



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0209-2-2017	Data/Ora Ricezione 30 Marzo 2017 15:03:18	MTA
---	---	-----

Societa' : POLIGRAFICI EDITORIALE

Identificativo : 87174

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : POLIGEDITORN01 - CERONI

Tipologia : IRAG 01

Data/Ora Ricezione : 30 Marzo 2017 15:03:18

Data/Ora Inizio : 30 Marzo 2017 15:18:19

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato stampa cda 30 marzo 2017

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999
e successive modifiche e integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 31 dicembre 2016 che evidenziano:

- **Margine operativo lordo positivo per € 15 milioni (+16,7%) rispetto ai € 12,8 milioni del 2015.**
- **Utile netto consolidato di € 0,8 milioni contro una perdita netta consolidata di €2,5 milioni del precedente esercizio.**
- **Riduzione dei costi operativi per € 8,7 milioni (-11%) e del costo del lavoro per €3,9 milioni (-5,8%).**
- **Indebitamento finanziario netto pari a €41,7 milioni in miglioramento di € 10 milioni rispetto al 31 dicembre 2015.**

Bologna, 30 marzo 2017 - Il Consiglio di Amministrazione della **Poligrafici Editoriale S.p.A.** si è riunito in data odierna per l'esame del bilancio al 31 dicembre 2016.

L'anno 2016 si è chiuso, per il Gruppo Poligrafici Editoriale (di seguito anche "Gruppo"), con importanti risultati che rappresentano un solido punto di ripartenza, a conclusione del triennio 2014-2016 interessato da interventi di riorganizzazione societaria e industriale.

La riduzione di tutti i costi operativi e di struttura ed il contenimento del costo del lavoro hanno consentito di raggiungere gli obiettivi previsti dai piani pluriennali predisposti dal Gruppo. Tutto ciò ha permesso di registrare un significativo miglioramento dei risultati economici, con il ritorno, nel 2016, ad un utile netto consolidato. Nel corso degli ultimi esercizi il margine operativo lordo ha quasi triplicato il proprio valore, da € 5,6 milioni del 2013 agli attuali € 15 milioni, portandosi, nell'ultimo esercizio, al 10% dei ricavi totali. L'indebitamento finanziario netto, nell'ultimo triennio, è notevolmente migliorato passando dai € 78,4 milioni di fine 2013 ai € 41,7 milioni al 31 dicembre 2016. La capacità di generare risorse finanziarie consentirà di intraprendere nei prossimi anni le sfide legate alla fase di sviluppo e di nuovi investimenti.

Andamento del mercato nell'anno 2016

Il settore editoriale in cui opera il Gruppo rileva andamenti ancora in flessione sia per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria che per la vendita dei quotidiani.

Gli investimenti pubblicitari sui quotidiani cartacei hanno registrato nell'esercizio una flessione del 6,6% dei fatturati totali, con una contrazione del 8% della raccolta commerciale nazionale e del 5,7% complessivamente per la commerciale locale, rubricata, finanziaria e di servizio (fonte FCP/FIEG dicembre 2016).

La raccolta pubblicitaria *online* ha evidenziato un decremento del 2,3% nel suo complesso con una flessione del 7,5% relativa alla sola pubblicità fruita da *browser* (FCP/Assointernet dicembre 2016).

Per quanto riguarda la diffusione dei quotidiani si registra nel 2016 una flessione del 7,8% rispetto al precedente esercizio (fonte ADS - Accertamento diffusione stampa).

Andamento della gestione del Gruppo Poligrafici Editoriale nell'esercizio 2016

Il Gruppo Poligrafici Editoriale evidenzia un risultato positivo netto di € 0,8 milioni registrando importanti recuperi di redditività ed il miglioramento della posizione finanziaria netta grazie agli interventi intrapresi negli ultimi anni quali la razionalizzazione delle attività, le operazioni di contenimento dei costi operativi e l'affitto a terzi di tutto il settore della stampa commerciale.

I ricavi della vendita dei prodotti editoriali registrano una flessione del 2,8%, in parte dovuta a due giorni di agitazione sindacale che non hanno consentito la normale produzione dei quotidiani. L'incremento del prezzo di vendita di 0,10 euro per tutti i quotidiani editi, operato già dal 1° agosto

2015, ha parzialmente attenuato l'effetto economico dovuto al calo della diffusione.

