



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20042-4-2017	Data/Ora Ricezione 20 Marzo 2017 19:07:11	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Triboo S.p.A.

Identificativo : 86548

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : TRIBOON01 - Corno

Tipologia : IRCG 02; IRCG 03

Data/Ora Ricezione : 20 Marzo 2017 19:07:11

Data/Ora Inizio : 20 Marzo 2017 19:22:12

Diffusione presunta

Oggetto : Nuovo Assetto Organizzativo di Triboo
Media

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Triboo rafforza il team manageriale del settore Media

Milano, 20 marzo 2017

A Giangiaco Corno la direzione e il coordinamento del comparto media di Triboo cui fanno capo le società editoriali HTML.IT, Brown Editore, Media Prime e le concessionarie Triboo Media e Prime Real Time.

Giangiacomo Corno, bocconiano, ha maturato una esperienza internazionale negli Stati Uniti nel Gruppo Fontana, in Russia con Banca Intesa e nel far east per Rocket Internet.

Come CFO del gruppo negli ultimi tre anni ha coordinato la procedura di quotazione all'AIM e le numerose operazioni di M&A e subentra nella carica di Amministratore Delegato a Gabriele Mirra che lascia il gruppo dopo aver contribuito con grande professionalità al Reverse Merge Take Over con Triboo Digitale e alla conseguente creazione di una delle più rilevanti realtà aziendali nel panorama digitale italiano. A Pietro Cassago viene quindi affidato il ruolo di CFO di Gruppo.

Per condurre la parte Media del Gruppo Triboo, Giangiaco Corno ha chiamato a bordo del nuovo team manageriale Shahram Bahadori in qualità di Product and Innovation Officer ed Elisabetta Parodi come Publisher Manager confermando Paolo Velluto nel suo ruolo di Chief Sales Officer.

Cristina Pianura, già alla guida di Prime Real Time è stata nominata Chief Operation Officer mentre a Dario Bozzi è stata affidato il progetto di integrazione della neo acquisita Triboo Data Analytics trait d'union strategico tra le due anime media e digitale di Triboo e in generale, il progetto di sviluppo dei dati e del loro utilizzo trasversale all'interno di Triboo Media.

La nuova struttura organizzativa rafforza in maniera significativa la capacità propositiva dell'azienda, ponendo le basi per ulteriori fasi di crescita e di sviluppo.



TRIBOO S.p.A.

Viale Sarca 336 edificio 16 - 20126 Milano MI - Tel +39(02)64741401
Partita IVA, codice fiscale e numero di iscrizione alla CCIAA di Milano: 02387250307 -
REA MI-1906661 - Capitale sociale € 28.740.210,00 i.v.



ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

[Triboo Web Site](#)

[Linkedin page](#)

[Facebook page](#)

Banca IMI S.p.A.
Nominated Adviser

Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations

Stefania Bassi
S.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it
Linda Basilico
L.basilico@barabino.it

Tel. +39 02 72.02.35.35

Triboo S.p.A.
Investor Relations

Giangiacomo Corno
investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01



TRIBOO S.p.A.

Viale Sarca 336 edificio 16 - 20126 Milano MI - Tel +39(02)64741401
Partita IVA, codice fiscale e numero di iscrizione alla CCIAA di Milano: 02387250307 -
REA MI-1906661 - Capitale sociale € 28.740.210,00 i.v.

Fine Comunicato n.20042-4

Numero di Pagine: 4