



CALEFFI

A global home fashion player



Group's Brand



Mirabello

CARRARA®



SCALDOTTO®
TRAPUNTINO DA SALOTTO

BESANA

Licences

roberto cavalli
home
LINEN

TRUSSARDI
HOME LINEN



SOGNI DI VIAGGIO
BY MARCO CARMASSI



Products

- Trapunta e copriletto
- Scaldotto e Piumini
- Lenzuola e Copripiumini
- Accessori per il letto
- Collezione Spugna
- Collezione Tavola e Cucina
- Homewear & Nightwear
- Arredo e complementi tessili

Retail diretto

- Emporio Aziendale
- Serravalle
- Castelguelfo
- Valdichiana
- Fidenza Village Shop
- Palmanova
- Vicolungo
- Noventa
- Castel Romano
- Caleffi Outlet Bagnolo S.Vito
- Shoppin Brugnato 5 terre
- Franciacorta
- The Mall Reggello
- Scalo Milano
- Barcellona
- Settimo Torinese (23/3/2017)
- Mirabello Outlet Marcianise
- Mirabello Milano
- Mirabello Sede
- Mirabello Outlet Molfetta

Wholesale

- 2.000 negozi in Italia
- 600 negozi all'estero

Department Store

- Harrods Londra
- Corte Ingles Madrid, Marbella, Lisbona
- Jakarta
- Sidney
- Bloomindale Dubai
- Doha
- Riad
- Jeddah
- Mexico City
- Hangzohu Cina
- Rinascente Milano, Roma

B2B & B2C

- Loyalty and fidelity program
- Short Collection
- Gift

GSS & GDO

- Grancasa
- Conad
- Coop
- Auchan

Online shopping

- Dalani
- Privalia
- Amazon by VIP
- Amara
- Webstore

CALEFFI

Luxury

roberto cavalli
home
LINEN

TRUSSARDI
HOME LINEN

DIESEL
LIVING
HOME
LINEN



CALEFFI

Marchi propri

Mirabello

CARRARA®





FINANCIALS & STRATEGY





Financials

CONSOLIDATO

<i>€ mln</i>	FY2016	FY2015
Fatturato	59,2	55,5
<i>EBITDA adjusted</i>	3,3	
EBITDA	2,9	3,1
<i>EBIT adjusted</i>	1,7	
EBIT	1,4	1,4
Utile Netto	0,5	0,3
IFN	13,0	13,6
Patrimonio Netto	14,8	14,4

CALEFFELS.P.A.

<i>€ mln</i>	FY2016	FY2015
Fatturato	46,0	40,9
EBITDA	2,4	1,9
EBIT	1,4	0,9
Utile Netto	0,6	0,1
IFN	9,2	10,2
Patrimonio Netto	15,2	14,7

CALEFFI

Titolo al 21 marzo 2017

MERCATO	MTA
REUTERS	CLFMI
BLOOMBERG	CLF IM
CAPITALE SOCIALE	15.625.438 azioni
PREZZO	Euro 1,357 al 21/03/2017
CAPITALIZZAZIONE	Euro 21,2 milioni al 21/03/2017

Warrant 2015-2020

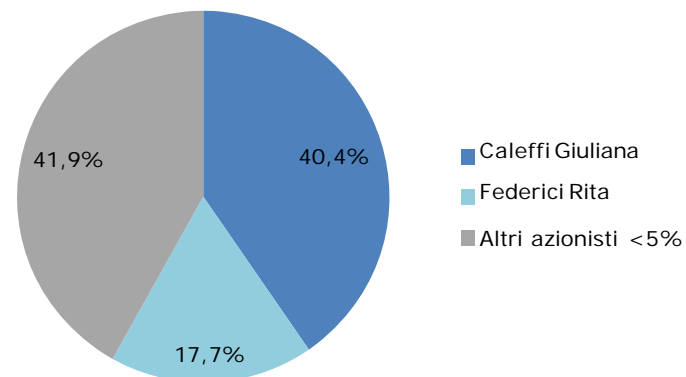
PREZZO Euro 0,3986 al 21/03/2017



Shareholder's Information



Azionariato



- 1) Riscoperta della casa, Home cooking (chef star del momento)
- 2) Moda e Fashion sempre più food e design
- 3) Benessere, salute e sostenibilità
- 4) Articoli legati a specifiche occasioni di consumo e ricorrenze
- 5) Possibilità di coniugare acquisti fisici e digital
- 6) Passaparola «word of mouth»: fisico e digitale (social e blog)
- 7) Consumatori sempre più globe trotter
- 8) Customer experience e servizio: 80% degli acquisti non pianificati ma decisi nel punto vendita





- ❖ Presidio del segmento luxury e crescita sui mercati esteri anche attraverso il portafoglio licenze lusso
- ❖ Sviluppo e Refitting rete negozi
- ❖ Sviluppo degli shop-in-shop presso i principali clienti e department stores
- ❖ 60% estero/lusso
- ❖ e-commerce e social media marketing

Grazie per l'attenzione



CALEFFI

Responsabile Investor Relations

Emanuela Gazza

Via Belfiore, 24 - 46019 Viadana (MN)

T. +39 0375 7881



IR TOP CONSULTING

Investor & Media Relations

Maria Antonietta Pireddu – m.pireddu@irtop.com

Domenico Gentile – d.gentile@irtop.com

T. +39 02 45473884/3

www.irtop.com