

TREVISAN & ASSOCIATI

STUDIO LEGALE

Viale Majno 45 – 20122 Milano

Tel. +39.02.80.51.133 - Fax +39.02.86.90.111

mail@trevisanlaw.it

www.trevisanlaw.it

Spettabile

Aeffe S.p.A.

Via delle Querce n. 51
47842 – San Giovanni in
Marignano (RN)

a mezzo poste certificata: aeffespa@pec.it

Milano, 14 marzo 2017

Oggetto: Deposito lista Consiglio di Amministrazione di Aeffe S.p.A. ai sensi dell'art. 15 dello Statuto Sociale

Spettabile Aeffe S.p.A.,

Con la presente, per conto degli azionisti: Anima SGR SpA gestore dei fondi: Anima Geo Italia e Anima Italia; Fideuram Asset Management (Ireland) gestore dei fondi: Fideuram Fund Equity Italy e Fonditalia Equity Italy; Fideuram Investimenti S.p.A. gestore del fondo Fideuram Italia e Interfund Sicav Interfund Equity Italy, provvediamo al deposito della lista unitaria per la nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione della Vostra Società da questi proposta che avverrà nel corso della Vostra assemblea ordinaria dei soci che si terrà, in unica convocazione, il giorno 12 aprile 2017, in Montegridolfo (RN), presso il centro congressi dell'Hotel "Palazzo Viviani", Via Roma n. 38, alle ore 9.30, precisando che i suddetti azionisti detengono complessivamente una percentuale pari all'3,250% (azioni n. 3.493.000) del capitale sociale.

Cordiali saluti,

Avv. Angelo Cardarelli

Avv. Dario Trevisan

LISTA PER LA NOMINA DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI AEFPE S.p.A.

Il sottoscritto Filippo Francesco Vittorio Di Naro, Vice Direttore Generale Investimenti e Prodotti di ANIMA SGR S.p.A., gestore di OICR, intestatari di azioni ordinarie Aeffe S.p.A. (la "Società"), come di seguito dettagliato:

Azionista	n. azioni	% del capitale sociale
ANIMA SGR SpA - ANIMA GEO ITALIA	2.000.000	1,863%
ANIMA SGR SpA - ANIMA ITALIA	1.000.000	0,931%
TOTALE	3.000.000	2,794%

premessi che

è stata convocata l'assemblea degli azionisti della Società, in unica convocazione, per il giorno 12 aprile 2017, in Montegrudolfo (RN), presso il centro congressi dell'Hotel "Palazzo Viviani", Via Roma n. 38, alle ore 9.30 ("Assemblea"), ove si procederà alla nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione tramite il voto di lista,

avuto riguardo

a quanto prescritto dalla normativa vigente, anche regolamentare (ivi inclusa la disciplina di cui alla L. 12 luglio 2011, n. 120), dallo statuto (art. 15) e – più in generale – dalla normativa applicabile, per la presentazione della lista di candidati funzionale alla suddetta nomina, ivi inclusa la disciplina sui rapporti di collegamento tra soci di riferimento e soci di minoranza,

tenuto conto

di quanto contenuto nella Relazione del Consiglio di Amministrazione sulle materie all'ordine del giorno ex art. 125ter T.U.F. pubblicata nel sito internet della Società,

presenta

la seguente lista di candidati nelle persone e nell'ordine indicati per la nomina del Consiglio di Amministrazione della Società:

LISTA PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

N.	Cognome	Nome
1.	Bonfiglioli	Alessandro
2.	Logli	Marcella
3.	Bergami	Massimo

Candidati in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dalla legge, dalla statuto sociale e dalla normativa vigente,

dichiara

- l'assenza di rapporti di collegamento e/o di relazioni significative, anche ai sensi della Comunicazione n. DEM/9017893 del 26.2.2009, con soci che – sulla base delle comunicazioni delle partecipazioni rilevanti di cui all'art. 120 del TUF o della pubblicazione dei patti parasociali ai sensi dell'art. 122 del medesimo Decreto, rilevabili in data odierna sul sito internet della Commissione Nazionale per le Società e la Borsa – detengano anche congiuntamente una partecipazione di controllo o di maggioranza relativa come previsto dagli artt. 147ter, III comma, del TUF e 144 quinquies del Regolamento Emittenti approvato con delibera 11971/99 e, più in generale, dallo statuto sociale e dalla disciplina vigente;
- di impegnarsi a produrre, su richiesta di Aeffe S.p.A., la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati,

delega

i sig.ri Avv.ti Angelo Cardarelli (C.F. CRDNGL78E01L407J) e Alessia Giacomazzi (C.F. GCMLSS85P45C111T), domiciliati presso lo Studio Legale Trevisan & Associati, in Milano, Viale Majno n. 45 a depositare, in nome e per conto degli stessi e anche disgiuntamente fra loro, la presente lista di candidati per la nomina del Consiglio di Amministrazione di Aeffe S.p.A. unitamente alla relativa documentazione autorizzandoli, nel contempo, a dare avviso di tale deposito presso le autorità competenti e la Società di gestione del mercato.

La lista è corredata dalla seguente documentazione:

- dichiarazione di ciascun candidato di accettazione della candidatura, attestante, altresì, sotto la sua responsabilità, l'inesistenza di cause di ineleggibilità e incompatibilità anche ai sensi dell'art. 2382 cod. civ., così come definite anche nella Relazione Illustrativa sui punti all'O.d.G. come pubblicata nel sito internet della Società, nonché l'esistenza dei requisiti di indipendenza, anche previsti dall'art. 148, III comma, TUF, di onorabilità come prescritti anche dal DM della Giustizia del 30.03.2000 n. 162 e di professionalità come indicati anche nella Relazione Illustrativa degli Amministratori ex art. 125ter TUF, pubblicata nel sito internet della Società e, comunque, (i) dalla normativa vigente e (ii) dallo statuto sociale per ricoprire la carica di amministratore della società;
- dichiarazione di ciascun candidato in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dalla legge e dallo statuto sociale nonché, più in generale dalla normativa vigente;
- curriculum vitae riguardante le caratteristiche personali e professionali di ciascun candidato, corredato dall'elenco degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società e rilevanti ai sensi di legge;

La comunicazione/certificazione inerente la titolarità del numero di azioni registrate a favore dell'avente diritto il giorno in cui la lista è presentata verrà inoltrata alla Società ai sensi della disciplina vigente.

Ove Aeffe S.p.A. avesse necessità di contattare i presentatori della lista si prega di contattare lo Studio Legale Trevisan & Associati in 20123 Milano, Viale Majno n. 45, tel. 02/877307, fax 02/8690111, e-mail mail@trevisanlaw.it

Milano,

Anima Sgr S.p.A.
Il Vice D. G. Investimenti e Prodotti
(F. Di Naro)

ANIMA Sgr S.p.A.

Società di gestione del risparmio soggetta all'attività di direzione e coordinamento del socio unico Anima Holding S.p.A.
Corso Garibaldi 99 - 20121 Milano - Tel +39 02 806381 - Fax +39 02 80638222 - www.animasgr.it
Cod. Fisc./P.IVA e Reg. Imprese di Milano n. 07507200157 - Capitale Sociale euro 23.793.000 int. vers.
R.E.A. di Milano n. 1162082 - Albo tenuto dalla Banca d'Italia n. 8 Sezione dei Gestori di OICVM e n. 6 Sezione dei Gestori di FIA - Aderente al Fondo Nazionale di Garanzia



LISTA PER LA NOMINA DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI AEFEE S.p.A.

I sottoscritti azionisti di Aeffe S.p.A. ("Società"), titolari delle azioni ordinarie rappresentanti le percentuali di capitale sociale di seguito indicate:

Azionista	n. azioni	% del capitale sociale
FIDEURAM ASSET MANAGEMENT (Ireland) – (FONDITALIA EQUITY ITALY E FIDEURAM FUND EQUITY ITALY)	165.000=	0.15%
Totale	165.000=	0.15%

premesse che

- è stata convocata l'assemblea degli azionisti della Società, in unica convocazione, per il giorno 12 aprile 2017, in Montegrifoglio (RN), presso il centro congressi dell'Hotel "Palazzo Viviani", Via Roma n. 38, alle ore 9.30 ("Assemblea"), ove si procederà alla nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione tramite il voto di lista,

avuto riguardo

- a quanto prescritto dalla normativa vigente, anche regolamentare (ivi inclusa la disciplina di cui alla L. 12 luglio 2011, n. 120), dallo statuto (artt. 15) e – più in generale – dalla normativa applicabile, per la presentazione della lista di candidati funzionale alla suddetta nomina, ivi inclusa la disciplina sui rapporti di collegamento tra soci di riferimento e soci di minoranza,

tenuto conto

- di quanto contenuto nella Relazione del Consiglio di Amministrazione sulle materie all'ordine del giorno ex art. 125ter T.U.F. pubblicata nel sito internet della Società,

presentano

- la seguente lista di candidati nelle persone e nell'ordine indicati per la nomina del Consiglio di Amministrazione della Società:

LISTA PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

N.	Cognome	Nome
1.	Bonfiglioli	Alessandro
2.	Logli	Marcella
3.	Bergami	Massimo

Candidati in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dalla legge, dalla statuto sociale e dalla normativa vigente,

dichiarano

- l'assenza di rapporti di collegamento e/o di relazioni significative, anche ai sensi della Comunicazione n. DEM/9017893 del 26.2.2009, con soci che – sulla base delle comunicazioni delle partecipazioni rilevanti di cui all'art. 120 del TUF o della pubblicazione dei patti parasociali ai sensi dell'art. 122 del medesimo Decreto, rilevabili in data odierna sul sito internet della Commissione Nazionale per le Società e la Borsa – detengano anche congiuntamente una partecipazione di controllo o di maggioranza relativa come previsto dagli artt. 147ter, III comma,

Fideuram Asset Management (Ireland) dac Regulated by the Central Bank of Ireland A subsidiary of Fideuram – Intesa Sanpaolo Private Banking S.p.A. (Intesa Sanpaolo Group) Directors: C. Colombatto (Italian) Chairman R. Mei (Italian) Managing Director P.R. Dobbyn Director P. O'Connor Director W. Manahan Director G. La Calce (Italian) Director G. Russo (Italian) Director C. Berselli (Italian) Director Address: George's Court, 54-62 Townsend Street Dublin D02 R156 Ireland Share Capital € 1.000.000 – Registered in Dublin, Ireland, Company's Registration n. 349135 – VAT n. IE 6369135L



FIDEURAM ASSET MANAGEMENT IRELAND

del TUF e 144 quinquies del Regolamento Emittenti approvato con delibera 11971/99 e, più in generale, dallo statuto sociale e dalla disciplina vigente;

- di impegnarsi a produrre, su richiesta di Aeffe S.p.A., la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati,

delegano

i sig.ri Avv.ti Dario Trevisan (C.F. TRVDRA64E04F205I), Angelo Cardarelli (C.F. CRDNGL78E01L407J), Giulio Tonelli (C.F. TNLGLI79B27E463Q) e Camilla Clerici (C.F. CLRCLL73A59D969J), domiciliati presso lo Studio Legale Trevisan & Associati, in Milano, Viale Majno n. 45 a depositare, in nome e per conto degli stessi e anche disgiuntamente fra loro, la presente lista di candidati per la nomina del Consiglio di Amministrazione di Aeffe S.p.A. unitamente alla relativa documentazione autorizzandoli, nel contempo, a dare avviso di tale deposito presso le autorità competenti e la Società di gestione del mercato.

* * * * *

La lista è corredata dalla seguente documentazione:

- 1) dichiarazione di ciascun candidato di accettazione della candidatura, attestante, altresì, sotto la sua responsabilità, l'inesistenza di cause di ineleggibilità e incompatibilità anche ai sensi dell'art. 2382 cod. civ., così come definite anche nella Relazione Illustrativa sui punti all'O.d.G. come pubblicata nel sito internet della Società, nonché l'esistenza dei requisiti di indipendenza, anche previsti dall'art. 148, III comma, TUF, di onorabilità come prescritti anche dal DM della Giustizia del 30.03.2000 n. 162 e di professionalità come indicati anche nella Relazione Illustrativa degli Amministratori ex art. 125ter TUF, pubblicata nel sito internet della Società e, comunque, (i) dalla normativa vigente e (ii) dallo statuto sociale per ricoprire la carica di amministratore della società;
- 2) dichiarazione di ciascun candidato in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dalla legge e dallo statuto sociale nonché, più in generale dalla normativa vigente;
- 3) *curriculum vitae* riguardante le caratteristiche personali e professionali di ciascun candidato, corredato dall'elenco degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società e rilevanti ai sensi di legge;

La comunicazione/certificazione inerente la titolarità del numero di azioni registrate a favore dell'avente diritto il giorno in cui la lista è presentata verrà inoltrata alla Società ai sensi della disciplina vigente.

