

Comunicato Stampa

In data 29 marzo 2017 si è riunito a Bologna il Consiglio di Amministrazione di Poligrafici Printing S.p.A. per l'approvazione del bilancio d'esercizio e consolidato al 31 dicembre 2016:

Nell'analizzare i risultati occorre considerare che con decorrenza 1 marzo 2015 l'attività di stampa grafica è stata data in affitto alla società Rotopress International S.r.l. ("RPI"), società specializzata sia nella stampa di quotidiani per conto terzi sia nella stampa commerciale, partecipata al 33% da Poligrafici Printing S.p.A. Pertanto l'esercizio 2015 riportava per due mesi i risultati economici derivanti dalla sopracitata attività di stampa grafica.

- **Ricavi consolidati pari a € 28,9 milioni contro € 35,4 milioni al 31 dicembre 2015**
- **Costi operativi e del lavoro pari a € 19,8 milioni rispetto ai € 26,8 milioni dell'esercizio 2015**
- **Margine Operativo Lordo consolidato pari a € 9 milioni contro € 8,6 milioni di euro dell'esercizio 2015 (+5%)**
- **Utile consolidato € 1,6 milioni contro l'utile consolidato di € 1,9 milioni dell'esercizio 2015**
- **Indebitamento finanziario netto in riduzione di € 5,6 milioni e pari a € 13,6 milioni**

ANDAMENTO DEL GRUPPO POLIGRAFICI PRINTING AL 31 DICEMBRE 2016

Il Gruppo Poligrafici Printing ha registrato nell'esercizio 2016 **ricavi consolidati** per € 28,9 milioni, in diminuzione di € 6,5 milioni rispetto l'esercizio precedente; nell'analizzare i risultati dell'esercizio 2016 occorre considerare che, con decorrenza 1 marzo 2015, l'attività di stampa grafica è stata data in affitto alla società Rotopress International S.r.l. ("RPI"), società specializzata sia nella stampa di quotidiani per conto terzi sia nella stampa commerciale, partecipata al 33% da Poligrafici Printing S.p.A.

I principali effetti economici della sopracitata operazione sono di seguito evidenziati:

- minore fatturato di Grafica Editoriale Printing S.r.l. ("GEP") € 3,1 milioni;
- minori ricavi derivanti dalla vendita di rimanenze di carta Grafica Editoriale Printing S.r.l. ("GEP") € 1,3 milioni;
- minori sopravvenienze attive da rilascio fondi di Grafica Editoriale Printing S.r.l. ("GEP") € 1,9 milioni;

I **Costi operativi** sono pari ad € 13,1 milioni contro € 19,4 milioni registrati nell'analogo periodo del 2015. La riduzione di € 6,2 milioni, come sopra commentato, deriva principalmente dagli effetti derivanti dall'affitto dell'azienda grafica a RPI, ed in particolare:

- per € 3,1 milioni per i minori costi di materie prime e di consumo;
- per € 1,4 milioni per effetto dei minori costi industriali;
- per ulteriori € 0,8 milioni per la riduzione di altri costi operativi.

L'ulteriore riduzione di € 0,9 milioni è relativa ai minori costi per energie e per accantonamenti su crediti registrati nell'esercizio 2016.

Il **Costo del lavoro** è pari ad € 6,7 milioni e registra una diminuzione pari ad € 0,6 milioni per gli effetti riconducibili all'affitto d'azienda sopracitato.

Il **Margine Operativo Lordo** consolidato è pari ad € 9 milioni rispetto a € 8,6 milioni dell'esercizio 2015. L'*ebitda margin* sui ricavi caratteristici è pari al 34,6%.

Gli **Ammortamenti** sono € 4,7 milioni sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente (€ 4,8 milioni registrati nel 2015) mentre le **perdite di valore delle immobilizzazioni**, pari a € 0,4 milioni sono relative all'adeguamento al valore di mercato del macchinario Punto Metallico Tempo 22, riscattato anticipatamente in data 7 febbraio 2017 e successivamente venduto.

