

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0432-19-2017	Data/Ora Ricezione 24 Febbraio 2017 13:48:01	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : MONDO TV

Identificativo : 85414

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONDON01 - Corradi

Tipologia : IROS 13

Data/Ora Ricezione : 24 Febbraio 2017 13:48:01

Data/Ora Inizio : 24 Febbraio 2017 14:03:02

Diffusione presunta

Oggetto : Il gruppo Mondo TV Iberoamerica
raggiunge con Alianzas Producciones
l'accordo per la coproduzione di due nuove
stagioni della serie live teen Heidi

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Mondo TV annuncia che il gruppo Mondo TV Iberoamerica ha raggiunto con Alianzas Producciones l'accordo per la coproduzione di due ulteriori stagioni della serie live teen "Heidi"

Le due nuove serie saranno entrambe composte da 60 episodi di 45 minuti ciascuno, per la totalità di nuovi 120 episodi, con un budget di produzione totale di poco meno di USD 11 milioni e un investimento a carico del Gruppo Mondo TV Iberoamerica di USD 8 milioni nei prossimi due anni

Con questo contratto il gruppo Mondo TV Iberoamerica prosegue lo sviluppo del business legato alla produzione delle serie live teen alla luce del grande interesse che la prima stagione di "Heidi, bienvenida a casa" sta riscuotendo sul mercato

La prima serie partirà in onda da marzo 2017 in tutta l'America Latina su Nickelodeon Latin America, mentre i piani licensing saranno portati avanti dalle principali agenzie locali come Exim in Brasile, Colombia, Ecuador e America centrale, Smilehood in Argentina, Uruguay, Paraguay e Bolivia e Agosin in Cile e Perú

Heidi promette quindi di diventare la *hit* dei programmi prodotti dal gruppo Mondo TV, con uscita nel resto del mondo a fine 2017 e inizi 2018

24 febbraio 2017 – Mondo TV annuncia che il gruppo Mondo TV Iberoamerica ha raggiunto l'accordo con Alianzas Producciones S.A., società con sede a Buenos Aires, per la coproduzione di due nuove stagioni della serie live teen "Heidi". I due nuovi progetti, dal titolo provvisorio "Heidi, bienvenida al show" e "Heidi, bienvenida a la fama", saranno entrambi composti da 60 episodi di 45 minuti ciascuno e manterranno il carattere di adattamento in chiave moderna della nota vicenda legata al character Heidi, in continuità con la prima serie già prodotta.

Il budget totale di produzione per l'intero progetto sarà pari a poco meno di USD 11 milioni: il gruppo Mondo TV Iberoamerica parteciperà alla coproduzione con una contribuzione al Budget per USD 4 milioni per ciascuna serie, e diverrà titolare del 60% dei diritti di copyright sull'opera, mentre il partner si occuperà della fase realizzativa in qualità di produttore esecutivo. Il gruppo Mondo TV Iberoamerica si occuperà della distribuzione del programma in tutto il mondo con l'esclusione dei territori di Argentina, Cile, Paraguay e Uruguay con una commissione variabile a seconda che si operi una vendita diretta o tramite sub-distributore.

Con questo contratto Mondo TV Iberoamerica prosegue lo sviluppo del business legato alla produzione di serie live teen, nuovo per il Gruppo Mondo TV, in risposta alla crescente richiesta di prodotti televisivi di tale genere e per dare seguito al grande interesse suscitato sul mercato dalla prima stagione di Heidi.



La prima serie sarà infatti messa in onda in tutta l'America Latina a partire da marzo 2017 sui canali televisivi di Nickelodeon Latin America, con un importante supporto pubblicitario della serie da parte della medesima emittente televisiva.

La finestra televisiva fornirà il supporto necessario ai piani di licensing che saranno portati avanti dalle principali agenzie di licensing che operano nel territorio: al gruppo Exim è affidata la gestione e lo sviluppo del licensing in Brasile, Colombia, Ecuador e America centrale; l'agenzia Smilehood coprirà invece i mercati di Argentina, Uruguay, Paraguay e Bolivia, mentre infine l'agenzia Agosin si farà carico dei mercati di Cile e Perú.

