

# Bit Market Services

|   |  |     |
|---|--|-----|
| Informazione<br>Regolamentata n.<br>0835-7-2017 | Data/Ora Ricezione<br>03 Febbraio 2017<br>05:17:39 | MTA |
|---|--|-----|

Societa' : PIAGGIO & C.  
Identificativo : 84717  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO  
Tipologia : IROS 15; IROS 14  
Data/Ora Ricezione : 03 Febbraio 2017 05:17:39  
Data/Ora Inizio : 03 Febbraio 2017 08:00:06  
Diffusione presunta  
Oggetto : CS GRUPPO PIAGGIO - PFF PRESENTA  
GITA E KILO

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## **IL GRUPPO PIAGGIO PROTAGONISTA DELLA MOBILITÀ DEL FUTURO CON LA CREAZIONE DI GITA E KILO, I PRIMI PRODOTTI DI PIAGGIO FAST FORWARD**

*Boston, Massachusetts (USA) - 3 febbraio 2017 - Il Gruppo Piaggio* ha presentato ieri sera a Boston, a pochi passi da Harvard e dal M.I.T., **GITA** e **KILO**, i primi progetti sviluppati da **Piaggio Fast Forward (PFF)**, società costituita e controllata da Piaggio e avanzato centro di ricerca americano sulla mobilità del futuro. Il Gruppo esplora così l'evoluzione del mondo della mobilità e lo fa pensando al futuro, allargando la propria visione a soluzioni tecnologiche decisamente più ampie rispetto al proprio attuale core business.

**GITA** è un veicolo autonomo, intelligente, ideato per assistere le persone. Trasporta fino a 18 kg, osserva, comunica. Può seguire una persona raggiungendo i 35km/h e sa muoversi in autonomia in un ambiente mappato. La forma sferica ed il design pulito ne caratterizzano la personalità.

**KILO** è il "fratello maggiore" di GITA, e grazie ad una più ampia capacità di carico può trasportare fino a 100 kg di peso nel suo vano da 120 lt. Ha una straordinaria stabilità grazie all'appoggio su tre ruote.

**Michele Colaninno, Presidente di PFF ha commentato:** *"Comprendere profondamente le persone, le loro abitudini per soddisfare le loro esigenze: questo il percorso che ci ha portato a creare GITA. Abbiamo capito che dobbiamo creare prodotti in linea con i bisogni degli uomini di domani, e lo facciamo attraverso gli uomini. Le storie di successo sono fatte dalle persone ed il team di PFF ne è la conferma. Giovani, entusiasti che non hanno paura delle sfide, un melting pot di culture e professionalità che hanno creato un merging perfetto tra robotica, ingegneria meccanica e design."*

**Roberto Colaninno Presidente ed Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio**, ha dichiarato *"Il Gruppo Piaggio attraverso la creazione di PFF, guarda ancora una volta al futuro, ai giovani, alla prossime generazioni e non solo vuole essere pronto ad affrontare le sfide di questa mobilità sempre più complessa, ma vuole essere attore protagonista di questo cambiamento. Innovazione, ricerca e curiosità sono alla base di questo progetto e ne sono i drivers principali."*

La rivoluzione di **GITA** e **KILO** risiede nel supporto che saranno in grado di dare alle persone nelle diverse attività che contraddistinguono i loro spostamenti nella vita di tutti i giorni, ampliandone di fatto il raggio di azione e le limitate capacità di carico dell'uomo. Sono, infatti, concepiti come una vera e propria piattaforma per la mobilità, che potrà essere personalizzata e integrata per rispondere a diverse esigenze in molteplici scenari.

\*\*\*

### **Piaggio Fast Forward**

PFF è stata fondata nel 2015 dal Gruppo Piaggio per essere uno dei principali player nel settore della *smart mobility* di persone e merci. La *mission* della Società è quella di aiutare le persone a muoversi meglio, oltre che in modo più veloce e divertente. PFF realizza robot e soluzioni di trasporto leggero, in grado di muoversi assieme e al fianco alle persone. Nell'era dell'intelligenza artificiale, dell'autonomia e dell'interconnessione, PFF intende contribuire alla promozione di città più vivaci, ricche di pedoni, ciclisti e skaters, la cui mobilità sia supportata da nuovi modelli di veicoli smart. PFF ha sede a Boston, Massachusetts.

PFF è guidata dal CEO **Jeffrey Schnapp**, insieme a **Michele Colaninno** (Chairman), **Greg Lynn** (Chief Creative Officer), **Sasha Hoffman** (Chief Operating Officer) e **Beth Altringer** (Chief Design Research Officer).

L'Advisory Board di PFF è invece composto da **Roberto Colaninno** (Chairman e CEO del Gruppo Piaggio), **Nicholas Negroponte** (Fondatore di MIT Media Lab), **John Hoke** (Vice President Global Design di Nike), **Doug Brent** (Vice President Technology Innovation di Trimble) e **Jeff Linnell** (ex Direttore della Robotica di Google).

Per maggiori informazioni:

| Per Piaggio Group  | Per Piaggio Fast Forward   |
|--|--|
| <p>Piaggio Group Corporate Press Office<br/>Via Broletto, 13 - 20121 Milan<br/>+39 02.319612.19<br/><a href="mailto:diego.rancati@piaggio.com">diego.rancati@piaggio.com</a><br/><a href="mailto:press@piaggio.com">press@piaggio.com</a><br/>piaggiogroup.com</p> <p>PER FOTO:<br/><a href="http://www.press.piaggiogroup.com">www.press.piaggiogroup.com</a><br/>(user: news - password: 2017)</p> <p>PER VIDEO:<br/><a href="http://videopress.piaggiogroup.com">http://videopress.piaggiogroup.com</a><br/>(user: <a href="mailto:video@piaggio.com">video@piaggio.com</a> - password: press)</p> <p>Image Building<br/>Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milan<br/>+39 02 89011300<br/><a href="mailto:immsi@imagebuilding.it">immsi@imagebuilding.it</a></p> <p>Piaggio Group Investor Relations<br/>Viale Rinaldo Piaggio, 25 - 56025 Pontedera (PI)<br/>+39 0587.272286<br/><a href="mailto:investorrelations@piaggio.com">investorrelations@piaggio.com</a><br/>piaggiogroup.com</p> | <p>Tim Smith<br/>Element Public Relations<br/>+1-415-350-3019<br/><a href="mailto:press@piaggiofastforward.com">press@piaggiofastforward.com</a><br/><a href="http://www.piaggiofastforward.com">www.piaggiofastforward.com</a><br/>@P_F_F</p> |

Fine Comunicato n.0835-7

Numero di Pagine: 4