



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-15-2017	Data/Ora Ricezione 03 Marzo 2017 18:55:01	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.
Identificativo : 85764
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLION01 - Elena Gallo
Tipologia : AVVI 16
Data/Ora Ricezione : 03 Marzo 2017 18:55:01
Data/Ora Inizio : 03 Marzo 2017 19:10:02
Diffusione presunta
Oggetto : Variazione Convocazione Assemblea

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP: VARIAZIONE CALENDARIO EVENTI SOCIETARI IN MERITO ALLA CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI

Milano, 3 Marzo 2017 – **Giglio Group** (Aim Italia-Ticker **GGTV**), prima società di e-commerce 4.0, comunica che l'Assemblea dei Soci per l'approvazione del bilancio civilistico e consolidato al 31.12.2016, inizialmente convocata in data 20 marzo 2017, viene posticipata in data 19 aprile 2017.

Tale variazione si è resa necessaria per consentire alla acquisenda Società Evolve Service SA di approvare i dati di bilancio al 31.12.2016. Si ricorda, infatti, che in data 15 febbraio 2017 Giglio Group ha siglato un accordo quadro per l'acquisizione del 100% di Evolve Service SA, tra i principali operatori e-commerce nei settori fashion, beauty e design, il cui closing è previsto entro il mese di Aprile.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in televisione, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;

Nomad:

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: +39 06 699331

Fine Comunicato n.20076-15

Numero di Pagine: 3