





# BRUNELLO CUCINELLI

## **COMUNICATO STAMPA**

### **BRUNELLO CUCINELLI: Relazione Finanziaria Annuale 2016**

Solomeo, 29 marzo 2017 - Brunello Cucinelli S.p.A. informa che la Relazione Finanziaria Annuale 2016 - comprendente il Progetto di Bilancio di Esercizio ed il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2016, la Relazione sulla Gestione e l'attestazione di cui all'art.154-bis del Testo Unico della Finanza - nonché la Relazione del Collegio Sindacale e la Relazione di Revisione redatta dalla società di revisione legale, sono a disposizione del pubblico presso la sede sociale (Solomeo (PG), Viale Parco dell'Industria 5), presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket Storage" ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)) e nella sezione "Relazioni Finanziarie" del sito internet della Società (<http://investor.brunellocucinelli.com>). Inoltre, sono state depositate la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari per l'esercizio 2016 e la Relazione sulla Remunerazione.

La documentazione di cui all'art. 77, comma 2-bis, del Regolamento Emittenti Consob, sarà altresì messa a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Solomeo (PG) nei termini di legge.

\*\*\*

**Brunello Cucinelli S.p.A.** è una casa di moda italiana che opera nel settore dei beni di lusso assoluto; specializzata nel cashmere, è oggi uno dei brand più esclusivi a livello mondiale nel settore del **prêt-à-porter** chic, espressione di lusso quotidiano. La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2016 pari a 456 milioni di Euro (+10,1% rispetto all'anno precedente), di cui l'83,3% fatturato all'estero, e un EBITDA normalizzato di 78,2 milioni di Euro, in crescita del 13,2% rispetto all'anno precedente, con la presenza attuale di circa 1.500 addetti diretti e 3.600 collaboratori esterni. Il successo della Brunello Cucinelli affonda le sue radici nella storia e nell'eredità del grande artigianato nonché nella contemporaneità del design e dell'esclusività: una strategia di valore fondata sulla combinazione di innovazione e artigianalità.

L'attenzione e la cura riposte nella realizzazione del prodotto si esprimono attraverso l'utilizzo di materie prime di eccellenza, la sartorialità, l'**artigianalità** delle lavorazioni, eseguite esclusivamente **in Italia**, unite al *savoir faire* e alla **creatività**, fanno dell'azienda di Solomeo uno dei più esclusivi testimonial del **lifestyle** italiano nel Mondo.

La vita dell'azienda si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia. Il brand è oggi distribuito a livello internazionale in oltre 60 Paesi attraverso 122 boutique monomarca (86 boutique monomarca dirette e 36 monomarca wholesale) nelle più importanti capitali e città del Mondo e nelle più esclusive località *resort*, con una presenza selezionata in circa 650 multibrand, compresi i principali *department stores* del lusso.

Contatti: **Investor Relations**  
Pietro Arnaboldi  
Brunello Cucinelli S.p.A.  
Tel. 075/69.70.079

**Media**  
Vittoria Mezzanotte  
Brunello Cucinelli S.p.A.  
Tel. 02/34.93.34.78

Ferdinando de Bellis  
Barabino & Partners  
Tel. 02/72.02.35.35

Corporate web-site: [www.brunellocucinelli.com](http://www.brunellocucinelli.com)

Fine Comunicato n.1264-8

Numero di Pagine: 3