* * * * *

Ove Aeffe S.p.A. avesse necessità di contattare i presentatori della lista si prega di contattare lo Studio Legale Trevisan & Associati in 20123 Milano, Viale Majno n. 45, tel. 02/877307, fax 02/8690111, e-mail mail@trevisanlaw.it.

Fideuram Asset Management (Ireland)

Roberto Mei

15 marzo 2017

LISTA PER LA NOMINA DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI AEFEE S.p.A.

I sottoscritti azionisti di Aeefe S.p.A. ("Società"), titolari delle azioni ordinarie rappresentanti le percentuali di capitale sociale di seguito indicate:

Azionista	n. azioni	% del capitale sociale
FIDEURAM INVESTIMENTI SGR S.p.A. (FIDEURAM ITALIA)	35.000=	0.03%
Totale	35.000=	0.03%

premessi che

- è stata convocata l'assemblea degli azionisti della Società, in unica convocazione, per il giorno 12 aprile 2017, in Montegridolfo (RN), presso il centro congressi dell'Hotel "Palazzo Viviani", Via Roma n. 38, alle ore 9.30 ("Assemblea"), ove si procederà alla nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione tramite il voto di lista,

avuto riguardo

- a quanto prescritto dalla normativa vigente, anche regolamentare (ivi inclusa la disciplina di cui alla L. 12 luglio 2011, n. 120), dallo statuto (artt. 15) e – più in generale – dalla normativa applicabile, per la presentazione della lista di candidati funzionale alla suddetta nomina, ivi inclusa la disciplina sui rapporti di collegamento tra soci di riferimento e soci di minoranza,

tenuto conto

- di quanto contenuto nella Relazione del Consiglio di Amministrazione sulle materie all'ordine del giorno ex art. 125ter T.U.F. pubblicata nel sito internet della Società,

presentano

- la seguente lista di candidati nelle persone e nell'ordine indicati per la nomina del Consiglio di Amministrazione della Società:

LISTA PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

N.	Cognome	Nome
1.	Bonfiglioli	Alessandro
2.	Logli	Marcella
3.	Bergami	Massimo

Candidati in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dalla legge, dalla statuto sociale e dalla normativa vigente,

dichiarano

- l'assenza di rapporti di collegamento e/o di relazioni significative, anche ai sensi della Comunicazione n. DEM/9017893 del 26.2.2009, con soci che – sulla base delle comunicazioni delle partecipazioni rilevanti di cui all'art. 120 del TUF o della pubblicazione dei patti parasociali ai sensi dell'art. 122 del medesimo Decreto, rilevabili in data odierna sul sito internet della Commissione Nazionale per le Società e la Borsa – detengano anche congiuntamente una partecipazione di controllo o di maggioranza relativa come previsto dagli artt. 147ter, III comma, del TUF e 144 quinquies del Regolamento Emittenti approvato con delibera 11971/99 e, più in generale, dallo statuto sociale e dalla disciplina vigente;

- di impegnarsi a produrre, su richiesta di Aeffe S.p.A., la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati,

delegano

i sig.ri Avv.ti Dario Trevisan (C.F. TRVDRA64E04F205I), Angelo Cardarelli (C.F. CRDNGI78E01L407J), Giulio Tonelli (C.F. TNLGLI79B27E463Q) e Camilla Clerici (C.F. CLRCLL73A59D969J), domiciliati presso lo Studio Legale Trevisan & Associati, in Milano, Viale Majno n. 45 a depositare, in nome e per conto degli stessi e anche disgiuntamente fra loro, la presente lista di candidati per la nomina del Consiglio di Amministrazione di Aeffe S.p.A. unitamente alla relativa documentazione autorizzandoli, nel contempo, a dare avviso di tale deposito presso le autorità competenti e la Società di gestione del mercato.

La lista è corredata dalla seguente documentazione:

- 1) dichiarazione di ciascun candidato di accettazione della candidatura, attestante, altresì, sotto la sua responsabilità, l'inesistenza di cause di ineleggibilità e incompatibilità anche ai sensi dell'art. 2382 cod. civ., così come definite anche nella Relazione Illustrativa sui punti all'O.d.G. come pubblicata nel sito internet della Società, nonché l'esistenza dei requisiti di indipendenza, anche previsti dall'art. 148, III comma, TUF, di onorabilità come prescritti anche dal DM della Giustizia del 30.03.2000 n. 162 e di professionalità come indicati anche nella Relazione Illustrativa degli Amministratori ex art. 125ter TUF, pubblicata nel sito internet della Società e, comunque, (i) dalla normativa vigente e (ii) dallo statuto sociale per ricoprire la carica di amministratore della società;
- 2) dichiarazione di ciascun candidato in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dalla legge e dallo statuto sociale nonché, più in generale dalla normativa vigente;
- 3) *curriculum vitae* riguardante le caratteristiche personali e professionali di ciascun candidato, corredato dall'elenco degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società e rilevanti ai sensi di legge;

La comunicazione/certificazione inerente la titolarità del numero di azioni registrate a favore dell'avente diritto il giorno in cui la lista è presentata verrà inoltrata alla Società ai sensi della disciplina vigente.

Ove Aeffe S.p.A. avesse necessità di contattare i presentatori della lista si prega di contattare lo Studio Legale Trevisan & Associati in 20123 Milano, Viale Majno n. 45, tel. 02/877307, fax 02/8690111, e-mail mail@trevisanlaw.it.

Fideuram Investimenti SGR S.p.A.

Gianluca La Calce

15 marzo 2017

LISTA PER LA NOMINA DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI AEFPE S.p.A.

I sottoscritti azionisti di Aefpe S.p.A. ("Società"), titolari delle azioni ordinarie rappresentanti le percentuali di capitale sociale di seguito indicate:

Azionista	n. azioni	% del capitale sociale
INTERFUND SICAV (INTERFUND EQUITY ITALY)	293.000=	0.27%
Totale	293.000=	0.27%

premesso che

- è stata convocata l'assemblea degli azionisti della Società, in unica convocazione, per il giorno 12 aprile 2017, in Montegrolfo (RN), presso il centro congressi dell'Hotel "Palazzo Viviani", Via Roma n. 38, alle ore 9.30 ("Assemblea"), ove si procederà alla nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione tramite il voto di lista,

avuto riguardo

- a quanto prescritto dalla normativa vigente, anche regolamentare (ivi inclusa la disciplina di cui alla L. 12 luglio 2011, n. 120), dallo statuto (artt. 15) e – più in generale – dalla normativa applicabile, per la presentazione della lista di candidati funzionale alla suddetta nomina, ivi inclusa la disciplina sui rapporti di collegamento tra soci di riferimento e soci di minoranza,

tenuto conto

- di quanto contenuto nella Relazione del Consiglio di Amministrazione sulle materie all'ordine del giorno ex art. 125ter T.U.F. pubblicata nel sito internet della Società,

presentano

- la seguente lista di candidati nelle persone e nell'ordine indicati per la nomina del Consiglio di Amministrazione della Società:

LISTA PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

N.	Cognome	Nome
1.	Bonfiglioli	Alessandro
2.	Logli	Marcella
3.	Bergami	Massimo

Candidati in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dalla legge, dalla statuto sociale e dalla normativa vigente,

dichiarano

- l'assenza di rapporti di collegamento e/o di relazioni significative, anche ai sensi della Comunicazione n. DEM/9017893 del 26.2.2009, con soci che – sulla base delle comunicazioni delle partecipazioni rilevanti di cui all'art. 120 del TUF o della pubblicazione dei patti parasociali ai sensi dell'art. 122 del medesimo Decreto, rilevabili in data odierna sul sito internet della Commissione Nazionale per le Società e la Borsa – detengano anche congiuntamente una partecipazione di controllo o di maggioranza relativa come previsto dagli artt. 147ter, III comma,

INTERFUND SICAV
SOCIÉTÉ D'INVESTISSEMENT

SIÈGE SOCIAL: 9-11, rue Goethe
B.P. 1642 - L-1016 LUXEMBOURG

del TUF e 144 quinquies del Regolamento Emittenti approvato con delibera 11971/99 e, più in generale, dallo statuto sociale e dalla disciplina vigente;

- di impegnarsi a produrre, su richiesta di Aeffe S.p.A., la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati,

delegano

i sig.ri Avv.ti Dario Trevisan (C.F. TRVDRA64E04F205I), Angelo Cardarelli (C.F. CRDNGL78E01L407J), Giulio Tonelli (C.F. TNLGLI79B27E463Q) e Camilla Clerici (C.F. CLRCLL73A59D969J), domiciliati presso lo Studio Legale Trevisan & Associati, in Milano, Viale Majno n. 45 a depositare, in nome e per conto degli stessi e anche disgiuntamente fra loro, la presente lista di candidati per la nomina del Consiglio di Amministrazione di Aeffe S.p.A. unitamente alla relativa documentazione autorizzandoli, nel contempo, a dare avviso di tale deposito presso le autorità competenti e la Società di gestione del mercato.

* * * * *

La lista è corredata dalla seguente documentazione:

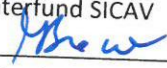
- 1) dichiarazione di ciascun candidato di accettazione della candidatura, attestante, altresì, sotto la sua responsabilità, l'inesistenza di cause di ineleggibilità e incompatibilità anche ai sensi dell'art. 2382 cod. civ., così come definite anche nella Relazione Illustrativa sui punti all'O.d.G. come pubblicata nel sito internet della Società, nonché l'esistenza dei requisiti di indipendenza, anche previsti dall'art. 148, III comma, TUF, di onorabilità come prescritti anche dal DM della Giustizia del 30.03.2000 n. 162 e di professionalità come indicati anche nella Relazione Illustrativa degli Amministratori ex art. 125ter TUF, pubblicata nel sito internet della Società e, comunque, (i) dalla normativa vigente e (ii) dallo statuto sociale per ricoprire la carica di amministratore della società;
- 2) dichiarazione di ciascun candidato in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dalla legge e dallo statuto sociale nonché, più in generale dalla normativa vigente;
- 3) *curriculum vitae* riguardante le caratteristiche personali e professionali di ciascun candidato, corredato dall'elenco degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società e rilevanti ai sensi di legge;

La comunicazione/certificazione inerente la titolarità del numero di azioni registrate a favore dell'avente diritto il giorno in cui la lista è presentata verrà inoltrata alla Società ai sensi della disciplina vigente.

* * * * *

Ove Aeffe S.p.A. avesse necessità di contattare i presentatori della lista si prega di contattare lo Studio Legale Trevisan & Associati in 20123 Milano, Viale Majno n. 45, tel. 02/877307, fax 02/8690111, e-mail mail@trevisanlaw.it.

Interfund SICAV


Massimo Brocca

15 marzo 2017



BNP PARIBAS
SECURITIES SERVICES

Succursale di Milano

Comunicazione ex artt. 23 del Provvedimento Post Trading

Intermediario che effettua la comunicazione

ABI 03479 CAB 1600
denominazione BNP Paribas Securities Services

Intermediario partecipante se diverso dal precedente

ABI (n.ro conto MT)
denominazione

data della richiesta

07/03/2017

data di invio della comunicazione

07/03/2017

**n.ro progressivo
annuo**

0000000026/17

**n.ro progressivo della comunicazione
che si intende rettificare/revocare**

**causale della
rettifica/revoca**

Nominativo del richiedente, se diverso dal titolare degli strumenti finanziari

Titolare degli strumenti finanziari:

cognome o denominazione ANIMA SGR SPA - FONDO ANIMA GEO ITALIA

nome

codice fiscale 07507200157

comune di nascita

provincia di nascita

data di nascita

nazionalità

indirizzo CORSO GARIBALDI, 99

città MILANO

stato

ITALY

Strumenti finanziari oggetto di comunicazione:

ISIN IT0001384590

denominazione AEFPE AOR

Quantità strumenti finanziari oggetto di comunicazione:

n. 2.000.000

Vincoli o annotazioni sugli strumenti finanziari oggetto di comunicazione

Natura vincolo 00 - senza vincolo

Beneficiario vincolo

data di riferimento

07/03/2017

termine di efficacia

20/03/2017

diritto esercitabile

DEP - Deposito di liste per la nomina del Consiglio di Amministrazione
(art. 147-ter TUF)

Note

Firma Intermediario

BNP Paribas Securities Services
Succursale di Milano
Piazza Lina Bo Bardi, 3 - 20124 Milano



BNP PARIBAS
SECURITIES SERVICES

Succursale di Milano

Comunicazione ex artt. 23 del Provvedimento Post Trading

Intermediario che effettua la comunicazione

ABI 03479 CAB 1600
denominazione BNP Paribas Securities Services

Intermediario partecipante se diverso dal precedente

ABI (n.ro conto MT)
denominazione

data della richiesta

07/03/2017

data di invio della comunicazione

07/03/2017

**n.ro progressivo
annuo**

0000000027/17

**n.ro progressivo della comunicazione
che si intende rettificare/revocare**

**causale della
rettifica/revoca**

Nominativo del richiedente, se diverso dal titolare degli strumenti finanziari

Titolare degli strumenti finanziari:

cognome o denominazione ANIMA SGR SPA - FONDO ANIMA ITALIA
nome
codice fiscale 07507200157
comune di nascita provincia di nascita
data di nascita nazionalità
indirizzo CORSO GARIBALDI, 99
città MILANO stato ITALY

Strumenti finanziari oggetto di comunicazione:

ISIN IT0001384590
denominazione AEFPE AOR

Quantità strumenti finanziari oggetto di comunicazione:

n. 1.000.000

Vincoli o annotazioni sugli strumenti finanziari oggetto di comunicazione

Natura vincolo 00 - senza vincolo
Beneficiario vincolo

data di riferimento **termine di efficacia** **diritto esercitabile**
07/03/2017 20/03/2017 DEP - Deposito di liste per la nomina del Consiglio di Amministrazione
(art. 147-ter TUF)

Note

Firma Intermediario

BNP Paribas Securities Services
Succursale di Milano
Piazza Lina Bo Bardi, 3 - 20124 Milano

**Comunicazione ex artt. 23/24
del Provvedimento Banca d'Italia/Consob del 22 febbraio 2008 modificato il 24 dicembre 2010**

1. Intermediario che effettua la comunicazione

ABI CAB
denominazione FIDEURAM INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING S.p.A.

