



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20054-15-2017	Data/Ora Ricezione 28 Marzo 2017 19:47:47	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : MailUp S.p.A.

Identificativo : 87038

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : MAILUPN03 - SICA

Tipologia : IRAG 01

Data/Ora Ricezione : 28 Marzo 2017 19:47:47

Data/Ora Inizio : 28 Marzo 2017 20:25:07

Diffusione presunta

Oggetto : Il Consiglio di Amministrazione di MailUp  
ha approvato il bilancio consolidato e il  
progetto di bilancio dell'esercizio 2016

*Testo del comunicato*

€21,6M VALORE DELLA PRODUZIONE NEL 2016 A FRONTE DI €9,4M  
NEL 2015 (+129%)

€2,4M EBITDA NEL 2016, A FRONTE DI €0,67M NEL 2015 (+258%)

€812MILA UTILE NETTO NEL 2016, A FRONTE DI UNA PERDITA DI  
€100MILA NEL 2015

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA ATTIVA PER €950MILA NEL 2016, A  
FRONTE DI €1,024M NEL 2015

A 3 ANNI DALLA QUOTAZIONE IN BORSA LA SOCIETA PASSA DA  
€6,4M DI FATTURATO (2013) A €21,6M (2016), DA €610 MILA DI  
EBITDA (2013) A €2,4M (2016), DA €89 MILA DI UTILE (2013) A €812  
MILA DI UTILE NETTO (2016)

Superate le stime di utile netto condivise dal CdA della societa in sede di  
approvazione della semestrale: 812mila Euro di utile netto nel 2016 a  
fronte di una stima compresa tra 400mila e 600mila Euro



M A I L U P G R O U P

Comunicato ai sensi dell'art. 11 del Regolamento Emittenti AIM  
(informativa price sensitive)

## **Il Consiglio di Amministrazione di MailUp ha approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio dell'esercizio 2016**

**€21,6M VALORE DELLA PRODUZIONE** NEL 2016  
A FRONTE DI **€9,4M** NEL 2015 (+**129%**)

**€2,4M EBITDA** NEL 2016  
A FRONTE DI **€0,67M** NEL 2015 (+**258%**)

**€812MILA UTILE NETTO** NEL 2016,  
A FRONTE DI UNA **PERDITA** DI **€100MILA** NEL 2015

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA ATTIVA** PER **€950MILA** NEL 2016,  
A FRONTE DI **€1,024M** NEL 2015

A 3 ANNI DALLA QUOTAZIONE IN BORSA LA SOCIETÀ PASSA DA **€6,4M** DI FATTURATO (2013) A **€21,6M** (2016), DA **€610 MILA** DI EBITDA (2013) A **€2,4M** (2016), DA **€89 MILA** DI UTILE (2013) A **€812 MILA** DI UTILE NETTO (2016)

*Superate le stime di utile netto condivise dal CdA della società in sede di approvazione della semestrale: 812mila Euro di utile netto nel 2016 a fronte di una stima compresa tra 400mila e 600mila Euro*

Milano, 28 marzo 2017 – il Consiglio di Amministrazione di MailUp S.p.A. società quotata in Borsa sul mercato AIM Italia e attiva nel campo delle marketing technology (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) (ISIN IT0005040354) si è

riunito in data odierna e ha esaminato i numeri di chiusura dell'esercizio 2016. La Società ha redatto il bilancio, per la prima volta, secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS, per tale motivo ha rielaborato i dati comparati 2015 secondo gli stessi principi come disposto dall'IFRS 1.