I ricavi pubblicitari consolidati si riducono complessivamente del 7,2%. La raccolta pubblicitaria sui quotidiani cartacei editi dal Gruppo registra una contrazione del 6,2%, con un decremento del 14,2% per la pubblicità commerciale nazionale, mentre la raccolta locale, comprensiva della rubricata, finanziaria e di servizio, segna una flessione del 3,7%. L'andamento della raccolta pubblicitaria *online* evidenzia una riduzione del 6,1% principalmente per effetto delle minori concessioni gestite (-2,9% a perimetro omogeneo).

Il *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, nel mese di gennaio 2017 ha raggiunto l'importante obiettivo di essere il primo quotidiano italiano per copie medie giornaliere vendute in edicola (fonte ADS gennaio 2017) mentre si conferma al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti, con una media giornaliera di 1,9 milioni di lettori (fonte Audipress 2016/III).

Dal primo marzo 2017 lo stesso *QN Quotidiano Nazionale*, grazie alla nuova grafica ed a nuovi contenuti editoriali, sarà sempre più identificabile come un fascicolo sinergico pronto a conquistare nuovi lettori anche in aree diverse da quelle di diffusione storica, con l'obiettivo di sviluppare alleanze e collaborazioni con testate di editori terzi.

Dalla stessa data la società SpeeD S.p.A., concessionaria di pubblicità del Gruppo, è tornata a gestire la raccolta della pubblicità nazionale dei giornali editi dal Gruppo potendosi presentare agli investitori pubblicitari con un'offerta capillare e fortemente integrata in termini di comunicazione nazionale, locale ed *online*.

Il Gruppo, inoltre, ha recentemente rivisto le proprie *properties* digitali, per rilanciare il settore multimediale che vede, per quanto concerne le *news*, continui mutamenti e nuove necessità, con la componente *social* quale elemento conduttore nella produzione degli articoli con riflessi positivi sulle pagine viste per utente.

I risultati gestionali del Gruppo ed il rispetto dei parametri finanziari registrati nel precedente esercizio, hanno permesso, nel marzo 2016, la revisione degli accordi previsti nella Convenzione bancaria con la riduzione dello *spread* applicato sulle linee per cassa, la proroga dell'accordo fino al 31 dicembre 2017 ed il mantenimento delle linee di credito a breve termine.

Alla luce degli ulteriori miglioramenti gestionali del 2016 il *management* ha definito un pre-accordo con gli istituti finanziari al fine di risolvere l'attuale Convenzione ed ottenere un finanziamento in *pool*, organizzato da Banca IMI, con le principali banche italiane, con una durata di 6 anni ed una maggiore flessibilità gestionale all'interno del Gruppo rispetto al precedente accordo.

Nell'analizzare i dati del conto economico consolidato, comparati con il 2015, occorre considerare gli effetti dell'affitto a Rotopress International S.r.l. (di seguito anche RPI) dell'azienda Grafica Editoriale Printing S.r.l. (di seguito anche GEP) dal 1° marzo 2015.

Risultati economici e finanziari consolidati del 2016

Nel 2016 i **ricavi netti consolidati** ammontano a € 150,4 milioni rispetto a € 162,4 milioni del 2015. I ricavi per la vendita di quotidiani e riviste sono pari a € 82,7 milioni mentre i ricavi pubblicitari consolidati ammontano a € 55,4 milioni di cui € 47,2 milioni relativi alle testate cartacee editi dalla Poligrafici Editoriale S.p.A. e € 5 milioni relativi alla raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*.

Gli interventi di riorganizzazione editoriale ed industriale, comprensivi dell'affitto dell'azienda di stampa commerciale sopra descritto, abbinati agli interventi sul costo del lavoro, sia strutturali che congiunturali, hanno determinato una diminuzione, rispetto al precedente esercizio, dei **costi operativi** consolidati di € 8,7 milioni (-11%) e del **costo del lavoro** consolidato, al netto degli oneri derivanti da incentivi all'esodo e prepensionamenti, di € 3,9 milioni (-5,8%).

Il **marginale operativo lordo consolidato** è positivo per € 15 milioni in sensibile miglioramento (+16,7%) rispetto ai € 12,8 milioni del 2015.

Il **risultato economico** del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra un utile di € 0,8 milioni contro una perdita di € 2,5 milioni del precedente esercizio.

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 31 dicembre 2016, pari a € 41,7 milioni, evidenzia un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 21,3 milioni, un debito per *leasing* finanziari di € 13,6 milioni ed un debito per mutui di € 6,7 milioni. Rispetto al 31 dicembre 2015 migliora di € 10 milioni.

L'**organico medio** del Gruppo a tempo indeterminato del 2016 è pari a 853 dipendenti con una diminuzione di 32 unità rispetto al 2015.