2. Intermediario partecipante se diverso dal precedente

ABI (n.ro conto MT)
denominazione _____

3. data della richiesta

4. data di invio della comunicazione

5. n.ro progressivo annuo

6. n.ro progressivo della comunicazione che si intende rettificare/revocare (*)

7. causale della rettifica (*)

8. nominativo del richiedente, se diverso dal titolare degli strumenti finanziari

9. titolare degli strumenti finanziari:

cognome o denominazione FIDEURAM ASSET MANAGEMENT (IRELAND) FIDEURAM FUND EQUITY ITALY
nome _____
codice fiscale
comune di nascita _____ provincia di nascita
data di nascita nazionalità IRLANDA
indirizzo GEORGE'S COURT 54-62-TOWNSEND STREET
città DUBLIN D02 Stato R156 IRELAND

10. strumenti finanziari oggetto di comunicazione:

ISIN
denominazione AEFFE SpA

11. quantità strumenti finanziari oggetto di comunicazione:

12. vincoli o annotazioni sugli strumenti finanziari oggetto di comunicazione

natura data di: costituzione modifica estinzione
Beneficiario vincolo _____

13. data di riferimento

14. termine di efficacia

15. diritto esercitabile

16. note

Intesa Sanpaolo Group Services Scpa
per procura di FIDEURAM ISPB S.p.A.
Ufficio Anagrafe Titoli ed Operazioni Societarie

**Comunicazione ex artt. 23/24
del Provvedimento Banca d'Italia/Consob del 22 febbraio 2008 modificato il 24 dicembre 2010**

1. Intermediario che effettua la comunicazione

ABI CAB
denominazione FIDEURAM INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING S.p.A.

2. Intermediario partecipante se diverso dal precedente

ABI (n.ro conto MT)
denominazione _____

3. data della richiesta

4. data di invio della comunicazione

5. n.ro progressivo annuo

6. n.ro progressivo della comunicazione che si intende rettificare/revocare (*)

7. causale della rettifica (*)

8. nominativo del richiedente, se diverso dal titolare degli strumenti finanziari

9. titolare degli strumenti finanziari:

cognome o denominazione FIDEURAM ASSET MANAGEMENT (IRELAND) FONDITALIA EQUITY ITALY
nome _____
codice fiscale
comune di nascita _____ provincia di nascita
data di nascita nazionalità IRLANDA
indirizzo GEORGE'S COURT 54-62-TOWNSEND STREET
città DUBLIN D02 Stato R156 IRELAND

10. strumenti finanziari oggetto di comunicazione:

ISIN
denominazione AEFFE S.p.A.

11. quantità strumenti finanziari oggetto di comunicazione:

12. vincoli o annotazioni sugli strumenti finanziari oggetto di comunicazione

natura data di: costituzione modifica estinzione

Beneficiario vincolo _____

13. data di riferimento

14. termine di efficacia

15. diritto esercitabile

16. note

Intesa Sanpaolo Group Services Scpa
per procura di FIDEURAM ISPB S.p.A.
Ufficio Anagrafe Titoli ed Operazioni Societarie

del Provvedimento Banca d'Italia / Consob del 22 febbraio 2008 modificato il 24 dicembre 2010

Intermediario che effettua la comunicazione

ABI CAB
 denominazione

Intermediario partecipante se diverso dal precedente

ABI (n.ro conto MT)
 denominazione
 data della richiesta data di invio della comunicazione

n.ro progressivo annuo n.ro progressivo della comunicazione che si
 intende rettificare / revocare causale della rettifica

Nominativo del richiedente, se diverso dal titolare degli strumenti finanziari

Titolare degli strumenti finanziari

cognome o denominazione
 nome
 codice fiscale
 comune di nascita provincia di nascita
 data di nascita nazionalità
 indirizzo
 città stato

Strumenti finanziari oggetto di comunicazione

ISIN
 denominazione
 Quantità strumenti finanziari oggetto di comunicazione

Vincoli o annotazioni sugli strumenti finanziari oggetto di comunicazione

natura data di costituzione modifica estinzione

Beneficiario vincolo

data di riferimento termine di efficacia codice diritto esercitabile

diritto esercitabile

Note

MASSIMILIANO SACCANI

M. Saccani

VANNA ALFIERI

Vanna Alfieri

**Comunicazione ex artt. 23/24
del Provvedimento Banca d'Italia/Consob del 22 febbraio 2008 modificato il 24 dicembre 2010**

1. Intermediario che effettua la comunicazione

ABI CAB
denominazione FIDEURAM INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING S.p.A.

2. Intermediario partecipante se diverso dal precedente

ABI (n.ro conto MT)
denominazione _____

3. data della richiesta**4. data di invio della comunicazione****5. n.ro progressivo annuo****6. n.ro progressivo della comunicazione che si intende rettificare/revocare (*)****7. causale della rettifica (*)****8. nominativo del richiedente, se diverso dal titolare degli strumenti finanziari**

9. titolare degli strumenti finanziari:

cognome o denominazione INTERFUND SICAV INTERFUND EQUITY ITALY

nome _____

codice fiscale

comune di nascita _____ provincia di nascita

data di nascita nazionalità LUSSEMBURGO

indirizzo 9-11 RUE GOETHE

città L-1637 LUXEMBOURG Stato LUSSEMBURGO

10. strumenti finanziari oggetto di comunicazione:ISIN denominazione AEFFE SpA**11. quantità strumenti finanziari oggetto di comunicazione:****12. vincoli o annotazioni sugli strumenti finanziari oggetto di comunicazione**

natura data di: costituzione modifica estinzione

Beneficiario vincolo _____

13. data di riferimento**14. termine di efficacia****15. diritto esercitabile****16. note**

COMUNICAZIONE PER LA PRESENTAZIONE DELLA LISTA PER LA NOMINA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI AEFFE S.p.A.

Intesa Sanpaolo Group Services Scpa
per procura di FIDEURAM ISPB S.p.A.
Ufficio Anagrafe Titoli ed Operazioni Societarie

DICHIARAZIONE DI INDIPENDENZA

Il sottoscritto Alessandro Bonfiglioli, nato a Bologna, il 8 dicembre 1965, codice fiscale BNFLSN65T08A944T, residente in San Lazzaro di Savena (BO) via Martiri di Pizzocalvo n. 135

premessi che

- A) è stato designato da alcuni azionisti ai fini dell'elezione del Consiglio di Amministrazione in occasione dell'assemblea in sede ordinaria degli azionisti di Aeffe S.p.A. che si terrà, in unica convocazione, il giorno 12 aprile 2017, in Montegridolfo (RN), presso il centro congressi dell'Hotel "Palazzo Viviani", Via Roma n. 38, alle ore 9.30 ("Assemblea"),
- B) è a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo statuto sociale (art. 15) prescrivono per l'assunzione della carica di amministratore di Aeffe S.p.A. e, in particolare, di quanto prescritto dalla L. 12 luglio 2011, n. 120, nonché da quanto previsto nella Relazione del Consiglio di Amministrazione sulle materie all'ordine del giorno ex art. 125ter T.U.F., come pubblicata nel sito internet della Società,

tutto ciò premesso,

il sottoscritto, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

dichiara

X di possedere i requisiti di indipendenza previsti dall'art. 15 dello statuto sociale nonché dal combinato disposto dell'art. 147-ter, comma 4, e dell'art. 148, comma 3, del D.Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58, dell'articolo 37 comma 1 lettera d) del Regolamento adottato dalla Consob con delibera n. 16191 del 29 ottobre 2007 e successive modifiche e, più in generale, ai sensi dello statuto sociale e della disciplina vigente;

X di impegnarsi a comunicare tempestivamente al Consiglio di Amministrazione della Società eventuali variazioni della dichiarazione;

X di impegnarsi a produrre, su richiesta della Società, la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;

X di accettare la candidatura e l'eventuale nomina alla carica di amministratore della Società, nella qualità di indipendente ai sensi di legge (in base alle disposizioni sopra indicate).

In fede

ALESSANDRO BONFIGLIOLI



Data

8 Marzo 2017

**DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE E SUSSISTENZA DEI
REQUISITI DI LEGGE**

Il sottoscritto Alessandro Bonfiglioli, nato a Bologna, il 8 dicembre 1966, codice fiscale BNFLSN65T08A944T residente in San Lazzaro di Savena (BO), via Martiri di Pizzocalvo, n. 135

premesso che

- A) è stato designato da alcuni azionisti ai fini dell'elezione del Consiglio di Amministrazione in occasione dell'assemblea ordinaria degli azionisti di Aeffe S.p.A. che si terrà, in unica convocazione, il giorno 12 aprile 2017, in Montegridolfo (RN), presso il centro congressi dell'Hotel "Palazzo Viviani", Via Roma n. 38, alle ore 9.30 ("Assemblea"),
- B) è a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo statuto sociale (art. 15) prescrivono per l'assunzione della carica di amministratore di Aeffe S.p.A. e, in particolare, di quanto prescritto dalla L. 12 luglio 2011, n. 120, nonché da quanto previsto nella Relazione del Consiglio di Amministrazione sulle materie all'ordine del giorno ex art. 125ter T.U.F., come pubblicata nel sito internet della Società,

tutto ciò premesso,

il sottoscritto, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

dichiara

X l'inesistenza di cause di ineleggibilità e incompatibilità anche ai sensi dell'art. 2382 cod. civ., dell'art. 36 del D.L. 6 dicembre 2011, n. 201 (convertito con modificazioni dalla L. 22 dicembre 2011, n. 214), così come definite anche nella Relazione Illustrativa sui punti all'O.d.G. come pubblicata nel sito internet della Società, nonché l'esistenza dei requisiti di indipendenza, anche previsti dall'art. 148, III comma, TUF, di onorabilità come prescritti anche dal DM della Giustizia del 30.03.2000 n. 162 e di professionalità come indicati anche nella Relazione Illustrativa degli Amministratori ex art. 125ter TUF, pubblicata nel sito internet della Società e, comunque, (i) dalla normativa vigente e (ii) dallo statuto sociale delle società quotate per ricoprire la carica di amministratore della società;

X di depositare il curriculum vitae, corredato dall'elenco degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società e rilevanti ai sensi di legge e di statuto;

X di impegnarsi a comunicare tempestivamente alla Società e, per essa, al Consiglio di Amministrazione della stessa eventuali variazioni della dichiarazione;

X di impegnarsi a produrre, su richiesta della Società, la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;



X di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati dalla Società, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa autorizzando la stessa a procedere con le pubblicazioni di legge per tale finalità.

dichiara inoltre

X di non ricoprire incarichi di amministrazione e controllo in misura pari o superiore a quanto stabilito dalla disciplina vigente e/o dallo statuto sociale;

dichiara infine

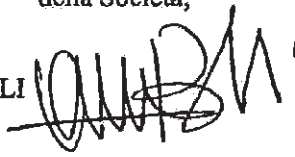
X di accettare la candidatura e l'eventuale nomina alla carica di amministratore della Società;

In fede

ALESSANDRO BONFIGLIOLI

Data

8 marzo 2017



• **CURRICULUM VITAE – ALESSANDRO BONFIGLIOLI**

INFORMAZIONI PERSONALI

Luogo e data di nascita: Bologna, 08/12/1965

Cittadinanza: Italiana

Stato Civile: Coniugato

Indirizzo di residenza: Via Martiri di Pizzocalvo, 135 – San Lazzaro di Savena

(BO)Telefono: 051/6251169; fax 051/6251169; cellulare 329/0512731

Indirizzo e-mail: ale.bonfiglioli@gmail.com

EDUCATION

Ministero di Grazia e Giustizia

Abilitazione alla professione di Revisore Contabile

Anno 2011

ALMA Business School - Bologna

Master in Business Administration

Anno 1997 - 1999

Università degli Studi di Bologna

Abilitazione alla professione di dottore commercialista

Anno 1992

Università degli Studi di Bologna

Laurea in Economia e Commercio

Tesi di Laurea in Macro Economia

Anno 1990 Votazione 110/110 e lode

Istituto Tecnico Commerciale Statale Pier Crescenzi - Bologna

Diploma di Ragioniere e Perito Commerciale

Anno 1984 Votazione 60/60

Corsi di formazione specialistici:

IGDS – Zurigo, Svizzera

“Strategic Planning and Management in Retailing”

Anno 2010

Scuola di Formazione IPSOA

Corso di formazione “ IAS – IFRS”

Anno 2004

Harvard Business School - Boston, Massachusetts, USA

“Creating value through Corporate restructuring”

Anno 2000

Studio Amborsetti – Milano

Corsi di formazione “Negoziare con efficacia”

Anno 1995

CIDE – Centro Interuniversitario Discipline Econometriche – Forlì

“Forecasting with an Estimated Simultaneous Equation Model”

Capaccio di Santa Sofia (FC)

Anno 1990

Haworth Learning Center, Chicago, Michigan USA

“TQM, TPM, Lean Organization, Lean Manufacturing”

Anni 1998-2000

Accademia della Guardia di Finanza – Bergamo

Corso di formazione per Ufficiale addetto all’Ufficio Studi

Anno 1990 - 1992

CONOSCENZA LINGUE STRANIERE

Lingua inglese (TOEFL)

Lingua francese

ESPERIENZE ACCADEMICHE

Università degli Studi di Bologna – Bologna Business School

Professore a contratto - Industrial Design e Branding

Anno acquisizione posizione: 2008 - attuale

International MBA in Design, Fashion and Luxury Goods (in lingua inglese)

Executive MBA in Made in Italy (in lingua italiana)

Direttore Scientifico Executive Master in Entrepreneurship

Anno acquisizione posizione: 2014 - attuale

Direttore Career Development Global MBA

Anno acquisizione posizione: 2016 - attuale

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Caab SpA

Via Paolo Canali, 1 - Bologna

CEO

Anno acquisizione posizione: 2011 - attuale

Settore: Agroalimentare – Immobiliare - Energie rinnovabili

Posizione nell'organigramma: riporto Consiglio di Amministrazione, responsabilità di P/L.

Turnaroud, revisione del business model. Creazione del Fondo Immobiliare PAI – Fondo Chiuso e riservato a investitori qualificati per la realizzazione del progetto Eatlyworld in collaborazione con il Gruppo Eatly destinato ad ospitare oltre 200 attività economiche selezionate per l'eccellenza del Made in Italy, attesi 6.000.000 di visitatori annui. Patrimonio sottoscritto 160.000.000 euro, patrimonio massimo autorizzato 500.000.000 euro, SGR Prelios SPA. Apertura al pubblico prevista per Ottobre 2017.

Periodo 2007 – 2011

Gruppo Alessi S.p.A.

Via Privata Alessi, 6 Crusinallo di Omegna (VB)

CEO

Settore: Oggetti di design, piccolo arredo, retail

Posizione nell'organigramma: riporto al Consiglio di Amministrazione, responsabilità globale di P/L (sede direzionale, uno stabilimento produttivo, un centro logistico, cinque filiali commerciali in USA, Giappone, UK, Germania e Francia, 50 negozi monomarca nel mondo).

Internazionalizzazione, passaggio generazionale.

Periodo 2005 – 2007

Haworth Spa

Via Einstein, 63 – San Giovanni in Persiceto (BO)

Amministratore Delegato e Direttore Generale - CEO

Settore: mobili e arredi di design per ufficio e collettività

Posizione nell'organigramma: Amministratore Delegato e Direttore Generale riporto al Consiglio di Amministrazione.

Turnaround, revisione business model.

Periodo 2000 - 2004

Haworth Spa

Via Einstein, 63 – San Giovanni in Persiceto (BO)

COO

Area: Management team

Posizione nell'organigramma: Membro del Consiglio di Amministrazione, direzione di primo livello rispondendo all'Amministratore delegato e Direttore Generale

Uffici/processi coordinati: Amministrazione, Finanza, Controllo, Customer Service e Logistica, Pianificazione Centrale, Sistemi Informativi, Risorse Umane, Organizzazione, Servizi Generali, Affari Legali e Immobiliari

Periodo 1999

Haworth Europe

Parigi

VP FINANCE Europe

Area: Amministrazione Finanza, Pianificazione e Controllo

Posizione nell'organigramma: riporto diretto al Presidente Europa

Uffici/processi coordinati: strutture amministrative e di controllo delle società partecipate in Europa (25 società per un fatturato consolidato di circa 350 milioni di Euro)

Periodo 1995 - 1999

Castelli Spa

Via Torreggiani, 1 Bologna

Settore: mobili e arredi di design per ufficio e collettività

CFO

Area: Management team (dirigente)

Posizione nell'organigramma: direzione di primo livello con riporto diretto alla direzione generale Uffici/processi coordinati: Amministrazione, Finanza e Controllo

Periodo 1992 - 1994

Castelli Spa

Assistente al CFO

Area: Middle Management (da impiegato di 5 livello a Quadro)

Posizione nell'organigramma: riporto diretto al CFO Uffici/processi coordinati: filiali estere, bilancio consolidato, finanza e fiscalità internazionale

Periodo 1991 - 1992

Accademia della Guardia di Finanza

Bergamo

Ufficiale Addetto all'Ufficio Studi

INCARICHI IN CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE

Periodo 1990 - 1993

Sied Srl

Periodo 1995 - 2007

Castelli Belgium SA

Castelli Swisse SCS SA

Castelli International Luxembourg SA

COM SPA

Castelli SPA

Anonima Castelli Finanziaria SPA

Haworth SPA

Periodo 2007 - 2011

ALESSI Deutschland gmbh

ALESSI UK ltd

ALESSI France SA

ALESSI USA Inc.

ALESSI Japan

Attuale

Fondazione FICO

Dichiaro di acconsentire al trattamento dei dati personali ai sensi del decreto legislativo
196/2003.

• **CURRICULUM VITAE – ALESSANDRO BONFIGLIOLI**

PERSONAL INFORMATION

Born: Italy, Bologna, 08/12/1965

Citizenship: Italian

Marital status: Married

Address: Via Martiri di Pizzocalvo, 135 -- San Lazzaro di Savena (BO) Phone: +39

051/6251169; fax 051/6251169; cell. 329/0512731

e-mail: ale.bonfiglioli@gmail.com

EDUCATION

Ministero di Grazia e Giustizia

Chartered Statutory Auditor

Year 2011

ALMA Business School - Bologna

Master in Business Administration

Year 1997 - 1999

Università degli Studi di Bologna

Chartered Accountant

Year 1992

Università degli Studi di Bologna

Degree in economics and business

DISSERTATION: ECONOMETRICS

Year 1990 - 110 cum laude

Istituto Tecnico Commerciale Statale Pier Crescenzi - Bologna

Certificate Accounting and Commercial expert

Year 1984 - 60/60

Executive Education

IGDS – Zurich, Swisse

“Strategic Planning and Management in Retailing”

Year 2010

Scuola di Formazione IPSOA

“ IAS – IFRS”

Year 2004

Harvard Business School - Boston, Massachusetts, USA

“Creating value through Corporate restructuring”

Year 2000

Studio Amborsetti – Milan

"Negotiate effectively"

acquisizione posizione 1995

CIDE – Centro Interuniversitario Discipline Econometriche – Forlì

“Forecasting with an Estimated Simultaneous Equation Model”

Capaccio di Santa Sofia (FC)

Year 1990

Haworth Learning Center, Chicago, Michigan USA

“TQM, TPM, Lean Organization, Lean Manufacturing

Years 1998-2000

Accademia della Guardia di Finanza – Bergamo

Officer

Period: 1990 - 1992

FOREIGN LANGUAGES

English (TOEFL)

French

ACADEMIC EXPERIENCE

Università degli Studi di Bologna – Bologna Business School

Contract Professor - Industrial Design e Branding

Period: 2008 - actual

International MBA Design, Fashion and Luxury Goods (English language)

Executive MBA Made in Italy (Italian language)

Scientific Director Executive Master in Entrepreneurship

Period: 2014 - actual

Director Career Development Global MBA

Period: 2016 - actual

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Caab SpA

Via Paolo Canali, 1 - Bologna

CEO

Period: 2011 - actual

Sector: Agribusiness - Real estate - Renewable energy - Finance

Position in the organization: report to the Board of Directors, responsible for P / L. Turnaroud, revision of the business model. Creation of the Real Estate Fund PAI - Closed-end Fund reserved to qualified investors for the realization of Eatalyworld project in collaboration with Eataly Group that will house more than 200 economic activities selected between the best for Italian food excellence and expect 6,000,000 visitors a year. Equity signed EUR 160 million, up EUR 500 million authorized equity, SGR Prelios SpA. Public opening scheduled for October 2017.

Period 2007 – 2011

Alessi S.p.A.

Via Privata Alessi, 6 Crusinallo di Omegna (VB)

CEO

Sector: Design items, home furniture, retail

position in the organization: reporting to the Board of Directors, responsible for the global P / L (headquarters, a manufacturing plant, a logistics center, five sales offices in USA, Japan, UK, Germany and France, 50 single-brand stores in the world).

Internationalization, generational change

Period 2005 – 2007

Haworth S.p.A.

Via Einstein, 63 – San Giovanni in Persiceto (BO)

Managing Director and CEO

Sector: Design oriented office furniture

position in the organization: Managing Director and General Manager reporting to the Board of Directors.

Turnaround, business model revision.

Period 2000 - 2004

Haworth S.p.A.

Via Einstein, 63 – San Giovanni in Persiceto (BO)

COO

Sector: Design oriented office furniture

Position in the organization: Member of the Board of Directors, report to the Managing Director and CEO

Offices / coordinated processes: Administration, Finance, Control, Customer Service and Logistics, Central Planning, Information Systems, Human Resources, Organization, General Services, Legal and Real Estate Affairs

Period 1999

Haworth Europe

Paris - France

VP FINANCE Europe

Area: Administration, Finance, Planning and Controlling

Position in the organization: report to the European CEO

Offices / coordinated processes: administrative structures of European subsidiaries (25 companies with a consolidated turnover of about 350 million Euros)

Period 1995 - 1999

Castelli Spa

Sector: Design oriented office furniture

Via Torreggiani, 1 Bologna

CFO

Area: Management Team (Manager)

Position in the organization: first level manager reporting directly to the General Manager

Offices / coordinated processes: Administration, Finance and Controlling

Period 1992 - 1994

Castelli Spa

CFO Assistant

Area: Middle Management

Position in the organization: reporting directly to group CFO

Offices / coordinated processes: foreign branches controlling, consolidated financial

statements, finance and international taxation

Period 1991 - 1992

Accademia della Guardia di Finanza

Bergamo

Officer

BOARD OF DIRECTORS ASSIGNMENTS

Period 1990 - 1993

Sied Srl

Period 1995 - 2007

Castelli Belgium SA

Castelli Swisse SCS SA

Castelli International Luxembourg SA

COM SPA

Castelli SPA

Anonima Castelli Finanziaria SPA

Haworth SPA

Period 2007 - 2011

ALESSI Deutschland gmbh

ALESSI UK ltd

ALESSI France SA

ALESSI USA Inc.

ALESSI Japan

Attual

FICO FOUNDATION

I agree to the processing of personal data pursuant to Legislative Decree 196/2003.

INCARICHI IN CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE

Periodo 1990 - 1993

Sied Srl

Periodo 1995 - 2007

Castelli Belgium SA

Castelli Swisse SCS SA

Castelli International Luxembourg SA

COM SPA

Castelli SPA

Anonima Castelli Finanziaria SPA

Haworth SPA

Periodo 2007 - 2011

ALESSI Deutschland gmbh

ALESSI UK ltd

ALESSI France SA

ALESSI USA Inc.

ALESSI Japan

Attuale

Fondazione FICO (Segretario Generale e membro del CdA)

Dichiaro di acconsentire al trattamento dei dati personali ai sensi del decreto legislativo
196/2003.

DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE E SUSSISTENZA DEI
REQUISITI DI LEGGE

Il sottoscritto Marcella Elvira Antonietta LOGLI, nata a Milano, il 14 ottobre 1964, codice fiscale LGLMCL64R54F205C, residente in Milano, piazza Camillo De Meis n. 2

premessò che

- A) è stato designato da alcuni azionisti ai fini dell'elezione del Consiglio di Amministrazione in occasione dell'assemblea ordinaria degli azionisti di Aeffe S.p.A. che si terrà, in unica convocazione, il giorno 12 aprile 2017, in Montegridolfo (RN), presso il centro congressi dell'Hotel "Palazzo Viviani", Via Roma n. 38, alle ore 9.30 ("Assemblea"),
- B) è a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo statuto sociale (art. 15) prescrivono per l'assunzione della carica di amministratore di Aeffe S.p.A. e, in particolare, di quanto prescritto dalla L. 12 luglio 2011, n. 120, nonché da quanto previsto nella Relazione del Consiglio di Amministrazione sulle materie all'ordine del giorno ex art. 125ter T.U.F., come pubblicata nel sito internet della Società,

tutto ciò premesso,

il sottoscritto, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

dichiara

- l'inesistenza di cause di ineleggibilità e incompatibilità anche ai sensi dell'art. 2382 cod. civ., dell'art. 36 del D.L. 6 dicembre 2011, n. 201 (convertito con modificazioni dalla L. 22 dicembre 2011, n. 214), così come definite anche nella Relazione Illustrativa sui punti all'O.d.G. come pubblicata nel sito internet della Società, nonché l'esistenza dei requisiti di indipendenza, anche previsti dall'art. 148, III comma, TUF, di onorabilità come prescritti anche dal DM della Giustizia del 30.03.2000 n. 162 e di professionalità come indicati anche nella Relazione Illustrativa degli Amministratori ex art. 125ter TUF, pubblicata nel sito internet della Società e, comunque, (i) dalla normativa vigente e (ii) dallo statuto sociale delle società quotate per ricoprire la carica di amministratore della società;
- di depositare il curriculum vitae, corredato dall'elenco degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società e rilevanti ai sensi di legge e di statuto;
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente alla Società e, per essa, al Consiglio di Amministrazione della stessa eventuali variazioni della dichiarazione;
- di impegnarsi a produrre, su richiesta della Società, la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;

- di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati dalla Società, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa autorizzando la stessa a procedere con le pubblicazioni di legge per tale finalità.

dichiara inoltre

- di non ricoprire incarichi di amministrazione e controllo in misura pari o superiore a quanto stabilito dalla disciplina vigente e/o dallo statuto sociale;

dichiara infine

- di accettare la candidatura e l'eventuale nomina alla carica di amministratore della Società;

In fede

Merello Lefl

Data

10-3-'17

DICHIARAZIONE DI INDIPENDENZA

Il sottoscritto Marcella Elvira Antonietta Logli, nata a Milano, il 14 ottobre 1964, codice fiscale LGLMCL64R54F205C, residente in Milano, piazza Camillo De Meis n. 2

premessò che

- A) è stato designato da alcuni azionisti ai fini dell'elezione del Consiglio di Amministrazione in occasione dell'assemblea in sede ordinaria degli azionisti di Aeffe S.p.A. che si terrà, in unica convocazione, il giorno 12 aprile 2017, in Montegridolfo (RN), presso il centro congressi dell'Hotel "Palazzo Viviani", Via Roma n. 38, alle ore 9.30 ("Assemblea"),
- B) è a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo statuto sociale (art. 15) prescrivono per l'assunzione della carica di amministratore di Aeffe S.p.A. e, in particolare, di quanto prescritto dalla L. 12 luglio 2011, n. 120, nonché da quanto previsto nella Relazione del Consiglio di Amministrazione sulle materie all'ordine del giorno ex art. 125ter T.U.F., come pubblicata nel sito internet della Società,

tutto ciò premesso,

il sottoscritto, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

dichiara

- di possedere i requisiti di indipendenza previsti dall'art. 15 dello statuto sociale nonché dal combinato disposto dell'art. 147-ter, comma 4, e dell'art. 148, comma 3, del D.Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58, dell'articolo 37 comma 1 lettera d) del Regolamento adottato dalla Consob con delibera n. 16191 del 29 ottobre 2007 e successive modifiche e, più in generale, ai sensi dello statuto sociale e della disciplina vigente;
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente al Consiglio di Amministrazione della Società eventuali variazioni della dichiarazione;
- di impegnarsi a produrre, su richiesta della Società, la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
- di accettare la candidatura e l'eventuale nomina alla carica di amministratore della Società, nella qualità di indipendente ai sensi di legge (in base alle disposizioni sopra indicate).

In fede

Marcella Logli

Data

10-3-'17

Marcella Logli

P.zza Camillo De Meis, 2 – 20144 Milano
Tel Home: +39/2/29526545
Tel Mobile: +39 335/7203468
e-mail: marcella.logli@telecomitalia.it
Profilo Twitter: [@marcellalogli](https://twitter.com/marcellalogli)

Luogo e data di nascita: Milano – 14 Ottobre, 1964

Nazionalità: Italiana

Main Achievements

- ✓ Lancio e sviluppo di **ItaliaOnline** (1994)
- ✓ Lancio e sviluppo del servizio **Tin.it** (1996), all'interno del quale sono nati alcuni fra i maggiori portali italiani, tra cui **Virgilio** (1996), e di servizi innovativi come **Info412**, primo portale di directory assistance in Italia, e **Loquendo**, software di voice recognition (2001)
- ✓ Lancio e sviluppo del primo call center al mondo aperto in un istituto di pena, presso il carcere di San Vittore, Milano (2003)
- ✓ Lancio e sviluppo del primo **progetto di impiego in telelavoro in Italia** (1998), riconosciuto come best practice a livello internazionale
- ✓ Lancio di **servizi di e-Health**, tra cui il servizio di teleassistenza domiciliare "mydoctor@home", che ha ricevuto una serie di riconoscimenti, tra cui il Premio dei Premi Icmt 2010 nella categoria Tlc-driven
- ✓ Creazione e lancio del brand format di **Impresa Semplice** (2009), del portale **Nuvola Italiana** e della community online **Cloud People**
- ✓ Lancio di una serie di iniziative culturali di Telecom Italia, tra cui: **"MaxxinWeb"**, rassegna sull'arte contemporanea in collaborazione con il Museo MAXXI di Roma; **"We have a dream"**, progetto di social writing in collaborazione con Scuola Holden; **"PappanoWeb"**, progetto online per la diffusione della cultura musicale, realizzato in collaborazione con Accademia di Santa Cecilia e insignito da Federculture del Premio Cultura + Impresa
- ✓ Ideazione e lancio della prima piattaforma di crowdfunding di TIM **WithYouWeDo** (2015) finalizzata a promuovere e sostenere progetti che prevedano tecnologie digitali attivando l'incontro tra domanda e offerta di fondi da parte sia dei singoli cittadini sia di imprese o istituzioni del mondo profit e no-profit (600.000€ raccolti in un anno).
- ✓ Creazione del **TIM Shared Value Model** (2015 – 2016) atto a misurare il valore sociale e di business prodotto dall'Azienda con i suoi servizi e le sue offerte generando vantaggio competitivo.
- ✓ Lancio e sviluppo della piattaforma didattica di Fondazione TIM **Curriculum Mapping** (2016), un ambiente web per la pianificazione della didattica per competenze, collaborativa, condivisa, trasparente in un sistema che "apprende" avviata nelle scuole italiane ed europee.

Employment History

06/'13 – 08/'14 **membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione Archivio Storico**

Olivetti

02/'14 – 03/'15 **consigliere nazionale WWF Italia**

07/'15 – 12/'16 **membro del Consiglio Direttivo di Anima**

03/'11 **membro del Comitato di Comunicazione di Valore D**

06/'16 **membro del consiglio Direttivo di Valore D**

TLC - Telecom Italia S.p.a.

07/'15

Direttore Corporate Shared Value e Direttore Generale di Fondazione TIM

- Assicura la definizione delle strategie e delle politiche di creazione e di valorizzazione della Corporate Shared Value finalizzate alla generazione di valore economico per il Gruppo e di valore sociale per la comunità. La Funzione garantisce, altresì, la redazione del bilancio di sostenibilità e dei relativi indici, nonché i rapporti con le agenzie di rating specializzate. La Funzione assicura, infine, in raccordo con le Funzioni aziendali coinvolte, le iniziative volte alla creazione di valore sociale in materia di Tutela dell'Ambiente, Cultura Digitale, Digitalizzazione e Sviluppo Sociale.
- Direttore Generale di Fondazione Telecom Italia con la mission di *"Promuovere la cultura del cambiamento e dell'innovazione digitale, favorendo l'integrazione, la comunicazione e la crescita economica e sociale"* attraverso la realizzazione di progetti innovativi volti alla promozione e alla diffusione di tematiche scientifiche e tecnologiche e nello sviluppo di modelli, strumenti tecnologici e sistemi a sostegno delle imprese sociali.

01/'14 – 06/'15

Direttore Corporate Social Responsibility e Direttore Generale di Fondazione Telecom Italia

- Assicura la politica di corporate social responsibility, i piani e i programmi di sostenibilità, la redazione del bilancio di sostenibilità e i rapporti con le agenzie di rating specializzate. Assicura inoltre la realizzazione degli eventi istituzionali, la gestione e lo sviluppo del sito istituzionale di Telecom Italia (a diretto riporto dell'AD)

12/'12 – 01/'14

Direttore Corporate Identity & Public Relation e Segretario Generale di Fondazione Telecom Italia

- Responsabile a livello di Gruppo dello sviluppo della corporate e digital identity, della definizione delle politiche di brand management, della progettazione e la realizzazione delle campagne pubblicitarie istituzionali e cura inoltre le iniziative, gli eventi e i progetti a sostegno della corporate e digital identity del Gruppo e della strategia di Corporate Social Responsibility. (a diretto riporto del Presidente)
- A Corporate Identity & Public Relations fa riferimento inoltre la Fondazione Telecom Italia (a diretto riporto del Presidente).

10/'09-12/'12

Resp. Communication (Top Clients & Public Sector)

- Responsabile del processo ideativo e realizzativo delle campagne pubblicitarie rivolte alla clientela Top Clients and Public Sector nonché la gestione degli eventi per l'ambito di competenza e della comunicazione online (Digital Strategy: Internet/Intranet – Social Network – Community Cloud People)

- Lancio del posizionamento e della relativa strategia di Comunicazione (online e offline ATL-BTL) de **La Nuvola Italiana**, il Clud Computing di Telecom Italia (settembre '10)

01/'09-09/'09

Resp. Business Advertising (Relazioni Esterne)

- Responsabile della creazione di sistemi e piattaforme di comunicazione a 360° per la direzione Business e Top Client (ATL, BTL, eventi, web)
 - Lancio del sistema di comunicazione **Impresa Semplice**, on air da gennaio '09 creato per la Direzione Top

03/'08-12/'08

Resp. Canale Olivetti (Top Client & ICT Services)

- Responsabile dello start up del progetto Olivetti
 - Gestione canale VAR ICT e inserimento concessionari Olivetti su offerta ICT di Telecom (formazione canale, segmentazione, incentivazione)
 - Impostazione campagna di rilancio OLIVETTI e suo inserimento in progetto Impresa Semplice
 - Adattamento e razionalizzazione offerta ICT Telecom per il mondo Olivetti

06/'05-02/'08

Resp. Mktg e-Health and Personal Services (Top Client & ICT Services)

- Responsabile dell'area marketing dedicata allo sviluppo di servizi ICT per la Sanità e i Servizi alla persona:
 - Ne crea il posizionamento attraverso azioni di comunicazione (business e consumer) e lobbying con le Istituzioni
 - Crea un portafoglio di soluzioni ICT a tutti i livelli della filiera sanità per implementare un progetto paese a medio lungo termine che impatti Regioni, ASL/ospedali e Territorio
 - Crea piattaforme e soluzioni per rispondere al bisogno di sanità, prevenzione e wellness nel mercato consumer, attraverso sistemi di telemonitoraggio/telemedicina/teleassistenza, sviluppando progetti innovativi in ambito sport e alimentazione per sviluppare la cultura della prevenzione supportata da tecnologie innovative (sensori, centri servizi, sistemi di telemonitoraggio insite sulla GDO)

09/'00-06/'05

Responsabile Business Unit Servizi di Directory

- Responsabile (profit&loss) della buz. Unit e dei relativi call center dislocato su tutto il territorio italiano (ca 2000 risorse) con i principali obiettivi di:
 - Riduzione costi attraverso azioni basate sull'efficientamento dei call center aumentandone produttività e migliorandone la motivazione attraverso azioni come l'implementazione del telelavoro su 600 risorse e il progetto San Vittore. Raggiunta la quota massima di gradimento clima interno
 - Creazione di nuove stream di revenues attraverso nuovi servizi come piattaforme multimediali interattive per Portali Vocali

(telephone, SMS, WEB e servizi a valore aggiunto VAS veicolati dagli operatori (nasce qui il primo servizio 412, padre di tutti gli altri numeri sviluppati sul mercato liberalizzato come l'892424, il 1240, etc...)