### **Principali risultati del conto economico consolidato 2016**

- **21,6M di Euro di valore della produzione nel 2016 a fronte di 9,4M di Euro nel 2015 (+129%)**
  - 8,5M di Euro di ricavi dalle vendite e-mail nel 2016 a fronte di 6,9M di Euro nel 2015 (+23%) con una crescita pari a 1,6M di cui 1,05M di crescita riferita alle società acquisite;
  - 11,3M di Euro di ricavi dalle vendite SMS nel 2016 a fronte di 2,2M di Euro nel 2015 (+414%) con una crescita pari a 9,1M di cui 8,79M di crescita riferita all'acquisizione di Agile Telecom;
  - 1,28M Euro di altri ricavi caratteristici (servizi professionali, BEE, e altri ricavi) nel 2016 a fronte di 0,1M Euro nel 2015;
  - 0,55M Euro di altri ricavi non caratteristici nel 2016 a fronte di 0,24M nel 2015.
- **2,4M di Euro di EBITDA nel 2016 a fronte di 0,67M di Euro nel 2015 (+255%)**
- **1,13M di Euro di EBT nel 2016 a fronte di una perdita di 0,12M di Euro nel 2015 (+1,24M di incremento)**
- **0,81M di Euro di utile netto nel 2016 a fronte di una perdita di 0,1M Euro nel 2014 (+0,91M di incremento)**
- **I ricavi internazionali nel 2016 ammontano a 7,1M pari al 34% dei ricavi consolidati.**

Matteo Monfredini, Presidente di MailUp S.p.A., commenta: *"Il 2016 è stato un anno record per MailUp. Nonostante l'impegno nel consolidamento delle acquisizioni effettuate nel corso del 2015, non abbiamo perso il focus sulla crescita organica e abbiamo lavorato molto per incrementare la marginalità del gruppo. In questi 3 anni, dalla quotazione in Borsa ad oggi, abbiamo più che triplicato il nostro giro d'affari, superando le stime degli analisti in sede di IPO. Siamo partiti da una società singola - MailUp - e intorno a questo nucleo abbiamo costruito un gruppo internazionale - MailUp Group - presente in 3 continenti con oltre 16.000 clienti e in cui lavorano 141 talenti, tra Italia, Spagna, Danimarca, Stati Uniti e Argentina. Lo scorso anno abbiamo rilanciato la sfida di prodotto ai concorrenti in Silicon Valley*

*con la nostra startup BEE, che da San Francisco sta crescendo del 10% al mese, scalando nel mercato globale in oltre 175 paesi. Compiuto questo primo ciclo triennale, vogliamo ora valorizzare il gruppo portandolo sul mercato principale, come condiviso con gli investitori in sede di quotazione in Borsa”.*

## **Principali eventi industriali che hanno caratterizzato l’esercizio 2016**

Nel corso del 2016, l’attività aziendale è stata caratterizzata da un ulteriore sviluppo del percorso di crescita per linee esterne e di internazionalizzazione iniziato nel 2015, dalla realizzazione di una serie di progetti innovativi volti a migliorare la qualità del prodotto e dei servizi offerti dal gruppo, dallo sviluppo di un nuovo sistema di Big Data Analytics per le piccole e medie imprese, e dalla approvazione di un piano di incentivazione delle risorse che contribuiscono in modo determinante al successo della società e del gruppo.

Nello specifico, con riferimento al percorso di crescita per linee esterne, ha avuto luogo il *closing* dell’operazione di acquisizione del 100% di Agile Telecom S.p.A., avvenuta mediante acquisto del 67% di Agile Telecom S.p.A. da parte di MailUp S.p.A. e conferimento in MailUp S.p.A. stessa del restante 33% di Agile Telecom S.p.A. Con questa acquisizione, MailUp S.p.A. ha rinforzato il proprio *know how* nel campo degli SMS, che già prima dell’operazione costituivano una componente rilevante del fatturato del gruppo.

Con riferimento ai progetti innovativi volti a migliorare la qualità del prodotto e dei servizi offerti dal gruppo: a) sono state rinforzate le politiche e le tecnologie utili a combattere *phishing* e abusi via email, in conseguenza dell’ingresso di MailUp nella “Anti-Phishing Working Group” (APWG), associazione internazionale – composta da istituzioni finanziarie, ISP, ESP, online retailer, e solution provider (tra cui Microsoft, Salesforce, Facebook e VISA) – impegnata nella lotta contro il *cybercrime* nel settore pubblico e privato, a livello imprenditoriale, governativo, legale e diplomatico; b) è stata lanciata l’offerta Enterprise, nuova edizione della piattaforma MailUp che mette a disposizione delle aziende un servizio di email e SMS marketing avanzato, modellato sulle specifiche necessità del cliente, grazie a team di supporto e consulenza dedicati.

