



COMUNICATO STAMPA Modena 10 marzo 2017

Primi Sui Motori si allea con Google e punta a 10 mila nuovi siti di Pmi nei prossimi due anni

Primi Sui Motori S.p.A prosegue la sua mission di alfabetizzazione digitale del Paese:

- **Raggiunta partnership con Google Italia**
- **Fissato il nuovo obiettivo di business per raddoppiare il numero di siti di piccole imprese**
- **Nominato Cristiano Casarin nuovo Direttore Commerciale**

Modena 10 marzo 2017

Primi Sui Motori S.p.A ("la Società"), quotata sul mercato AIM Italia nonché leader in Italia nei servizi di Digital marketing e Search Engine Optimization (SEO; Posizionamento sui motori di ricerca), persegue gli obiettivi delineati dal Piano Industriale 2017-2021 deliberato il 7 febbraio scorso.

L'alleanza con Google

L'alleanza fra la Società e Google Italia si configura come accordo in più fasi. La prima fase prevede **la commercializzazione di Google AdWordsTM**, il principale prodotto di promozione sul motore di ricerca del grande gruppo americano. Le AdWords consentono ad ogni azienda, di qualunque dimensione e in qualunque settore merceologico, di realizzare in maniera semplice e rapida, campagne pubblicitarie online estremamente efficaci tramite la piattaforma Google.

«L' accordo – ha commentato Alessandro Reggiani, Amministratore Delegato di Primi Sui Motori S.p.A. – non può che consolidare il nostro posizionamento strategico sul mercato, soprattutto nell'area del SEO e dei social network, e ci proietta verso un grande potenziale di espansione nell'area di questi ultimi. Abbiamo tutte le risorse e le professionalità necessarie per raccogliere questa nuova sfida».

La mission di Primi sui Motori: alfabetizzare la Piccola e media impresa italiana

Portare online le piccole e medie imprese italiane con soluzioni tecnologicamente avanzate e accessibili, flessibili e modulari, con un alto livello qualitativo e con un'alta customer satisfaction.

Questa è la mission di PSM che parte da un dato: Tra le piccole e medie imprese meno del 50% ha un sito web: di queste solo il 5% fa e-Commerce, e meno della metà dei siti è ottimizzato per il mobile. Solo poche, tra quelle che hanno un sito, fanno campagne sui motori di ricerca».

La Società nell'ultimo decennio è andata sempre più acquisendo un forte know how industriale e precise esperienze nella ingegnerizzazione dei suoi servizi. «Tra il 2009 e il 2017 Primi Sui Motori ha costruito l'infrastruttura digitale di base per 10mila Pmi italiane - ha commentato Alessandro Reggiani-. Ora punta ad alfabetizzarne altre 10mila, ma in soli due anni». Il raggiungimento di questo obiettivo sarà possibile anche grazie a una nuova gamma di servizi, che saranno annunciati nei prossimi mesi. Dice Reggiani: «In particolare, stiamo preparando un servizio rivoluzionario, che permetterà alla nostra forza vendita di far vedere ai clienti prospettici che cosa succederebbe se avessero un sito fatto da noi. Mostrando che quel sito sarà al top delle ricerche di settore nella zona e nel settore di pertinenza. In prima pagina, insomma».

L'asso nella manica di PSM: la rete vendita

Primi Sui Motori si è attrezzata per le nuove sfide con una rete di vendita potenziata e diffusa sull'intero territorio nazionale, estremamente professionale e pienamente inserita nel tessuto produttivo del Paese, in grado di assistere a 360° ogni tipologia di cliente. Alla guida degli uomini e delle donne che alfabetizzeranno le Pmi italiane il **nuovo Direttore Commerciale, Cristiano Casarin**,



COMUNICATO STAMPA Modena 10 marzo 2017

risorsa interna molto apprezzata e di sicura professionalità. Il change management si inserisce in un'ottica di complessivo rafforzamento programmato di tutte le strutture di governo centrali e periferiche per accompagnare l'intera filiera produttiva di PSM che va dalla ideazione e personalizzazione della campagna alla sua pianificazione, in forme flessibili e modulari, dal budgeting sino alla fase di realizzazione, anche in forma integrata con altri media.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.primisuiomotori.it

PRIMI SUI MOTORI, società quotata sul mercato AIM Italia, rappresenta un Gruppo attivo nel settore del digital marketing attraverso 4 società operanti nel posizionamento sui motori di ricerca, creazione di siti web, eCommerce, social media, advertising online, app per dispositivi mobile e altre soluzioni di comunicazione. Si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo servizi studiati per incrementarne il business e la visibilità del brand. La società segue oltre 5.000 clienti, attivi in tutti i settori di mercato. Primi sui Motori S.p.A., sede legale Viale Finzi n. 587 – 41122 Modena, Cod. Fisc. 03162550366, cap. soc. Euro 4.863.138,00 i.v
Ticker: PRM , Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd. 207 Regent Street, 3rd Floor, London W1B 3HH (UK) Italian Branch - Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy) +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@enventcapitalmarkets.co.uk gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk	Investor Relations Primi sui Motori Viale M. Finzi 587- 41122 Modena (MO) +39 059 3167411 investor@primisuiomotori.it	Media Relations Consulenza e Servizi editoriali s.r.l. Via Vittorio Amedeo II, n. 6 – 10121 Torino (TO) +393336178665 areacomunicazione@globalconsult.com
--	--	--

Fine Comunicato n.20021-9

Numero di Pagine: 4