- E' secondo livello di struttura di TI , Risponde al Dir. Operation

INTERNET & COMMUNICATION

10/'96-08/'00

Direttore Marketing Telecom Italia Net (Tin.it) – Telecom Italia ISP

- Responsabile dello start up del nuovo ISP Italiano interno a Telecom Italia, che acquisisce allo scopo la società Video Online (Nicola Grauso)
- Definisce il posizionamento, il prodotto, le modalità del lancio (TIN.it viene lanciata nel marzo '97 con una fortissima campagna TV atta a creare awareness e a far comprendere cosa sia Internet, fino ad allora non ancora un prodotto di massa)
- Rispondono alla funzione Mktg le funzioni (per un totale di ca 50 risorse)
 - Segment Marketing
 - Product Marketing
 - Comunicazione (ADV, BTL, eventi)
 - Web Site e Online Services
 - CRM & Profiling
- Internet diventa un servizio di largo consumo, Tin.it è il brand più conosciuto in Italia con una MS del 70%, vengono raggiunti nel solo primo anno di attività i primi 3 mni di abbonati
- E' secondo livello di struttura di TI, Risponde al Dir Gen di Tin.it

Italia Online S.p.A. (an Olivetti Telemedia Company)

09/'95-09/'96

Direttore Commerciale (vendite e marketing)

- E' attratta dal mondo Internet, ancora sconosciuto in Italia ma da lei già conosciuto tramite Apple negli US. Approda quindi all'Interno di Olivetti Telemedia (AD Elserino Piol) nella primissima start up italiana dedicata ad Internet. Risponde all'AD di Italia Online Spa, con le seguenti responsabilità:
 - mktg e vendite (gestisce un gruppo di 10 risorse), in particolare:
 - Crea Servizi Internet per il mercato Consumer (product design, pricing, distribution channel and sales politic, marketing support, advertising campaign)
 - Crea servizi Internet per segmento Business
 - Crea Servizi di Commercio Elettronico
 - Gestisce Comunicazione ed Eventi

ICT - Apple Computer S.p.A.

09/'93-08/'95

Marketing Manager Consumer & New Media (PC Business)

- Risponde al Dir. Mktg Italia al Mktg Mngr Consumer & New Media Europeo e seguendo le guide line della casa madre (Cupertino)
- Crea e sviluppa Consumer & Multimedia market strategy creando la migliore offerta che, poggiandosi sui nuovi PC Apple Macintosh, aggredisce i mercati di education, business, entertainment , video/audio production, on line services

- Crea e gestisce contratti con le Consumer/Multimedia companies che creano le soluzioni SW ad HOC (produttori CD multimediali, SW consumer giochi, etc...)
- Prepara un piano di co-mktg con i principali editori italiani per creare contenuti multimediali al fine di posizionare al meglio Apple nel multimedia in Italia (eg: Buena Vista, Quattro Ruote, Mondadori, Domus, Rizzoli , etc..)
- Alcuni prodotti innovativi: Interactive Disney Section (an interactive trailers catalogue on CD-ROM for Buena Vista to be installed in all the most important national videoshops for consumers), the "Milan Football Team on CD-ROM" (consumer CD), "The best 1000 cars in the world" (consumer CD), "Pinocchio" (edutainment CD)
- E' Product Manager dei "New Media" products (CD-Rom Players, Apple Design Speakers, Multimedia Kit, ect.)

06/'92 - 09/'93 **Market Development Manager (Consumer Business Unit)**

- Responsabile di **Marketing and Sales** nella Consumer Business. Risponde al Resp di Business Unit Consumer in Italia. Attività:
- Gestisce le attività sales per il Canale Indiretto
 - Coordina le terse parti della Apple Federation
 - Definisce le attività di Marketing in accordo con Apple Europe e le implementa a livello locale
 - E' responsabile dell' introduzione di Apple Macintosh nel Retail Market, in particolare per la prima volta nella Grande Distribuzione
 - Prepara Campagne Promo e di Prodotto (press and radio) con Collateral and Merchandising per il Canale Retail
 - Definisce programmi di formazione e incentive per il canale Retail

10/'89 - 06/'92

Multimedia Market Development Manager

- Responsabile dello sviluppo di soluzioni Multimediali in aree di mercato strategiche per il posizionamento di Apple: Archiviazione, Presentation, Learning e Chioschi di vendita Interattivi.
- Coordina le società della Apple Federation per il mercato Multimedia
- Partecipa alle attività del Multimedia Team a Cupertino, dove principalmente si forma per i primi due anni

Pubblicazioni

- 1990 M. Logli. "HyperMilano". Notes of Software N°48/49. Bull Italia-Università degli Studi di Milano
- 1993 M. Logli. "Information Technology and individuals: limits, requirements, answers". Sistemi & Impresa N° 1 gen-feb

Esperienze di Ricerca

- 1988-89 Degree thesis for the University "Statale degli Studi" of Milan in the Computer Science Department (Hypertext User Group)
- 1993 Co-examiner of a degree thesis at the University 'Statale degli Studi' of Milan. Title: "HyperMilan 2: elements for a methodology of development of Multimedia Systems"

Sede di lavoro attuale Milano, V. G. Negri 1

Education and Training

1983 Liceo Scientifico "Elio Vittorini" - Milano (60/60)

1989 Università 'Statale degli Studi' di Milano. Laurea in Scienze dell'Informazione Tesi:
"IperMilano: dall'architettura all'implementazione " (101/110)

Seminari e Corsi:

1988 Cambridge Campus.

1990 IPSOA Management School. "Product Manager"

1991 IPSOA Management School. "Marketing"

1993 Canning School "English Language"

2/'94 TOEFL Exam for the English Language (score 563 over 600)

7/'97 Euroteam: SSGRR, L'Aquila. Telecommunications: A Global Challenge for Europe

9/'97 Telecoms and Technologies, London. "Telecoms Advertising Strategies"

11/'97 Study Tour Telecom Italia, New York - Boston. "Empowerment for individual and organization performances"

7-10/'12 SDA Bocconi School of Management "General Management"

02/'13-01/'14 **In The Boardroom**: Piano di Sviluppo di Valore D e GE Capital per le nuove Consigliere di Amministrazione. Programma di formazione dedicato alle donne che potenzialmente siederanno nei consigli di amministrazione delle società quotate italiane.

3/'12-12/'13 Mentor nell'ambito del **"Progetto mentorship Prospera-Valore D"**: un patto intergenerazionale per aiutare i giovani laureandi e laureati nell'affrontare con successo l'ingresso nel mondo del lavoro e lo sviluppo professionale nei primi anni lavorativi, garantendo le stesse opportunità alle giovani laureande e neolaureate.

Marcella Logli

P.zza Camillo De Meis, 2 – 20144 Milano
Tel Home: +39/2/29526545
Tel Mobile: +39 335/7203468
e-mail: marcella.logli@telecomitalia.it
Twitter profile: [@marcellalogli](https://twitter.com/marcellalogli)

Place and date of birth: Milan – October 14, 1964
Nationality: Italian

Main Achievements

- ✓ Launch and development of **ItaliaOnline** (1994)
- ✓ Launch and development of the service **Tin.it** (1996), within this project major Italian portals were developed, such as **Virgilio** (1996), and innovative services like **Info412**, the first directory assistance portal in Italy, and **Loquendo**, voice recognition software (2001)
- ✓ Launch and development of the first call center in the world opened in a penal institute, at the San Vittore prison in Milan (2003)
- ✓ Launch and development of the first **project for telework in Italy** (1998), recognized as best practice at an international level
- ✓ Launch of **e-Health services**, including the home teleservice “mydoctor@home”, which received a number of awards, including the first Icmt 2010 prize in the tlc-driven category
- ✓ Creation and launch of the brand format **Impresa Semplice** (2009), of the Italian portal **Nuvola Italiana** and the online community **Cloud People**
- ✓ Launch of a series of cultural initiatives for Telecom Italia, including: **“MaxxinWeb”**, an exhibition of contemporary art in collaboration with the MAXXI Museum in Rome; **“We have a dream”**, social writing project in collaboration with Scuola Holden; **“PappanoinWeb”**, online project for the promotion of musical culture, in collaboration with the Santa Cecilia Academy and awarded the Culture + Company prize by Federculture.
- ✓ Creation and launch of TIM **WithYouWeDo** (2015), which is the first crowdfunding platform which promotes and supports the funding of initiatives, ideas and projects in the following areas: Social Innovation, Spreading Digital Culture, Environmental Protection. (600.000€ collected in one year)
- ✓ Creation of TIM **Shared Value Model** (2015-2016) which measures the economic and social value generated from the company through its projects and activities.
- ✓ Launch and development of **TIM Curriculum Mapping** (2016), a project that involves the creation of a platform to map curricula: it is a useful tool to facilitate the sharing of programmes between teachers of the same subject and between schools in the same education network, their supervision by head teachers, the orderly and integrated use of digital educational content by students. Mapping the curriculum means making the school curriculum and its component parts intelligible, shareable and transparent.

Employment History

06/'13 – 08/'14 **member of the Board of Directors of the Olivetti Historical Archive**
02/'14 – 03/'15 **national council of WWF Italia**
07/'15 – 12/'16 **member of the Board of Director of Anima**
From 03/'11 **member of Communication Committee of the Association Valore D**
From 06/'16 **member of the Board of Director of the Association Valore D**

TLC - Telecom Italia S.p.a.

07/'15 **Director Corporate Shared Value and General Manager of Fondazione TIM**

- Provides definition of strategies and policies to create the Corporate Shared Value with the aim to generate economic value for the Group (Business Value) and Social Value for the society. It also produces the annual sustainability report and indexes and guarantees relations with specialized rating agencies.
It ensures the production and implementation of projects to create social value in the following areas of intervention: Digitization, Connectivity and Social Innovation, Environmental Protection and Digital Culture, cooperating with the company's departments.
- General Manager of TIM Foundation which mission is *"To promote the culture of digital change and innovation, promoting integration, communication, and economic and social growth"* embracing and supporting clear and detailed operational projects.

01/'14 – 06/'15 **Director of Corporate Social Responsibility and the General Manager of the Telecom Italia Foundation**

- Provides policy of corporate social responsibility, sustainability plans and programs, the preparation of financial sustainability and relations with specialized rating agencies. It also ensures the implementation of institutional, management and development of the institutional website of Telecom Italia (reporting directly to CEO).

12/'12 – 01/'14 **Director of Corporate Identity and Public Relations and General Secretary of the Telecom Italia Foundation**

- Responsible for the group's corporate development and digital identity, the definition of policies for brand management, design and implementation of institutional advertising campaigns and also the management of initiatives, events and projects in support of the corporate and digital identity of the group and of the strategy of corporate social responsibility. (reporting directly to President).
- A Corporate Identity & Public Relations referring to the Telecom Italia Foundation (reporting directly to President).

10/'09-12/'12 **Resp. Communication (Top Clients & Public Sector)**

- Responsible for the creative process and realization of advertising campaigns targeting customers, top clients and public sector as well as event management in the area of expertise and communication online (Digital Strategy: Internet/Intranet – Social Network – Community Cloud People)
 - Launch of the relative positioning and communication strategy (online and offline ATL-BTL) of **La Nuvola Italiana**, the Cloud Computing of Telecom Italia (September '10)

01/'09-09/'09

Resp. Business Advertising (External Relations)

- Responsible for the creation of systems and communication platforms at 360° for the direction of Business and Top Clients (ATL, BTL, events, web)
 - Launch of the communication system **Impresa Semplice**, on air as of January '09 created for the Top Business Division

03/'08-12/'08

Resp. Canale Olivetti (Top Client & ICT Services)

- Responsible for the start up of the Olivetti project
 - Managing of VAR ICT channel and Olivetti insertion dealers on offer ICT of Telecom (development, segmentation, incentive)
 - Planning and re-launching of OLIVETTI campaign and its insertion in Impresa Semplice project
 - Adaptation and rationalization offer ICT Telecom for the world of Olivetti.

06/'05-02/'08

Resp. Mktg e-Health and Personal Services (Top Client & ICT Services)

- Responsible for marketing services dedicated to the development of ICT for Health and Human Services:
 - Creation of market position through communication actions (business and consumer) and lobbying with institutions.
 - Creation of a portfolio of ICT solutions at all levels of the healthcare supply chain to implement a national project in the medium to long term impact on regions, ASL/hospitals and territory
 - Creation of platforms and solutions to meet the needs of healthcare, prevention and health in the consumer market, through telemonitoring systems / telemedicine / telecare, developing innovative projects in the field of sports nutrition and to develop a culture of prevention supported by innovative technologies (sensors, shopping services, telemonitoring systems inherent to the GDO)

09/'00-06/'05

Head of Business Unit Services Directory

- Responsible (profit&loss) of buz. Unit and related call center positioned on the throughout Italy (ca 2000 resources) with the main objectives of:
 - Reduction of costs through actions based on efficiency of call centers, increasing productivity and improving motivation through actions such as the implementation of telework on 600 resources and the project San Vittore. Reached the maximum quota for internal climate satisfaction
 - Creation of new streams of revenues through new services such as interactive multimedia platforms for voice portals (telephone, sms, web and value services carried by operators (the first 412 service was created here, the father of all the other numbers developed in the liberalized market such as 892424, 1240, etc...))
 - This was second level of the structure of TI, Responds to Director of operations

INTERNET & COMMUNICATION

10/'96-08/'00

Marketing Director Telecom Italia Net (Tin.it) – Telecom Italia ISP

- Responsible for the start up of the new Italian domestic ISP Telecom Italy, which captured the purpose of the Video Online society (Nicola Grauso)
- Defined the positioning, the product, the launching procedure (TIN.it was launched in March '97 with a strong TV campaign designed to create awareness and to understand what the internet is, until that time it was, not yet a mass product)
- Responded to the marketing function Mktg the functions (for a total of approximately 50 resources)
 - Segment Marketing
 - Product Marketing
 - Communications (ADV, BTL, events)
 - Web Site and Online Services
 - CRM & Profiling
- The internet became a service consumer, Tin.it is the best known brand in Italy with a MS of 70%, achieved in the first year of activity the first 3 million subscribers
- It was the second level of the structure of TI responding to Dir Gen Tin.it

Italia Online S.p.A. (an Olivetti Telemedia Company)

09/'95-09/'96

Commercial Director (sales and marketing)

- Was attracted to the world of the internet, still unknown in Italy, but already knew about it through Apple in the US. Commenced working with Olivetti Telemedia (AD Elseino Piol) in the very first Italian start-up dedicated to the Internet. AD responds to Online Spa Italy, with the following responsibilities:
 - Marketing and sales (managing a group of 10 resources), in particular:
 - Creation of internet services for the consumer market (product design, pricing, distribution channel and sales politics, marketing support, advertising campaign)
 - Creation of internet services for business segments
 - Creation of electronic commerce services
 - Management of communication and events

ICT - Apple Computer S.p.A.

