

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0835-9-2017	Data/Ora Ricezione 15 Febbraio 2017 08:52:44	MTA
---	--	-----

Societa' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 85111
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO
Tipologia : IROS 14
Data/Ora Ricezione : 15 Febbraio 2017 08:52:44
Data/Ora Inizio : 15 Febbraio 2017 09:07:45
Diffusione presunta
Oggetto : GRUPPO PIAGGIO ENTRA NEL
MERCATO THAIANDESE DELLE MOTO
CON I BRAND APRILIA E MOTO GUZZI

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO PIAGGIO ENTRA NEL MERCATO THAILENDESE DELLE MOTO CON I BRAND APRILIA E MOTO GUZZI RAFFORZANDO COSÌ L'OFFERTA DEL GIÀ CONSOLIDATO BUSINESS DEGLI SCOOTER VESPA E PIAGGIO NEL PAESE

Inaugurato il flagship store Motoplex Bangkok, nuovo importante tassello nella crescita della rete distributiva che conta oltre 200 Motoplex nel mondo

Bangkok, 15 febbraio 2017 - Il Gruppo Piaggio attacca il mercato thailandese delle moto premium con i brand Aprilia e Moto Guzzi, e lo fa inaugurando Motoplex Bangkok, il più grande flagship store del Sud-Est Asiatico e uno dei principali Motoplex al mondo, che offre in un unico spazio una vasta offerta.

Motoplex Bangkok nasce nella capitale thailandese all'A-Square, al 26 di Sukhumvit, e **si sviluppa su un'area di quasi 1.000 metri quadrati** suddivisi tra area espositiva (comprensiva di area lounge e bar) ed officina.

*“Grazie al Motoplex di Bangkok abbiamo ampliato la nostra offerta nel mercato thailandese introducendo il business delle moto con i brand Aprilia e Moto Guzzi, che si affiancano così al segmento già consolidato degli scooter Vespa e Piaggio” ha commentato **Roberto Colaninno, Presidente e AD del Gruppo Piaggio, personalmente intervenuto all'evento di inaugurazione.** “Il mercato asiatico è in forte espansione e l'apertura di nuovi retail di qualità come i Motoplex ci permette di rafforzarci ulteriormente, incrementando la nostra presenza nel continente asiatico.”.*

Lanciati sul mercato poco più due anni fa, il **Gruppo** ha già superato **l'importante traguardo di 200 Motoplex aperti nel mondo in Europa, nelle Americhe, in Oceania, in Asia e nel sub-continente indiano**, che si affiancano alla rete distributiva tradizionale. Tra le principali città in cui sono stati aperti **Motoplex si annoverano New York, Tokio, Milano, Pune, Madrid, Londra, Vienna, Lisbona, Stoccarda, Sydney, Taipei, Jakarta e Bali.**

I **Motoplex** rappresentando una formula di *flagship store* multimarca del tutto innovativa, offrendo un'esperienza unica nel mondo delle due ruote grazie alla presenza contemporanea dei quattro marchi del Gruppo (**Vespa, Piaggio, Aprilia e Moto Guzzi**).

Pornada Tejapaibul, AD della società importatrice thailandese Vespiario Co. Ltd, ha commentato: *“Siamo molto orgogliosi di poter offrire ai nostri clienti tutti i premium brand del Gruppo Piaggio in un unico meraviglioso store, nella cuore della dinamica e metropolitana Bangkok. Siamo entusiasti di poter far vivere un'esperienza tanto affascinante grazie a marchi leggendari e iconici noti per stile, tecnologia ed heritage, e che nel tempo hanno trasformato il concetto di mobilità individuale e libertà”.*

Motoplex è un concetto di *store* proiettato verso il futuro, che **consente al dealer di sfruttare più marchi all'interno dello stesso spazio in una nuova frontiera di retail nella industry delle moto**: i Motoplex sono pensati per far offrire ai propri clienti una prospettiva coinvolgente in uno spazio nel quale oltre a veicoli e accessori, possano trovare *merchandising* tecnico e *lifestyle*, l'officina, e passare un momento di intrattenimento e divertimento nella *lounge*.

In quest'ottica l'inaugurazione di Motoplex Bangkok rappresenta un importante passo in avanti nel rapido processo di **rafforzamento della rete distributiva degli store multibrand del Gruppo Piaggio.**

Grazie alla strategia Motoplex il Gruppo Piaggio ha registrato negli anni **un miglioramento del mix prodotto venduto attraverso l'up-selling e il cross-selling**, un notevole aumento delle vendite di accessori e *merchandising* e un sensibile incremento del sell out moto per i punti vendita “tradizionali” dal momento della conversione nel nuovo format.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio

Via Broletto, 13
20121 Milano
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com
press@piaggio.com
piaggiogroup.com
press.piaggiogroup.com

Investor Relations Gruppo Piaggio

Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

Fine Comunicato n.0835-9

Numero di Pagine: 4