Con riferimento allo sviluppo di un nuovo sistema di Big Data Analytics per le piccole e medie imprese, MailUp S.p.A. ha ottenuto dalla Direzione Generale Sviluppo Economico della Regione Lombardia un finanziamento fino ad un massimo di Euro 955.691 a fondo perduto in 24 mesi a fronte di un investimento di Euro 2.045.648 complessivo nel periodo, legato al progetto "Sistema innovativo di Big Data Analytics", presentato dalla stessa MailUp S.p.A., come capofila di un consorzio che vede coinvolte una serie di realtà di eccellenza come Microdata Service, Lineacom e il Politecnico di Milano.

Infine, relativamente alla approvazione di un piano di incentivazione delle risorse che contribuiscono in modo determinante al successo della Società e del Gruppo, MailUp S.p.A. ha approvato un piano di stock option denominato "Piano 2016", rivolto ai quadri e dirigenti che abbiano in essere un contratto di lavoro subordinato con MailUp S.p.A. e/o le società da questa controllate ai sensi dell'art. 2359, comma 1, del codice civile.

Il Piano ha lo scopo di: (i) incentivare la permanenza nel gruppo delle risorse che contribuiscono in modo determinante al successo della società e del gruppo; nonché (ii) favorire la fidelizzazione dei destinatari, sviluppando il loro senso di appartenenza alla società ed al gruppo. Tutti i destinatari del piano hanno un lock-up di 12 mesi dalla data di esercizio.

### **Principali fatti di rilievo intervenuti successivamente alla chiusura del periodo**

Nel primo trimestre 2017, MailUp S.p.A. ha lanciato sul mercato MailUp 9, una versione della piattaforma MailUp completamente ridisegnata e arricchita di nuove funzioni per l'*automation* e l'Email & SMS Marketing, rappresentando così uno dei più consistenti rilasci della piattaforma.

Inoltre, grazie all'accesso in sei nuove aree geografiche, MailUp S.p.A. ha raggiunto la copertura globale per il proprio servizio di messaggistica SMS, consentendo alle aziende di ogni settore di recapitare SMS in tutti paesi del mondo.

### **Nuova governance della controllata Agile Telecom**

Con riferimento alla controllata Agile Telecom S.p.A. il CdA rende noto di aver ricevuto per le vie brevi notizia delle dimissioni – pervenute nel corso della riunione di consiglio del 21 marzo u.s. e con efficacia dalla prossima assemblea dei soci (prevista entro la fine del corrente mese) – dell'intero organo amministrativo della predetta partecipata totalitaria.

A tal proposito il CdA – in linea con il modello di *governance* ipotizzato per il Gruppo – ha deliberato la nuova composizione dell'organo amministrativo di Agile, proponendo pertanto la nomina di 3 consiglieri nelle persone di Matteo Bettoni, Giammarco De Filippi e Nazzeno Gorni.

L'Amministratore Matteo Bettoni, in considerazione di quanto precede (e condizionatamente alla nomina a consigliere di detta società controllata) ha manifestato la propria disponibilità ad assumere il ruolo di CEO di Agile Telecom, nel contempo rassegnando sin d'ora le proprie dimissioni da Consigliere di Amministrazione di MailUp, con effetto dal 31 marzo 2016.

A ragione di quanto precede, anche in virtù della convocanda assemblea dei soci chiamata, tra l'altro, al rinnovo dell'intero organo di amministrazione, il CdA di MailUp ha ritenuto opportuno rimettere ogni decisione in merito alla sostituzione dell'Amministratore Marco Bettoni in via diretta alla decisione dei soci.