Alla luce dei suddetti partner in campo, al lancio previsto nel resto del mondo tra la fine del 2017 e l'inizio del 2018, nonché grazie ai nuovi investimenti nelle future serie, è ragionevole pensare che Heidi potrà diventare in futuro la *hit* principale tra i programmi del Gruppo Mondo TV.

Maria Bonaria Fois, amministratore delegato di Mondo TV Iberoamerica, ha dichiarato: "Siamo molto soddisfatti e orgogliosi allo stesso tempo di aver raggiunto questo accordo con un partner così importante e per un prodotto con tali prospettive di successo. Potrebbero arrivare grandi risultati nel prossimo futuro dallo sfruttamento di questo marchio".

Mondo TV, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, ha sede a Roma ed è un Gruppo costituito da quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
matteo.corradi@mondotv.it
matteo.corradi@mondotv.ch



PRESS RELEASE

Mondo TV announces that Mondo TV Iberoamerica group reached with Alianzas Producciones an agreement for the co-production of two more seasons of the live teen series "Heidi"

The two new series will both consist of 60 episodes of 45 minutes each, for the total of 120 new episodes, with a total production budget of little less than \$ 11 million and a dependent investment of Mondo TV Iberoamerica Group of USD 8 million in the next two years

With this contract Mondo TV Iberoamerica Group continues the development of the business related to the production of live teen series in the light of the great interest that the first season of "Heidi, bienvenida a casa" is raising on the market

The first series will start airing from March 2017 across Latin America on Nickelodeon Latin America, while the licensing plans will be taken forward by the main local agencies like Exim in Brazil, Colombia, Ecuador and Central America, Smilehood in Argentina, Uruguay, Paraguay and Bolivia and Agosin in Chile and Peru

Heidi then promises to become the hit of the programs produced by Mondo TV Group, with output in the rest of the world in late 2017 and early 2018

24 February 2017: Mondo TV announces that Mondo TV Iberoamerica Group has reached an agreement with Alianzas Producciones SA, for the coproduction of two new seasons of the live teen series "Heidi." The two new projects, tentatively titled "Heidi, bienvenida to show" and "Heidi, bienvenida a la fama", will both consist of 60 episodes of 45 minutes each and will maintain in a modern adaptation the character of the known story related to Heidi, in continuity with the first series already produced.

The total production budget for the whole project will amount to a little less than \$ 11 million: the Mondo TV Iberoamerica Group will participate in the co-production with a contribution to the Budget for USD 4 million for each series, and will become the owner of 60% of the copyright on the work, while the partners will handle the realization phase as executive producer. Mondo TV Iberoamerica Group will handle the distribution of the program around the world with the exception of the territories of Argentina, Chile, Paraguay and Uruguay with a variable fee depending on whether it will operate a direct sale or through sub-distributors.

With this contract Mondo TV Iberoamerica continues the development of the business related to the live teen series production, new to Mondo TV Group, in response to the growing demand for television products of this kind, and to follow up the high level of interest raised in the market by the first season Heidi.



The first series will in fact be broadcast throughout Latin America from March 2017 by Nickelodeon Latin America, with a major marketing campaign in the series by the same broadcaster.

The TV window will provide the necessary support to licensing plans which will be taken forward by the main licensing agencies operating in the territory: the Exim group is engaged with the management and development of licensing in Brazil, Colombia, Ecuador and Central America; Smilehood will cover the markets of Argentina, Uruguay, Paraguay and Bolivia, and finally Agosin will take care of the markets of Chile and Peru.

Considering such partners, the launch in the rest of the world between the end of 2017 and beginning of 2018, and thanks to new investments in future series, it is reasonable to think that Heidi will become the main hit in the future among the Mondo TV Group programs.

Maria Bonaria Fois, CEO of Mondo TV Iberoamerica, said: "We are very pleased and proud at the same time to have reached this agreement with such an important partner and for a product with such prospects of success. We may get great results in the near future from the exploitation of this brand. "

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, has its registered office in Rome and is a Group made up of four companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
matteo.corradi@mondotv.it
matteo.corradi@mondotv.ch

Fine Comunicato n.0432-19

Numero di Pagine: 6