Gli **Accantonamenti ai fondi rischi** sono pari ad € 1 milione e relativi alle probabili passività che emergeranno nell'ambito della definizione della cessione d'azienda di stampa grafica che dovrebbe avvenire nel corso del 2018.

La **Gestione finanziaria** evidenzia oneri netti per € 0,4 milioni (€ 0,6 milioni al 31 dicembre 2015).

Il **Risultato dell'esercizio** evidenzia un utile consolidato di € 1,6 milioni rispetto all'utile consolidato di € 1,9 milioni dello scorso esercizio.

La **Posizione Finanziaria Netta consolidata** del Gruppo Poligrafici Printing evidenzia un indebitamento di € 13,6 milioni rispetto il valore di € 19,2 milioni registrato al 31 dicembre 2015, con una riduzione di € 5,6 milioni riconducibile sia ai flussi derivanti dall'attività operativa che dalla gestione del circolante.

I risultati gestionali del Gruppo Poligrafici Editoriale ed il rispetto dei parametri finanziari registrati nel precedente esercizio, hanno permesso nel marzo 2016, la revisione degli accordi previsti nella Convenzione bancaria con la riduzione dello *spread* applicato sulle linee per cassa, la proroga dell'accordo fino al 31 dicembre 2017 ed il mantenimento delle linee di credito a breve termine.

Alla luce degli ulteriori miglioramenti gestionali del 2016 il *management* della capogruppo Poligrafici Editoriale S.p.A. ha avviato un negoziato con gli istituti finanziari al fine di risolvere l'attuale Convenzione ed ottenere un finanziamento in *pool*, organizzato da Banca IMI con le principali banche italiane, con una durata di 6 anni ed una maggiore flessibilità gestionale all'interno del Gruppo rispetto al precedente accordo. La conclusione dovrebbe avvenire nel corso del mese di aprile 2017.

Si segnala che nel dicembre 2016 è stato acceso un finanziamento fruttifero di interessi verso la controllante Poligrafici Editoriale S.p.A. pari a 661 migliaia di euro.

Oltre a quanto già sopra menzionato non esistono altre operazioni significative non ricorrenti con impatto sulla posizione finanziaria netta; inoltre, non si sono verificate operazioni atipiche o inusuali.

Il Gruppo Poligrafici Printing

Il Gruppo opera nel settore della stampa poligrafica e grafica editoriale-promozionale attraverso le seguenti società:

- Poligrafici Printing S.p.A, capogruppo *holding* di partecipazioni;
- Centro Stampa Poligrafici S.r.l. ("CSP") nel settore della stampa poligrafica;
- Grafica Editoriale Printing S.r.l. ("GEP") nel settore della stampa grafica editoriale e commerciale;
- Rotopress International S.r.l. ("RPI"), collegata (partecipata al 33%), nel settore sia della stampa poligrafica che della grafica editoriale e commerciale.

Si riportano di seguito i principali dati economico-patrimoniali consolidati di sintesi al 31 dicembre 2016 confrontati con quelli del bilancio consolidato dell'esercizio precedente.

Poligrafici Printing

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

(in migliaia di euro)	Anno 2016	Anno 2015
Ricavi stampa per conto di terzi e vendite	26.144	31.080
Plusvalenze	43	10
Altri ricavi	2.690	4.271
Totale ricavi	28.877	35.361
Costi operativi	13.126	19.374
Costo del lavoro	6.705	7.377
Margine operativo lordo	9.046	8.610
Ammortamenti	5.084	4.757
Accantonamenti	1.002	45
Risultato operativo	2.960	3.808
Proventi ed (oneri) finanziari	(429)	(615)
Utile (perdita) prima delle imposte	2.531	3.193
Imposte correnti e differite	941	1.292
Utile (perdita) dell'esercizio	1.590	1.901