09/'93-08/'95

Marketing Manager Consumer & New Media (PC Business)

- Reporting to the Dir. of Marketing Italy and to the Marketing Manager and New Media Europeo and following guidelines of the head office (Cupertino)
- Created and developed Consumer and Multimedia market strategies by initiating the best offer, relying on new Apple Macintosh PCs, entered the market of education, business, entertainment, video/audio production, online services)
- Created and managed contracts with consumer/multimedia companies that invent software solutions to ad hoc (multimedia CD producers, consumers SW games, etc...)

- Prepared co-marketing plans with leading Italian publishers to create multimedia content to best position Apple in the Italian multimedia (eg: Buena Vista, Quattro Ruote, Mondadori, Domus, Rizzoli, etc...)
- Some innovative products: Interactive Disney Section (an interactive trailers catalogue on CD-ROM for Buena Vista to be installed in all the most important national video shops for consumers), the "Milan Football Team on CD-ROM" (consumer CD), "The best 1000 cars in the world" (consumer CD), "Pinocchio" (edutainment CD)
- Was Product Manager of "New Media" products (CD-Rom Players, Apple Design Speakers, Multimedia Kit, etc...)

06/'92 - 09/'93 **Market Development Manager (Consumer Business Unit)**

- Head of **Marketing and Sales** in the Consumer Business. Responded to the head of Business Unit Consumer in Italy. Activities:
- Managed sales activities for the indirect channel
 - Coordinated marketing activities in agreement with Apple Europe and implemented them at the local level
 - Was responsible for the introduction of Apple Macintosh in the retail market, in particular for the first time in large-scale distribution
 - Prepared campaign and product promos (press and radio) with collateral and merchandising for retail channels
 - Defined training programs and incentives for the retail channel

10/'89 - 06/'92 **Multimedia Market Development Manager**

- Responsible for the development of multimedia solutions in the areas of strategic marketing for the positioning of Apple: Archiving, Presentation, Learning and kiosks for interactive sales
- Coordinated the company's Multimedia Apple Market Foundation
- Participated in the activities of the Multimedia Team in Cupertino, where it initially formed for two years

Publications

- 1990 M. Logli. "HyperMilano". Notes of Software N°48/49. Bull Italia-Università degli Studi di Milano
- 1993 M. Logli. "Information Technology and individuals: limits, requirements, answers". Sistemi & Impresa N° 1 gen-feb

Research Experience

- 1988-89 Degree thesis for the University "Statale degli Studi" of Milan in the Computer Science Department (Hypertext User Group)
- 1993 Co-examiner of a degree thesis at the University 'Statale degli Studi' of Milan. Title: "HyperMilan 2: elements for a methodology of development of Multimedia Systems"

Office address: Milano, via Gaetano Negri 1

Education and Training

- 1983 Liceo Scientifico "Elio Vittorini" - Milano (60/60)
- 1989 Università 'Statale degli Studi' di Milano. Degree in Information Science Thesis: "IperMilano: from architecture to implementation" (101/110)

Seminars and Courses:

1988 Cambridge Campus.

1990 IPSOA Management School. "Product Manager"

1991 IPSOA Management School. "Marketing"

1993 Canning School "English Language"

2/'94 TOEFL Exam for the English Language (score 563 over 600)

7/'97 Euroteam: SSGRR, L'Aquila. Telecommunications: A Global Challenge for Europe

9/'97 Telecoms and Technologies, London. "Telecoms Advertising Strategies"

11/'97 Study Tour Telecom Italia, New York - Boston. "Empowerment for individual and organization performances"

7-10/'12 SDA Bocconi School of Management "General Management"

02/'13-01/'14 **In The Boardroom**: Plan and Development of Valore D and GE Capital for the new Administration Adviser. Training program dedicated to women who have the potential to sit on the boards of listed Italian companies.

3/'12-12/'13 Mentor as part of "**Mentorship Project Prospera-Valore D**": an intergenerational pact to help young undergraduates and graduates in dealing successfully with the entry into the work field and professional development in their first working years, ensuring the same opportunities to young graduate students and recent graduates.

Marcella Logli

06/'13 – 08/'14 **membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione Archivio Storico**

Olivetti

02/'14 – 03/'15 **consigliere nazionale WWF Italia**

07/'15 – 12/'16 **membro del Consiglio Direttivo di Anima**

03/'11 **membro del Comitato di Comunicazione di Valore D**

06/'16 **membro del consiglio Direttivo di Valore D**

Da aprile 2014 **Direttore Generale Fondazione TIM (già Fondazione Telecom Italia)**

DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE E SUSSISTENZA DEI
REQUISITI DI LEGGE

Il sottoscritto MASSIMO BERGAMI, nato a BOLOGNA, il 2.10.1964, codice fiscale BRG MSM 64R02 A944E, residente in BOLOGNA, viale A. MASINI, n. 4

premessso che

- A) è stato designato da alcuni azionisti ai fini dell'elezione del Consiglio di Amministrazione in occasione dell'assemblea ordinaria degli azionisti di Aeffe S.p.A. che si terrà, in unica convocazione, il giorno 12 aprile 2017, in Montegridolfo (RN), presso il centro congressi dell'Hotel "Palazzo Viviani", Via Roma n. 38, alle ore 9.30 ("Assemblea"),
- B) è a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo statuto sociale (art. 15) prescrivono per l'assunzione della carica di amministratore di Aeffe S.p.A. e, in particolare, di quanto prescritto dalla L. 12 luglio 2011, n. 120, nonché da quanto previsto nella Relazione del Consiglio di Amministrazione sulle materie all'ordine del giorno ex art. 125ter T.U.F., come pubblicata nel sito internet della Società,

tutto ciò premesso,

il sottoscritto, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

dichiara

- l'inesistenza di cause di ineleggibilità e incompatibilità anche ai sensi dell'art. 2382 cod. civ., dell'art. 36 del D.L. 6 dicembre 2011, n. 201 (convertito con modificazioni dalla L. 22 dicembre 2011, n. 214), così come definite anche nella Relazione Illustrativa sui punti all'O.d.G. come pubblicata nel sito internet della Società, nonché l'esistenza dei requisiti di indipendenza, anche previsti dall'art. 148, III comma, TUF, di onorabilità come prescritti anche dal DM della Giustizia del 30.03.2000 n. 162 e di professionalità come indicati anche nella Relazione Illustrativa degli Amministratori ex art. 125ter TUF, pubblicata nel sito internet della Società e, comunque, (i) dalla normativa vigente e (ii) dallo statuto sociale delle società quotate per ricoprire la carica di amministratore della società;
- di depositare il curriculum vitae, corredato dall'elenco degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti presso altre società e rilevanti ai sensi di legge e di statuto;
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente alla Società e, per essa, al Consiglio di Amministrazione della stessa eventuali variazioni della dichiarazione;
- di impegnarsi a produrre, su richiesta della Società, la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;

MM

- di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati dalla Società, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa autorizzando la stessa a procedere con le pubblicazioni di legge per tale finalità.

dichiara inoltre

- di non ricoprire incarichi di amministrazione e controllo in misura pari o superiore a quanto stabilito dalla disciplina vigente e/o dallo statuto sociale;

dichiara infine

- di accettare la candidatura e l'eventuale nomina alla carica di amministratore della Società.

In fede



Data

Bologna, 13 marzo 2017

DICHIARAZIONE DI INDIPENDENZA

Il sottoscritto MASSIMO BERGAMI, nato a BOLOGNA, il 2.10.1964, codice fiscale BRG MSM 64R02 A944E, residente in BOLOGNA, viale A. MASINI, n. 4

premessò che

- A) è stato designato da alcuni azionisti ai fini dell'elezione del Consiglio di Amministrazione in occasione dell'assemblea in sede ordinaria degli azionisti di Aeffe S.p.A. che si terrà, in unica convocazione, il giorno 12 aprile 2017, in Montegridolfo (RN), presso il centro congressi dell'Hotel "Palazzo Viviani", Via Roma n. 38, alle ore 9.30 ("Assemblea"),
- B) è a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente, lo statuto sociale (art. 15) prescrivono per l'assunzione della carica di amministratore di Aeffe S.p.A. e, in particolare, di quanto prescritto dalla L. 12 luglio 2011, n. 120, nonché da quanto previsto nella Relazione del Consiglio di Amministrazione sulle materie all'ordine del giorno ex art. 125ter T.U.F., come pubblicata nel sito internet della Società,

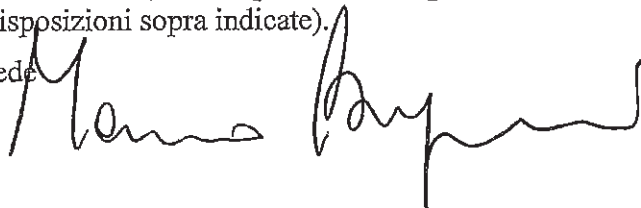
tutto ciò premesso,

il sottoscritto, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci,

dichiara

- di possedere i requisiti di indipendenza previsti dall'art. 15 dello statuto sociale nonché dal combinato disposto dell'art. 147-ter, comma 4, e dell'art. 148, comma 3, del D.Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58, dell'articolo 37 comma 1 lettera d) del Regolamento adottato dalla Consob con delibera n. 16191 del 29 ottobre 2007 e successive modifiche e, più in generale, ai sensi dello statuto sociale e della disciplina vigente;
- di impegnarsi a comunicare tempestivamente al Consiglio di Amministrazione della Società eventuali variazioni della dichiarazione;
- di impegnarsi a produrre, su richiesta della Società, la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
- di accettare la candidatura e l'eventuale nomina alla carica di amministratore della Società, nella qualità di indipendente ai sensi di legge (in base alle disposizioni sopra indicate).

In fede



Data

Bologna, 13 marzo 2017

MASSIMO BERGAMI

Bologna, 2 ottobre 1964

max.bergami@unibo.it

- dal 2003 Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale
Dipartimento di Scienze Aziendali, Università di Bologna
- dal 2000 Dean e Consigliere Delegato
Bologna Business School
- dal 2016 Componente del Board of Trustees
EFMD – European Foundation for Management Development
- dal 2011 Founding Chair
Emba Consortium for Global Business Innovation
Bologna Business School (Italy); COPPEAD School of Business at UFRJ (Brasile); Chapman Graduate School of Business at FIU (Usa); Cranfield School of Management (UK); Indian Institute of Management, Ahmedabad (India), MIRBIS Moscow (Russia); Lucas Graduate School of Business at San Jose State University, Silicon Valley (Usa), School of Business Administration at Chongqing University (Cina); School of Management at Sabanci University (Turchia); University of Stellenbosch Business School (S. Africa)

INCARICHI DI AMMINISTRATORE INDIPENDENTE IN SOCIETÀ QUOTATE

- 2014-2015 Consigliere di Amministrazione
Componente del Comitato per il controllo e i rischi
Telecom Italia Media (Roma)
- 2005-12 Consigliere di Amministrazione
Comitato Compensi, Comitato di Controllo, *Lead Independent Director*
Ducati Motor Holding spa (Bologna)
- 2001-5 Consigliere di Amministrazione
Componente del Comitato Strategico
Ferretti spa (Forlì)

ALTRI INCARICHI

- dal 2015 Editorialista
Il Sole 24 Ore
- dal 2012 Senior Advisor
Fondazione MAST (Bologna)
- 2011-2014 Consigliere di Amministrazione
Fondo Pensioni Previlabor (Bologna)
- 2010-2012 Consigliere di Amministrazione
Università degli Studi della Tuscia (Viterbo)
- dal 2007 Componente dello Steering Committee
BEST (Business Exchange and Student Training)
Programma sull'imprenditorialità fondato con Ambasciata USA e Commissione Fulbright
- 2007-9 Componente del Comitato Scientifico
Nomisma (Bologna)
- 2000-4 Componente del Consiglio Direttivo
AlmaCube (Bologna), Incubatore d'impresie per spin-off accademici
- 2000-2 Direttore
StartCup (Bologna), la prima business plan competition in Italia

PRINCIPALI INCARICHI DI CONSULENZA DI ALTA DIREZIONE E RICERCA

Coesia Group, Dallara Automobili, Edizione Property, Enel, Ferrarelle, Ferrari Auto, Fiat Auto, Fondazione Altagamma, Fondazione Isabella Seràgnoli, Lamborghini Auto, Maserati, Ralph Lauren Europe, Seat Pagine Gialle, Unicredit.

