⁸ Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i principi Internazionali IAS/IFRS.

Fine Comunicato n.1220-1

Numero di Pagine: 7