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

(in migliaia di euro)	Al 31.12.2016	Al 31.12.2015
Attività		
Attività non correnti	37.585	42.976
Attività correnti	15.083	13.051
Totale attività	52.668	56.027
Passività		
Patrimonio netto	26.260	24.768
Passività non correnti	13.375	17.480
Passività correnti	13.033	13.779
Totale passività	52.668	56.027

INDEBITAMENTO FINANZIARIO

(raccomandazione del CESR 10/2/2005)	Al 31.12.2016	Al 31.12.2015
Cassa	1.111	1.161
Liquidità	1.111	1.161
Crediti finanziari correnti verso controllanti	661	-
Debiti bancari correnti	1.510	2.615
Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	144
Debiti correnti per locazioni finanziarie	4.499	3.595
Indebitamento finanziario corrente	6.009	6.354
Indebitamento finanziario corrente netto	4.237	5.193
Debiti bancari non correnti	250	281
Debiti non correnti per locazioni finanziarie	9.145	13.748
Indebitamento finanziario non corrente	9.395	14.029
Indebitamento finanziario netto	13.632	19.222

POLIGRAFICI PRINTING S.P.A.

La società è la *holding* del settore *printing* del Gruppo Monrif-Poligrafici Editoriale e ad essa fanno capo le controllate (al 100%) Grafica Editoriale Printing S.r.l. e Centro Stampa Poligrafici S.r.l. oltre alla collegata Rotopress International S.r.l. (al 33%).

Poligrafici Printing S.r.l. ha chiuso l'esercizio 2016 con un risultato positivo per € 1 milione rispetto all'utile di € 1,4 milioni dell'esercizio 2015. Poligrafici Printing ha incassato nel corso dell'esercizio dalla controllata CSP un dividendo complessivo pari a € 2,6 milioni (€ 2,4 milioni nel 2015).

Sul risultato dell'esercizio grava la svalutazione apportata alla partecipazione nella controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l. pari ad € 1,4 milioni, per adeguarne il costo al valore di patrimonio netto. La svalutazione apportata non ha effetti sul bilancio consolidato del Gruppo.

GRAFICA EDITORIALE PRINTING S.r.l. – Area di Business Grafica

La GEP, come già sopracitato ha affittato l'azienda alla Rotopress International a partire dal 1 marzo 2015.

Il **Margine Operativo Lordo** è pari ad € 1,6 milioni in linea con quanto registrato lo scorso esercizio (€ 1,5 milioni).

Il **Risultato dell'esercizio** evidenzia una perdita di € 1,4 milioni rispetto alla perdita di € 0,7 milioni del 2015. La riduzione del risultato è stata causata principalmente da un ulteriore accantonamento al fondo cause per € 1 milioni relativi alle probabili passività che emergeranno nell'ambito della definizione della cessione d'azienda di stampa grafica che avverrà nel corso del 2018 e alla svalutazione di un'immobilizzazione materiale per € 0,4 milioni successivamente venduta.

La **Posizione Finanziaria Netta** evidenzia un indebitamento di € 10 milioni contro € 11,9 milioni del 31 dicembre 2015.

CENTRO STAMPA POLIGRAFICI S.r.l

CSP stampa le varie edizioni dei 3 quotidiani del Gruppo Poligrafici Editoriale. Il contratto di stampa tra CSP e la committente Poligrafici Editoriale S.p.A. è stato rinnovato nel mese di febbraio 2013 prolungandone la scadenza al 31 gennaio 2020. Nel mese di settembre 2015 è stata contrattualizzata una revisione del corrispettivo stampa come in precedenza comunicato.

I dati economico-finanziari principali dell'esercizio 2016 sono i seguenti:

i **Ricavi caratteristici** dell'esercizio 2016 sono stati pari a € 26,8 milioni rispetto a € 26,6 milioni del precedente esercizio.

Il **Margine Operativo Lordo** è pari a € 7,7 milioni contro € 7,3 milioni del 2015.

