

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0923-3-2017	Data/Ora Ricezione 13 Febbraio 2017 11:30:08	MTA - Star
---	--	------------

Societa' : AEF FE  
Identificativo : 85026  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : AEF FEN02 - Degano  
Tipologia : IRAG 10  
Data/Ora Ricezione : 13 Febbraio 2017 11:30:08  
Data/Ora Inizio : 13 Febbraio 2017 11:45:09  
Diffusione presunta  
Oggetto : Ricavi Esercizio 2016

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## **COMUNICATO STAMPA**

**AEFFE: Fatturato In Crescita Del 4,7% A Cambi Costanti Rispetto Al 2015, Con Italia A +5,3%, Europa A +6,4% E Greater China A +7,1%.**

**San Giovanni in Marignano, 13 Febbraio 2017** - Il Consiglio di Amministrazione di Aeffe Spa - società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del *prêt-à-porter* sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino, Pollini, Jeremy Scott e Cédric Charlier - ha approvato i dati preliminari consolidati relativi al fatturato dell'esercizio 2016.

### **Ricavi consolidati**

Il Gruppo Aeffe ha conseguito nell'esercizio 2016 ricavi per 280,7 milioni di Euro, rispetto ai 268,8 milioni di Euro del 2015 (+4,7% a tassi di cambio costanti, +4,4% a tassi di cambio correnti).

I ricavi della divisione *prêt-à-porter* sono stati pari a 215,8 milioni di Euro, registrando una crescita del 4,5% a cambi costanti rispetto al 2015 (+4,2% a cambi correnti).

I ricavi della divisione calzature e pelletteria hanno segnato un incremento dello 0,2% al lordo delle elisioni tra le due divisioni e ammontano a 95,9 milioni di Euro.

Massimo Ferretti, Presidente Esecutivo di Aeffe Spa, ha così commentato:

*"Il 2016 si attesta un esercizio positivo nel trend di crescita del nostro giro d'affari, con una buona progressione soprattutto in Italia, Europa e in Greater Cina, con diversi segnali incoraggianti anche per i prossimi mesi. In particolare, nell'ultimo trimestre, riscontriamo il buon andamento del canale wholesale ed il positivo impatto sul canale retail, grazie anche alla ripresa dei flussi turistici in Europa. In un contesto che permane comunque incerto, teniamo monitorato il mercato per le opportunità che può offrire, sebbene siamo concentrati sulla crescita organica, anche attraverso il canale dell'e.commerce, business con grande potenziale di sviluppo".*

### **Ripartizione del fatturato per area geografica**

<i>(migliaia di Euro)</i>	12M 16	12M 15	Var.%	Var.%*
Italia	126.079	119.753	5,3%	5,3%
Europa (Italia e Russia escluse)	59.934	56.842	5,4%	6,4%
Russia	9.107	9.172	(0,7%)	(0,7%)
Stati Uniti	22.941	22.248	3,1%	2,9%
Resto del Mondo	62.630	60.809	3,0%	3,2%
<b>Totale</b>	<b>280.691</b>	<b>268.825</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,7%</b>

(\*) A tassi di cambio costanti

Nel 2016 le vendite in Italia, pari al 44,9% del fatturato consolidato, hanno registrato, rispetto al 2015, un andamento molto positivo registrando una crescita del 5,3% a 126,1 milioni di Euro.

A tassi di cambio costanti, nel 2016 le vendite in Europa, con un'incidenza sul fatturato del 21,4%, hanno riportato una progressione dello 6,4% trainata dal buon andamento di Germania, Spagna e Paesi dell'Est Europa.

Il mercato russo, pari al 3,2% del fatturato consolidato, è diminuito dello 0,7% e ha mostrato timidi segni di recupero rispetto al calo avvenuto lo scorso esercizio.

Le vendite negli Stati Uniti, con un'incidenza sul fatturato dell'8,2%, hanno registrato un aumento pari al 2,9% a tassi di cambio costanti.

Nel resto del mondo, il Gruppo ha conseguito ricavi per 62,6 milioni di Euro, con un'incidenza sul fatturato del 22,3%, in aumento del 3,2% a cambi costanti rispetto al 2015, grazie soprattutto all'ottimo andamento dell'area della Greater China, che è cresciuta del 7,1%.

### **Ripartizione del fatturato per canale distributivo**

<i>(migliaia di Euro)</i>	12M 16	12M 15	Var.%	Var.%*
Wholesale	201.271	185.859	8,3%	8,3%
Retail	70.334	74.272	(5,3%)	(4,5%)
Royalties	9.086	8.694	4,5%	4,5%
<b>Totale</b>	<b>280.691</b>	<b>268.825</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,7%</b>

(\*) A tassi di cambio costanti

A livello di canale distributivo, nel 2016, il canale wholesale ha registrato sia a tassi di cambio costanti che a tassi di cambio correnti una crescita dell'8,3% e rappresenta il 71,7% del fatturato.

Nel 2016 le vendite dei negozi a gestione diretta (canale retail), che rappresentano il 25,1% delle vendite del Gruppo, hanno evidenziato una diminuzione del 4,5% a tassi di cambio costanti (-5,3% a cambi correnti) rispetto allo scorso esercizio. La variazione è sostanzialmente riconducibile ai minori flussi turistici nelle principali città europee.

I ricavi per royalties, che rappresentano il 3,2% del fatturato consolidato, hanno riportato un incremento del 4,5% rispetto al 2015.

Si evidenzia che i dati relativi al fatturato dell'esercizio 2016 contenuti nel presente comunicato sono preliminari e non sono ancora stati sottoposti all'attività della Società di revisione contabile.

*"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marcello Tassinari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".*

**Contatti:**

**Investor Relations**

AEFFE S.p.A

Annalisa Aldrovandi

+39 0541 965494

annalisa.aldrovandi@aeffe.com

www.aeffe.com

**Barabino & Partners**

Marina Riva

+39 02 72023535

m.riva@barabino.it

Fine Comunicato n.0923-3

Numero di Pagine: 5