



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0131-37-2017	Data/Ora Ricezione 07 Marzo 2017 18:50:39	MTA
--	---	-----

Societa' : LEONARDO - FINMECCANICA

Identificativo : 85893

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : FINMECCANICAN04 - Micelisopo

Tipologia : AVVI 16

Data/Ora Ricezione : 07 Marzo 2017 18:50:39

Data/Ora Inizio : 07 Marzo 2017 19:05:39

Diffusione presunta

Oggetto : Leonardo:operatori corporate e VIP
scelgono elicotteri AW139 e AW169 in
America-Corporate and VIP operators
across the Americas select AW139, AW169

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Leonardo: nuovi operatori 'corporate' e VIP scelgono gli elicotteri AW139 e AW169 in Nord e Sud America

- **Clienti negli USA, in Messico e Brasile scelgono l'AW139 e l'AW169 come migliori prodotti per la missione**
- **Entrati in servizio i primi due AW169 destinati al Sud America**
- **Due centri di servizio operativi per il supporto dell'AW169 in Brasile**

Dallas, 7 marzo 2017 – Gli elicotteri AgustaWestland AW139 e AW169 di Leonardo continuano ad essere scelti come i migliori prodotti per trasporto corporate/VIP da importanti clienti con nuovi contratti nei primi mesi del 2017.

Un AW169 è stato venduto ad un operatore corporate negli USA non appena ottenuta la certificazione americana FAA per l'ultimo nato della famiglia di elicotteri di nuova generazione di Leonardo. Un ulteriore AW169 è stato ordinato da un cliente messicano e tre macchine dello stesso modello sono destinate a due distinti operatori brasiliani. Inoltre un AW139 è stato acquistato da un cliente corporate negli USA portando in tal modo a 25 il numero complessivo di velivoli di questo tipo nel mercato corporate/VIP nordamericano. L'elicottero di nuova generazione AW169 soddisfa le esigenze della moderna clientela corporate e presenta innovative caratteristiche di sicurezza. Come per tutti i modelli di elicottero di Leonardo dedicati al trasporto VIP, l'AW169 è dotato di interni confortevoli, un ampio bagagliaio, soluzioni innovative per ridurre i livelli di rumore e vibrazione in cabina e un efficiente sistema di climatizzazione per affrontare tutti gli ambienti operativi. I primi due AW169 destinati al mercato sudamericano sono entrati in servizio rispettivamente in Brasile e Argentina mentre AgustaWestland do Brasil e Helipark saranno i primi centri di servizio a fornire supporto per gli AW169 nella regione. Tali centri effettueranno, tra l'altro, ispezioni periodiche per la manutenzione delle strutture dei velivoli, come avviene per i modelli AW109, AW119 e AW139 già in servizio nell'area.

Nota ai redattori sull'elicottero AW169

L'elicottero di nuova generazione bimotores da 4,6/4,8 tonnellate AW169 è stato progettato in risposta alla crescente domanda di mercato per un velivolo in grado di garantire versatilità, elevate prestazioni e capacità di soddisfare i più recenti standard di sicurezza. L'AW169 presenta soluzioni tecnologiche all'avanguardia per i rotori, l'impianto propulsivo, l'avionica, la trasmissione e i sistemi di alimentazione.

Nota ai redattori dell'elicottero AW139

L'elicottero di nuova generazione AW139 ha stabilito nuovi standard sul mercato grazie alla sua avanzata tecnologia e alle prestazioni senza confronti oltre all'elevato livello di affidabilità, sicurezza, versatilità e spazio in cabina. Con oltre mille macchine vendute, quasi 900 unità consegnate ad oltre 250 clienti nel mondo, l'elicottero più venduto nella sua categoria è il punto di riferimento nel settore degli elicotteri executive per capacità, velocità, qualità nell'esperienza di volo e interni spaziosi e confortevoli.

Corporate and VIP operators across the Americas select AW139, AW169

- **AW139 and AW169 chosen as preferred platform by key corporate customers in US, Mexico and Brasil**
- **First two AW169s enter into service in South America**
- **Two service centers in Brasil authorized to deliver AW169 support services**

Dallas, 7 March 2017 – The AgustaWestland AW139 and AW169 continue to be selected as preferred platforms by discerning corporate and VIP customers, with additional sales of both types accelerating in early 2017.

An AW169 has been sold to a US corporate customer just as the company has recently achieved FAA certification of the type, with another sold to a Mexican customer, and three additional AW169s sold to two different customers in Brasil. A further sale of an AW139 to a US corporate customer now increases the total of the type operating within the corporate and VIP segment in North America to more than 25.

The new generation AW169 meets corporate customer preferences and features innovative safety characteristics. As with all of the company's VIP configured aircraft, the AW169 features comfortable interiors, a high capacity baggage compartment, engineering improvements to lessen cabin noise and vibration, and proper climate control in all operating environments.

With the first two AW169s recently entering into service in South America, in Brazil and Argentina, two service and support centers in the region, AgustaWestland do Brasil and Helipark, have recently been certified to provide support to the AW169. This includes periodic airframe maintenance inspections on all AW169 helicopters, in addition to the AW109s, AW119s, and AW139s currently in service in the region, as well as after-market airframe and warranty support.

Note to editors on the AW169 helicopter

A versatile, new generation twin engine light intermediate category helicopter, the 4.8 tonne AW169 has been designed in response to the growing market demand for an aircraft that delivers high performance, meets all the latest safety standards and has multi-role capabilities. The AW169 incorporates several new technology features in the rotor system, engines, avionics, transmission and electric power generation and distribution systems.

Note to editors on the AW139 helicopter

The new generation AW139 sets new standards in the market with advanced technology and class leading performance, reliability, safety, versatility and cabin space. With sales of AW139s exceeding 1,000, and nearly 900 deliveries to more than 250 customers around the world, the best-selling helicopter in its class is the benchmark for executive helicopters through greater capabilities, increased speed, improved ride quality, and a spacious and quiet interior.

Fine Comunicato n.0131-37

Numero di Pagine: 4