



**GIGLIO USA CONCLUDE UN NUOVO ACCORDO CON UN IMPORTANTE FASHION
RETAILER AMERICANO, CENTURY 21.**

**Giglio USA prevede così nel 2017 di triplicare il proprio fatturato 2016, passando
da Euro 500 mila a stimati Euro 1,5 milioni.**

Milano, 21 Marzo 2017 – [Giglio Group](#) (Aim Italia-Ticker **GGTV**), prima società di e-commerce 4.0, comunica un importante nuovo accordo negli Stati Uniti per la divisione Fashion.

Giglio Usa LCC, la Società al 100% di proprietà di Giglio Group, che opera nel Nord America, ha siglato una collaborazione con Century 21, uno dei maggiori Fashion Retailer statunitensi nel settore fashion-beauty per uomo e donna. Giglio Usa sarà, quindi, tra i fornitori ufficiali di Century 21, accrescendo così il numero di big Retailers Americani già clienti di Giglio Group, come Nordstrom Rack, Neiman Marcus, Saks 5th Avenue e le rispettive piattaforme on-line.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, commenta: *“Con questo ulteriore accordo si rafforza la nostra presenza negli Stati Uniti e si perfeziona i-Box, il nostro modello di e-commerce 4.0. Si realizza così la sintesi virtuosa tra i nostri contenuti televisivi, distribuiti sulle piattaforme Roku, Google Play, iTunes, Sling Tv e Dish Network e la vendita dei prodotti da noi forniti ai principali market place Nordstrom Rack, Neiman Marcus, Saks 5th Avenue. Prevedo che questo nuovo accordo potrà nel 2017 più che triplicare il fatturato Giglio USA, portandolo da Euro 500 mila nel 2016 a stimati Euro 1,5 milioni nel 2017.”*

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente “vede e compra” cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;

Nomad:

Banca Finnat EuramericaS.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: +39 06 699331

Fine Comunicato n.20076-17

Numero di Pagine: 4