Il **Risultato d'esercizio** evidenzia un utile netto di € 3,2 milioni rispetto a € 2,9 milioni dell'esercizio 2015.

L'indebitamento finanziario netto, inclusi *leasing* finanziari, è di € 1,3 milioni rispetto a € 2,6 milioni del 31 dicembre 2015.

Principali avvenimenti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione

Il mercato della stampa poligrafica evidenzia la necessità di razionalizzazioni strategiche. Il Gruppo Poligrafici Printing per la modernità dei propri impianti e per la localizzazione strategica a presidio del centro Italia si pone come elemento e *driver* per verificare la possibilità di sinergie ed alleanze strategiche. Se non si verificheranno fatti ed eventi oggi non prevedibili l'esercizio 2017 dovrebbe confermare i risultati operativi evidenziati nel precedente esercizio.

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria e proposta di destinazione del risultato dell'esercizio

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea dei Soci, convocata per il giorno 27 aprile 2017 alle ore 10,30 presso gli uffici della Società in Bologna, Via Mattei n. 106 ed in seconda convocazione per il giorno 28 aprile 2017 stessa ora e luogo, di portare l'utile di esercizio di € 989.292= a riduzione delle perdite a nuovo degli esercizi precedenti.

Poligrafici Printing

Informazioni su Poligrafici Printing S.p.A.

Poligrafici Printing S.p.A. è una *holding* di partecipazioni e detiene ad oggi le seguenti partecipazioni totalitarie: Centro Stampa Poligrafici S.r.l. e Grafica Editoriale Printing S.r.l.

Poligrafici Printing S.p.A. opera attraverso le società controllate sui mercati europei della stampa industriale di tipo poligrafico e grafico con una rete commerciale dedicata e una capacità produttiva articolata su rotative roto-offset (con e senza forno), operative fino a 24 ore al giorno localizzate nei centri stampa di Bologna, Firenze e Milano.

L'attività Poligrafica è rivolta alla stampa dei quotidiani del Gruppo Monrif, a cui la società fa capo.

L'attività Grafica editoriale/commerciale è dedicata alla stampa per terzi di periodici, libri, pieghevoli e brochure commerciali per la grande distribuzione, nonché cataloghi e altri stampati di alta qualità.

Il *business model* di Poligrafici Printing S.p.A. punta alla valorizzazione delle potenzialità strategiche offerte dalle due aree di *business* (quotidiani e grafica editoriale-commerciale) e dalle sinergie implementabili tra le stesse a livello commerciale, produttivo-impiantistico e gestionale, che permettono di offrire prodotti competitivi in un settore caratterizzato da alte barriere all'entrata per la dimensione degli investimenti necessari e per le competenze tecniche che pochi operatori del settore possiedono.

Dal 16 marzo 2010 le azioni ordinarie di Poligrafici Printing S.p.A. sono quotate su AIM Italia. Nomad della società è MPS Capital Services S.p.A., mentre Banca Finnat Euramerica S.p.A. agisce come *specialist* della società.

Il codice alfanumerico per le azioni è POPR e il codice ISIN è IT0004587470.

SI SEGNALE CHE IL SITO INTERNET DELL'EMITTENTE E' FRUIBILE ALL'INDIRIZZO

www.monrifgroup.net

Per ulteriori informazioni:

Poligrafici Printing S.p.A.

Poligrafici Printing S.p.A.

Nicola Natali

Via Enrico Mattei, 106 40138 Bologna

e.mail: direzione.generale@poligraficiprinting.it

Tel. +39 051 6006021

Fax +39 051 534252

www.monrifgroup.net

Nomad

MPS Capital Services S.p.A.

Fabrizio Moricone

Via Salaria, 231 - 00198 Roma

e.mail: fabrizio.moricone@mpscapitalservices.it

Tel. +39 06 42048324

Fine Comunicato n.20009-2

Numero di Pagine: 8