### **Destinazione dell'utile di MailUp S.p.A.**

Con riferimento al bilancio civilistico di MailUp S.p.A. il Consiglio di Amministrazione propone all'assemblea di destinare il risultato d'esercizio pari a Euro 1.224.912 a riserva straordinaria.

### **Convocazione dell'assemblea ordinaria**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti per il 27 aprile 2017 per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2016 e per la destinazione del risultato di esercizio.

L'avviso di convocazione sarà pubblicato ai sensi di legge.

\*\*\*\*\*

Con riferimento ai dati contabili esposti nel presente comunicato, si precisa che si tratta di dati per i quali non è stata ancora completata l'attività di revisione legale né l'attività di verifica da parte del Collegio Sindacale.

\*\*\*\*\*

**MailUp Group** nasce dalla ricerca tecnologica e il successo imprenditoriale di MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), la società capogruppo che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing con cui PMI e grandi imprese possono comunicare con i propri clienti via email e SMS. Raggiunta la leadership nel settore ESP e con la quotazione sul mercato AIM di Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE, l'email editor lanciato nel 2014 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle marketing technologies, grazie a oltre 16.000 clienti e 900 rivenditori sul mercato internazionale, in oltre 50 paesi.

[www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

### **Per informazioni**

MailUp Investor Relations

+39 02 71040485

[investor.relations@mailupgroup.com](mailto:investor.relations@mailupgroup.com)

[www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

### **Nomad**

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row - W1S 2ER London

+44 755 7879200

[pverna@enventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.uk)



## Allegati

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO 31/12/2016

CONTO ECONOMICO	31/12/2016	Inc. % su Vdp	31/12/2015	Inc. % su Vdp	Delta	Delta %
RICAVI MAIL	8.505.410	39,30%	6.911.710	73,08%	1.593.699	23%
RICAVI SMS	11.305.163	52,24%	2.198.108	23,24%	9.107.055	414%
RICAVI BEE	150.160	0,69%	6.899	0,07%	143.261	2077%
RICAVI SERVIZI PROFESSIONALI	1.129.279	5,22%	101.133	1,07%	1.028.146	
ALTRI RICAVI	551.826	2,55%	239.637	2,53%	312.189	130%
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>21.641.838</b>	<b>100,00%</b>	<b>9.457.487</b>	<b>100,00%</b>	<b>12.184.351</b>	<b>129%</b>
COGS	11.562.589	53,43%	3.800.717	40,19%	7.761.873	204%
<b>GROSS PROFIT</b>	<b>10.079.249</b>	<b>46,57%</b>	<b>5.656.770</b>	<b>59,81%</b>	<b>4.422.478</b>	<b>78%</b>
COSTI S&M	3.101.731	14,33%	2.160.480	22,84%	941.252	44%
COSTI R&D	548.433	2,53%	112.037	1,18%	436.396	390%
- Costo del personale R&D capitalizzato	(1.254.487)	-5,80%	(1.541.677)	-16,30%	287.190	-19%
- Costo R&D	1.802.921	8,33%	1.653.714	17,49%	149.206	9%
COSTI GENERALI	4.014.873	18,55%	2.709.808	28,65%	1.305.065	48%
<b>Totale costi</b>	<b>7.665.037</b>	<b>35,42%</b>	<b>4.982.325</b>	<b>52,68%</b>	<b>2.682.713</b>	<b>54%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2.414.211</b>	<b>11,16%</b>	<b>674.446</b>	<b>7,13%</b>	<b>1.739.766</b>	<b>258%</b>
AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	1.228.268	5,68%	815.659	8,62%	412.609	51%
<b>EBIT</b>	<b>1.185.943</b>	<b>5,48%</b>	<b>(141.214)</b>	<b>-1,49%</b>	<b>1.327.157</b>	<b>-940%</b>
GESTIONE FINANZIARIA	(58.142)	-0,27%	24.505	0,26%	(82.647)	-337%
<b>EBT</b>	<b>1.127.801</b>	<b>5,21%</b>	<b>(116.709)</b>	<b>-1,23%</b>	<b>1.244.510</b>	<b>-1066%</b>
IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO	495.981	2,29%	87.576	0,93%	408.406	466%
IMPOSTE ANTICIPATE	(193.961)	-0,90%	(127.890)	-1,35%	(66.071)	52%
IMPOSTE DIFFERITE	13.412	0,06%	24.097	0,25%	(10.685)	-44%
<b>UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO</b>	<b>812.367</b>	<b>3,75%</b>	<b>(100.492)</b>	<b>-1,06%</b>	<b>912.859</b>	<b>-908%</b>