INCARICHI ISTITUZIONALI

- dal 2016 Componente del Comitato per il Capitale Naturale
Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
- 2012-2013 Consigliere Economico del Ministro per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport
Presidenza del Consiglio dei Ministri
- 2011-2013 Membro del Gruppo di Valutazione degli Esperti (GEV 13)
ANVUR - Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca
- 2006-11 Membro della Commissione Nazionale Cinema
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
- 2000-1 Coordinatore del Libro Bianco su Innovazione e Imprenditorialità
Ministero dell'Industria
- 1996-8 Consigliere del Ministro della Difesa
Ministero della Difesa

POSIZIONI ACCADEMICHE INTERNAZIONALI

- dal 2012 Guest Professor
Nankai University, Tianjin, China
- dal 2012 Guest Professor
Mirbis – Moscow International Higher Business School, Russia
- 1999 Visiting Scholar
Ross School of Business, University of Michigan (Ann Arbor, MI, Usa)
- 1995 Post Doctoral Associate (Organizational Behavior)
Warrington College of Business, University of Florida (Gainesville, FL, Usa)
- 1995-2001 Professore a Contratto di Organizzazione del Lavoro
Facoltà di Economia, Università Commerciale L. Bocconi (Milano)
- 1993-4 Visiting Scholar
Ross School of Business, University of Michigan (Ann Arbor, MI, Usa)
- 1993-2002 Docente
SDA Bocconi, Area Organizzazione & Personale, (Milano)

FORMAZIONE

- 2000 ITP – International Teachers Program
Stern School of Business, New York University (New York, NY, Usa)
- 1996 Dottorato di Ricerca in Direzione Aziendale
Dipartimento di Discipline Economico-Aziendali, Università di Bologna
- 1990 Laurea in Economia (*cum laude*)
Facoltà di Economia, Università degli Studi di Bologna

ONORIFICENZE

- 2014 Commendatore
 Ordine al merito della repubblica italiana
- 1990 Cavaliere
 Ordine al merito della repubblica italiana

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE E SAGGI

- Morandin G., Bergami M., Bagozzi R. P., 2015. "The second generation of the laddering methodology and its use in studying decision making". In A. Takhar A., Ghorbani A., *Market research methodologies: multi-method and qualitative approaches*, pp. 199-217. Hershey, PA: Igi Global.
- Morandin G., Bergami M., 2014. "Schema-based sensemaking of the decision to participate and its effects on job performance", *European Management Review*, 11 (1): 5-20.
- Marzocchi G.L., Morandin G., Bergami M. 2013. "Brand Communities: Loyal to the Community or to the Brand?". *European Journal of Marketing*, 47 (1/2): 93-114
- Bergami M., Celli P. L., Soda G. 2012. *National Monopoly to Successful Multinational. The Case of Enel*. New York: Palgrave Macmillan
- Bagozzi R.P., Bergami M., Marzocchi G.L., Morandin G. 2012. "Customer-Organizational Relationship: Development and Test of a Theory of Extended Identities". *Journal of Applied Psychology*, 97 (1): 63-76
- Morandin G., Bergami M. 2009. "Under-Stress Organizations: The Emotional Resource". *European Journal of Management*, 9 (2): 154-165
- Morandin G., Bergami M., Bagozzi R.P. 2007. "The Motivation of Entrepreneurs Toward Private Equity Financing: A Laddering Approach". In B. Clarysse, J. Roure e T. Schamp (Eds.) *Starting Up and Growing New Ventures*, pp. 77-90. Cheltenham (UK): Edward Elgar Publishing
- Bagozzi R.P., Bergami M., Leone L. 2003. "Hierarchical Representation of Motives in Goal Setting", *Journal of Applied Psychology*, 88 (5): 918-943
- Bergami M. 2002. *La decisione di partecipare. Studi organizzativi nell'Esercito Italiano*. Bologna: Il Mulino
- Bergami M., Messina E. 2001. *Dialogo sul team. Note di organizzazione da un anno di basket*. Milano: Baldini & Castoldi
- Bergami M., Bagozzi R.P. 2000. "Self-categorization, affective commitment and group self-esteem as distinct aspects of social identity in the organization". *British Journal of Social Psychology*, 39 (4): 555-577
- Bergami M., 1996. *L'identificazione con l'impresa. Comportamenti individuali e processi organizzativi*. Nuova Italia Scientifica / Carrocci.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali contenuti in questo documento ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196.



MASSIMO BERGAMI

max.bergami@unibo.it

CURRENT OCCUPATION

- dal 2003 Full Professor of Organizational Behavior
Department of Management, University of Bologna
- dal 2000 Dean and CEO
Bologna Business School
- dal 2016 Board Member
EFMD – European Foundation for Management Development
- dal 2011 Founding Chair
Emba Consortium for Global Business Innovation
Bologna Business School (Italy); COPPEAD School of Business at UFRJ (Brazil); Chapman Graduate School of Business at FIU (USA); Cranfield School of Management (UK); Indian Institute of Management, Ahmedabad (India), MIRBIS Moscow (Russian Federation); Lucas Graduate School of Business at San Jose State University, Silicon Valley (USA), School of Business Administration at Chongqing University (China); School of Management at Sabanci University (Turkey); University of Stellenbosch Business School (S. Africa)

BOARD EXPERIENCE IN PUBLIC COMPANIES

- 2014-2015 Board Member
Audit and Risks Committee (Comitato per il controllo e i rischi)
Telecom Italia Media (Rome, Italy)
- 2005-12 Board Member
Compensation Committee, Audit Committee and Lead Independent Director
Ducati Motor Holding spa (Bologna, Italy)
- 2001-5 Board Member
Strategic Committee
Ferretti spa (Forlì, Italy)

OTHER EXPERIENCES

- dal 2015 Columnist
Il Sole 24 Ore
- dal 2012 Senior Advisor
Fondazione MAST (Bologna, Italy)
- 2011-2014 Non Executive Director
Fondo Pensioni Previlabor (Bologna, Italy)
- 2010-2012 Board Member
Università degli Studi della Tuscia (Viterbo, Italy)
- dal 2007 Member of the Steering Committee
BEST - Business Exchange and Student Training (founded by US Embassy and Fulbright Commission in Italy)
- 2007-9 Member of the Scientific Committee
Nomisma (Bologna, Italy)
- 2000-4 Board Member
AlmaCube (Bologna, Italy), University Business Incubator
- 2000-2 Director
StartCup (Bologna, Italy), the first Italian business plan competition

MOST RELEVANT TOP MANAGEMENT CONSULTING AND RESEARCH PROJECTS

Coesia Group, Dallara Automobili, Edizione Property, Enel, Ferrarelle, Ferrari Auto, Fiat Auto, Fondazione Altagamma, Fondazione Isabella Seràgnoli, Lamborghini Auto, Maserati, Ralph Lauren Europe, Seat Pagine Gialle, Unicredit.

CIVIL SERVICE

- dal 2016 Member of the Committee for Natural Capital
Ministry of the Environment, Land and Sea
- 2012-2013 Economic Senior Adviser of the Minister for Regional Affairs, Tourism and Sport
Presidency of the Council of Ministers
- 2011-2013 Member of the Group of Experts (GEV 13)
ANVUR - National Agency for the Evaluation of the University and Research Systems
- 2006-11 Member of the National Movie Commission
Ministry of Cultural Heritage and Activities
- 2000-1 Coordinator of the Task Force for the White Book on Innovation and Entrepreneurship
Ministry of Industry
- 1996-8 Adviser to the Ministry of Defence
Ministry of Defence

INTERNATIONAL ACADEMIC POSITIONS

- dal 2012 Guest Professor
Nankai University, (Tianjin, China)
- dal 2012 Guest Professor
Mirbis – Moscow International Higher Business School, (Moscow, Russia)
- 1999 Visiting Scholar
Ross School of Business, University of Michigan, (Ann Arbor, MI, USA)
- 1995 Post Doctoral Associate (Organizational Behavior)
Warrington College of Business, University of Florida, (Gainesville, FL, USA)
- 1995-2001 Visiting Professor of Organization
School of Economics, University Bocconi, (Milan, Italy)
- 1993-4 Visiting Scholar
Ross School of Business, University of Michigan (Ann Arbor, MI, USA)
- 1993-2002 Faculty
SDA Bocconi, Organization and Human Resources Department, (Milan, Italy)

EDUCATION

- 2000 ITP – International Teachers Program
Stern School of Business, New York University (New York, NY, USA)
- 1996 PHD in Management
Department of Management, University of Bologna (Bologna, Italy)
- 1990 BA in Economics (with Honors)
School of Economics, University of Bologna (Bologna, Italy)

DECORATIONS

- 2014 Commander
 Order of Merit of the Italian Republic
- 1990 Knight
 Order of Merit of the Italian Republic

SELECTED ARTICLES AND BOOKS

Morandin G., Bergami M., Bagozzi R. P., 2015. "The second generation of the laddering methodology and its use in studying decision making". In A. Takhar A., Ghorbani A., Market research methodologies: multi-method and qualitative approaches, pp. 199-217. Hershey, PA: Igi Global.

Morandin G., Bergami M., 2014. "Schema-based sensemaking of the decision to participate and its effects on job performance", *European Management Review*, 11 (1): 5-20.

Marzocchi G.L., Morandin G., Bergami M. 2013. "Brand Communities: Loyal to the Community or to the Brand?". *European Journal of Marketing*, 47 (1/2): 93-114

Bergami M., Celli P. L., Soda G. 2012. *National Monopoly to Successful Multinational. The Case of Enel*. New York: Palgrave Macmillan

Bagozzi R.P., Bergami M., Marzocchi G.L., Morandin G. 2012. "Customer-Organizational Relationship: Development and Test of a Theory of Extended Identities". *Journal of Applied Psychology*, 97 (1): 63-76

Morandin G., Bergami M. 2009. "Under-Stress Organizations: The Emotional Resource". *European Journal of Management*, 9 (2): 154-165

Morandin G., Bergami M., Bagozzi R.P. 2007. "The Motivation of Entrepreneurs Toward Private Equity Financing: A Laddering Approach". In B. Clarysse, J. Roure e T. Schamp (Eds.) *Starting Up and Growing New Ventures*, pp. 77-90. Cheltenham (UK): Edward Elgar Publishing

Bagozzi R.P., Bergami M., Leone L. 2003. "Hierarchical Representation of Motives in Goal Setting", *Journal of Applied Psychology*, 88 (5): 918-943

Bergami M. 2002. *La decisione di partecipare. Studi organizzativi nell'Esercito Italiano*. Bologna: Il Mulino

Bergami M., Messina E. 2001. *Dialogo sul team. Note di organizzazione da un anno di basket*. Milano: Baldini & Castoldi

Bergami M., Bagozzi R.P. 2000. "Self-categorization, affective commitment and group self-esteem as distinct aspects of social identity in the organization". *British Journal of Social Psychology*, 39 (4): 555-577

Bergami M., 1996. *L'identificazione con l'impresa. Comportamenti individuali e processi organizzativi*. Nuova Italia Scientifica / Carrocci.

I authorise the use of my personal data in compliance with Legislative Decree 196/03.



ELENCO DELLE CARICHE DI MASSIMO BERGAMI

AL 14 MARZO 2017

- dal 2003 Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale (SECS P10)
Dipartimento di Scienze Aziendali, Università di Bologna (www.unibo.it)
- dal 2000 Dean e Consigliere Delegato
Bologna Business School (www.bbbs.unibo.it)
- dal 2016 Componente del Board of Trustees
EFMD – European Foundation for Management Development (www.efmd.net)
- dal 2011 Founding Chair e componente dell'Academic Council
Emba Consortium for Global Business Innovation (www.embaconsortium.org)
Bologna Business School (Italy); COPPEAD School of Business at UFRJ (Brazil); Chapman Graduate School of Business at FIU (USA); Cranfield School of Management (UK); Indian Institute of Management, Ahmedabad (India), MIRBIS Moscow (Russian Federation); Lucas Graduate School of Business at San Jose State University, Silicon Valley (USA), School of Business Administration at Chongqing University (China); School of Management at Sabanci University (Turkey); University of Stellenbosch Business School (S. Africa)

