



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-13-2017	Data/Ora Ricezione 02 Marzo 2017 09:36:57	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 85664

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLION01 - Elena Gallo

Tipologia : AVVI 16

Data/Ora Ricezione : 02 Marzo 2017 09:36:57

Data/Ora Inizio : 02 Marzo 2017 09:51:57

Diffusione presunta

Oggetto : GIGLIO GROUP DIVENTA "PMI  
INNOVATIVA"

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## **GIGLIO GROUP DIVENTA "PMI INNOVATIVA"**

***Ottenuto lo Status che consente alla Società e agli investitori di beneficiare degli incentivi fiscali introdotti dalla Legge di Stabilità 2017***

Milano, 2 marzo 2017 – **Giglio Group (Aim Italia-Ticker GGTV)**, prima società di e-commerce 4.0, è stata ufficialmente riconosciuta "PMI Innovativa", ricevendo oggi dalla Camera di Commercio di Milano l'attestato che ha riconosciuto Giglio Group tra le realtà imprenditoriali con forte propensione all'innovazione tecnologica nell'evoluzione ed applicazione del proprio business.

Questo attestato è particolarmente significativo perché essere "PMI Innovativa" facilita infatti l'accesso alla finanza agevolata e introduce strumenti innovativi per la raccolta dei capitali, agevolando l'investimento in equity e favorendo l'accesso ai mercati esteri. La Legge di Stabilità 2017 ha introdotto due importanti agevolazioni che, in quanto cumulabili, rendono più attraente l'investimento sulle PMI innovative quotate su AIM Italia per gli Investitori Professionali e Retail.

La prima riguarda le agevolazioni fiscali per cui gli investitori professionali e retail potranno detrarre fiscalmente il 30% dell'importo investito, oltre ad usufruire all'esenzione da capital gain. Per le persone fisiche, invece, l'investimento massimo su cui calcolare la detrazione passa da Euro 500mila e Euro 1 milione (per i soggetti passivi IRES l'investimento massimo in ciascun periodo di imposta resta pari a Euro 1,8 milioni).

La seconda novità riguarda l'introduzione dei Piani Individuali di Risparmio (PIR) a lungo termine, contenitori fiscali all'interno dei quali i risparmiatori possono investire fino a 30mila euro l'anno, per un massimo di 150mila euro in 5 anni. Si tratta di una misura studiata in particolare per il mercato AIM, dove Giglio Group è attualmente quotata, che consentirà agli investitori di acquistare azioni per un numero minimo di 10 Società per un massimo annuale per singola Società pari a Euro 3.000.

**Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, ha commentato:** *"Siamo molto soddisfatti dell'importante qualifica di PMI Innovativa, essendo Giglio Group la prima ed unica Società ad operare nella frontiera digitale dell'e-commerce 4.0. Il riconoscimento, che esprime un ulteriore vantaggio competitivo del nostro Gruppo, rappresenta un'incredibile opportunità per i nostri investitori, che beneficeranno così delle importantissime agevolazioni previste dalla legge".*

Giglio Group diventa, quindi, la sesta PMI Innovativa quotata su AIM e, qualora concretizzasse il passaggio al mercato STAR entro l'estate come previsto, sarebbe la prima Società quotata sul mercato principale ad averne lo Status.

### **Informazioni su Giglio Group:**

*Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio*

*Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).*

**Ufficio stampa:**

Spriano Communication  
Matteo Russo e Cristina Tronconi  
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com);  
[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com);

**Nomad:**

Banca Finnat EuramericaS.p.A.  
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49  
00186 Roma  
Tel.: +39 06 699331

Fine Comunicato n.20076-13

Numero di Pagine: 4