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO 31/12/2016

STATO PATRIMONIALE	31/12/2016	31/12/2015	Delta	Delta %
Immobilizzazioni immateriali	3.835.490	3.186.211	649.279	20%
Differenza di consolidamento	10.308.159	10.308.159	-	0%
Immobilizzazioni materiali	709.130	754.331	(45.201)	-6%
Immobilizzazioni finanziarie	279.715	136.348	143.367	105%
<b>IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>15.132.493</b>	<b>14.385.049</b>	<b>747.444</b>	<b>5%</b>
Crediti verso clienti	3.396.264	2.866.722	529.542	18%
Debiti verso fornitori	(2.947.547)	(2.320.262)	(627.285)	27%
<b>CAPITALE CIRCOLANTE COMMERCIALE</b>	<b>448.717</b>	<b>546.460</b>	<b>(97.743)</b>	<b>-18%</b>
Crediti e Debiti Tributari	416.106	(323.722)	739.828	-229%
Ratei e risconti Attivi/passivi	(5.120.696)	(3.794.698)	(1.325.999)	35%
Altri crediti e debiti	(3.687.261)	(4.787.971)	1.100.710	-23%
<b>CAPITALE CIRCOLANTE NETTO</b>	<b>(7.943.135)</b>	<b>(8.359.931)</b>	<b>416.796</b>	<b>-5%</b>
Fondi rischi e oneri	(157.739)	(117.739)	(40.000)	34%
Fondi del personale	(933.526)	(698.650)	(234.876)	34%
Passività per imposte differite	(31.287)	(33.345)	2.058	-6%
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>6.066.806</b>	<b>5.175.384</b>	<b>891.422</b>	<b>17%</b>
Capitale sociale	283.266	216.667	66.599	31%
Riserve	5.896.510	6.068.373	(171.864)	-3%
Utile (Perdita) d'esercizio	780.519	(114.821)	895.340	-780%
Patrimonio netto di terzi	59.959	29.010	30.949	107%
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>7.020.253</b>	<b>6.199.229</b>	<b>821.024</b>	<b>13%</b>
Debiti a breve/(cassa)	(2.215.074)	(2.594.679)	379.605	-15%
Debiti a MLT	1.261.627	1.570.835	(309.208)	-20%
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>(953.447)</b>	<b>(1.023.845)</b>	<b>70.398</b>	<b>-7%</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>6.066.806</b>	<b>5.175.384</b>	<b>891.422</b>	<b>17%</b>

**PFN CONSOLIDATA 31/12/2016**

<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>31/12/2016</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>DELTA</b>	<b>DELTA %</b>
<b>Attività finanziarie correnti</b>	<b>4.461.219</b>	<b>3.265.717</b>	<b>1.195.502</b>	<b>37%</b>
Verso terzi	-	-	-	0%
Disponibilità liquide	4.461.219	3.265.717	1.195.502	37%
<b>Passività finanziarie correnti</b>	<b>1.261.627</b>	<b>671.038</b>	<b>590.590</b>	<b>88%</b>
Verso terzi	1.244.878	637.622	607.256	95%
Verso altri finanziatori	16.750	33.416	(16.666)	0%
<b>POSIZIONE FINANZIARIA CORRENTE</b>	<b>(3.199.592)</b>	<b>(2.594.679)</b>	<b>(604.912)</b>	<b>23%</b>
<b>Attività finanziarie non correnti</b>	-	-	-	<b>0%</b>
Verso terzi	-	-	-	0%
Disponibilità liquide	-	-	-	0%
<b>Passività finanziarie non correnti</b>	<b>2.246.145</b>	<b>1.570.835</b>	<b>675.310</b>	<b>43%</b>
Verso terzi	2.246.145	1.570.835	675.310	43%
Verso altri finanziatori	-	-	-	0%
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NON CORRENTE</b>	<b>2.246.145</b>	<b>1.570.835</b>	<b>675.310</b>	<b>43%</b>
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>(953.447)</b>	<b>(1.023.845)</b>	<b>70.398</b>	<b>-7%</b>

## CONTO ECONOMICO MAILUP SPA 31/12/2016

CONTO ECONOMICO	31/12/2016	Incidenza % su VdP	31/12/2015	Incidenza % su VdP	delta	delta %	delta incidenza % su Vdp
RICAVI MAIL	6.806.842	66,31%	6.213.970	70,02%	592.872	9,54%	-3,70%
RICAVI SMS	2.516.235	24,51%	2.170.530	24,46%	345.705	15,93%	0,06%
RICAVI SERVIZI PROFESSIONALI	174.033	1,70%	-	0,00%	174.033		1,70%
ALTRI RICAVI	767.446	7,48%	490.545	5,53%	276.901	56,45%	1,95%
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>10.264.556</b>	<b>100,00%</b>	<b>8.875.044</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.389.511</b>	<b>15,66%</b>	<b>0,00%</b>
COGS	3.856.512	37,57%	3.637.568	40,99%	218.944	6,02%	-3,42%
<b>GROSS PROFIT</b>	<b>6.408.044</b>	<b>62,43%</b>	<b>5.237.476</b>	<b>59,01%</b>	<b>1.170.567</b>	<b>22,35%</b>	<b>3,42%</b>
COSTI S&M	2.295.219	22,36%	2.083.126	23,47%	212.093	10,18%	-1,11%
COSTI R&D	319.954	3,12%	63.276	0,71%	256.678	405,65%	2,40%
COSTI GENERALI	2.514.935	24,50%	2.425.065	27,32%	89.870	3,71%	-2,82%
<b>Totale costi</b>	<b>5.130.108</b>	<b>49,98%</b>	<b>4.571.467</b>	<b>51,51%</b>	<b>558.641</b>	<b>12,22%</b>	<b>-1,53%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1.277.935</b>	<b>12,45%</b>	<b>666.010</b>	<b>7,50%</b>	<b>611.926</b>	<b>91,88%</b>	<b>4,95%</b>
AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	1.239.246	12,07%	842.348	9,49%	396.898	47,12%	2,58%
<b>EBIT</b>	<b>38.690</b>	<b>0,38%</b>	<b>(176.339)</b>	<b>-1,99%</b>	<b>215.028</b>	<b>-121,94%</b>	<b>2,36%</b>
GESTIONE FINANZIARIA	1.153.865	11,24%	33.278	0,37%	1.120.587	3367,38%	10,87%
<b>EBT</b>	<b>1.192.554</b>	<b>11,62%</b>	<b>(143.061)</b>	<b>-1,61%</b>	<b>1.335.615</b>	<b>-933,60%</b>	<b>13,23%</b>
IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO	8.955	0,09%	40.918	0,46%	31.963	-78,11%	-0,37%
IMPOSTE ANTICIPATE	(26.188)	-0,26%	(127.262)	-1,43%	101.074	-79,42%	1,18%
IMOSTE DIFFERITE	(15.125)	-0,15%	9.625	0,11%	24.750	-257,14%	-0,26%
<b>UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO</b>	<b>1.224.912</b>	<b>11,93%</b>	<b>(66.342)</b>	<b>-0,75%</b>	<b>1.291.254</b>	<b>-1946,35%</b>	<b>12,68%</b>

## STATO PATRIMONIALE MAILUP SPA 31/12/2016

STATO PATRIMONIALE	31/12/2016	31/12/2015	delta	delta %
Immobilizzazioni immateriali	3.660.657	3.361.555	299.102	9%
Immobilizzazioni materiali	629.282	651.083	(21.801)	-3%
Immobilizzazioni finanziarie	11.524.939	10.894.241	630.698	6%
<b>IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>15.814.878</b>	<b>14.906.878</b>	<b>908.000</b>	<b>6%</b>
Crediti verso clienti	1.156.163	1.083.040	73.123	7%
Crediti verso controllate	273.735	199.572	74.164	37%
Crediti verso collegate	49.554	-	49.554	
Debiti verso fornitori	(691.622)	(685.022)	(6.600)	1%
Debiti verso controllate	(2.207.811)	(2.064.399)	(143.411)	7%
Debiti verso collegate	(4.921)	-	(4.921)	
<b>CAPITALE CIRCOLANTE COMMERCIALE</b>	<b>(1.424.901)</b>	<b>(1.466.810)</b>	<b>41.908</b>	<b>-3%</b>
Crediti e Debiti Tributari	423.436	414.493	8.943	2%
Ratei e risconti Attivi/passivi	(4.949.607)	(3.610.430)	(1.339.177)	37%
Altri crediti e debiti	(3.322.195)	(4.372.923)	1.050.728	-24%
<b>CAPITALE CIRCOLANTE NETTO</b>	<b>(9.273.267)</b>	<b>(9.035.669)</b>	<b>(237.598)</b>	<b>3%</b>
Fondi rischi e oneri	(160.489)	(135.614)	(24.875)	18%
Fondo TFR	(387.921)	(278.290)	(109.632)	39%
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>5.993.202</b>	<b>5.457.306</b>	<b>535.896</b>	<b>10%</b>
Capitale sociale	283.266	216.667	66.599	31%
Riserva legale	60.000	40.000	20.000	50%
Altre riserve	4.252.492	4.301.095	(48.603)	-1%
Utili/Perdite a nuovo	(178.029)	-	(178.029)	
Utile (Perdita) d'esercizio	1.224.912	(66.342)	1.291.254	-1946%
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>5.642.640</b>	<b>4.491.419</b>	<b>1.151.221</b>	<b>26%</b>
Debiti a breve/(cassa)	(1.833.084)	(542.448)	(1.290.636)	238%
Debiti a MLT	2.183.645	1.508.335	675.310	45%
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>350.561</b>	<b>965.887</b>	<b>(615.326)</b>	<b>-64%</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>5.993.202</b>	<b>5.457.306</b>	<b>535.895</b>	<b>10%</b>

## PFN MAILUP SPA 31/12/2016

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	31/12/2016	31/12/2015	DELTA	DELTA %
<b>Attività finanziarie correnti</b>	<b>3.023.456</b>	<b>1.086.336</b>	<b>1.937.120</b>	<b>178%</b>
Verso terzi	-	-	-	0%
Disponibilità liquide	3.023.456	1.086.336	1.937.120	178%
<b>Passività finanziarie correnti</b>	<b>1.190.373</b>	<b>543.889</b>	<b>646.484</b>	<b>119%</b>
Verso terzi	1.173.623	510.473	663.151	130%
Verso altri finanziatori	16.750	33.416	(16.666)	0%
<b>POSIZIONE FINANZIARIA CORRENTE</b>	<b>(1.833.084)</b>	<b>(542.448)</b>	<b>(1.290.636)</b>	<b>238%</b>
<b>Attività finanziarie non correnti</b>	-	-	-	<b>0%</b>
Verso terzi	-	-	-	0%
Disponibilità liquide	-	-	-	0%
<b>Passività finanziarie non correnti</b>	<b>2.183.645</b>	<b>1.508.335</b>	<b>675.310</b>	<b>45%</b>
Verso terzi	2.183.645	1.508.335	675.310	45%
Verso altri finanziatori			(16.666)	-50%
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NON CORRENTE</b>	<b>2.183.645</b>	<b>1.508.335</b>	<b>675.310</b>	<b>45%</b>
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>350.561</b>	<b>965.887</b>	<b>(615.326)</b>	<b>-64%</b>

Fine Comunicato n.20054-15

Numero di Pagine: 15