Informazioni di carattere generale sul Gruppo Poligrafici Editoriale

Settore editoriale e pubblicitario

Quotidiani e riviste

I ricavi di vendita dei quotidiani e delle riviste hanno registrato una flessione del 2,8%.

Nel mese di gennaio 2017, *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, ha registrato un aumento delle vendite copie cartacee rispetto al mese di dicembre 2016 risultando il quotidiano italiano più venduto nelle edicole e nella grande distribuzione.

Forte di tale importante segnale di apprezzamento, il Gruppo ha proseguito gli interventi per il miglioramento della grafica e dei contenuti di tutte le edizioni, oltre alla realizzazione di nuovi prodotti editoriali per venire incontro alle esigenze dei lettori e degli inserzionisti.

Il fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo, pari a € 55,4 milioni, riflette le difficoltà del mercato della raccolta sui quotidiani e mezzi gestiti, in particolare nel segmento della rubricata e di servizio.

Internet e multimediale

Nel settore Internet, il Gruppo persegue una costante politica di sviluppo di nuove tecnologie finalizzate ad agevolare la visione delle *news* su tutte le piattaforme. Dal mese di giugno 2016 è stata rivista la struttura grafica dei siti di informazione del Gruppo con modelli più visuali e attrattivi per gli utenti, oltre ad essere stata migliorata l'organizzazione tecnologica per garantire la massima velocità nella fornitura di notizie. Sono stati inoltre ampliati i contenuti di *'infotainment'* quali sport, viaggi, benessere, *food*, *gossip*, moda, per incrementare le pagine viste, i tempi di permanenza degli utenti sui siti ed aumentare l'*appeal* per gli investitori pubblicitari.

Settore stampa per conto terzi

Il settore della stampa per conto terzi evidenzia risultati sensibilmente differenti e relativamente marginali, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, determinati dall'affitto, a partire dal 1° marzo 2015, dell'azienda GEP a Rotopress International S.r.l.. L'affitto, con una durata di tre anni, ha come oggetto gli impianti di stampa "commerciale" ubicati in Bologna, ed il passaggio a RPI di n. 48 dipendenti. Al termine del suddetto periodo RPI potrà esercitare un'opzione di acquisto dell'azienda ad un prezzo contrattualmente predeterminato.

Andamento della gestione e risultati della capogruppo Poligrafici Editoriale S.p.A.

I risultati di gestione dell'esercizio 2016 di Poligrafici Editoriale S.p.A., di seguito anche "Società", riflettono le dinamiche del settore editoriale precedentemente esposte.

Gli accordi sindacali che hanno esteso l'applicazione dei contratti di solidarietà agli impiegati nel biennio febbraio 2015 – gennaio 2017, abbinati agli interventi sugli organici dei giornalisti, oltre alla costante politica di riduzione delle spese di gestione, con la rinegoziazione dei contratti di fornitura, hanno permesso di recuperare la redditività delle proprie attività compensando gli effetti della riduzione delle vendite e della raccolta pubblicitaria sui quotidiani editi.

I **ricavi** dell'anno ammontano a € 129,3 milioni, contro € 137,2 milioni dell'esercizio precedente, con € 82 milioni di ricavi editoriali (-2,7%) e € 37,5 milioni di ricavi pubblicitari (-12%). La diminuzione dei ricavi pubblicitari è riconducibile anche ad una diversa commissione sulla raccolta della pubblicità locale contrattualizzata dal 1° gennaio 2016 con la controllata SPEED S.p.A.. A parametro omogeneo la variazione del fatturato pubblicitario lordo è pari a -7,8%.

I **costi operativi** diminuiscono di € 2,2 milioni (-2,8%); mentre i costi del personale, al netto dei costi per incentivi all'esodo, si attestano a € 47,1 milioni (-6,6%) rispetto al 2015.

Il **marginale operativo lordo** è positivo per € 4,3 milioni rispetto ai € 5,1 milioni del precedente esercizio.

La **gestione finanziaria** pari a € -3,1 milioni (€ 0,9 milioni nel 2015) comprende l'adeguamento di valore della controllata Speed S.p.A. (€ -2,5 milioni) a seguito dell'esito del *test di impairment* per le cui descrizioni si rimanda alle note illustrative al bilancio.

Il **risultato economico** dell'esercizio registra una perdita di € 3,2 milioni contro un utile di € 1,2 milioni del 2015.

L'**indebitamento finanziario netto** al 31 dicembre 2016 pari a € 52,1 milioni evidenzia un miglioramento di € 2,8 milioni rispetto al 31 dicembre 2015.

Principali avvenimenti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione

In un contesto di incertezza, dove il settore editoriale non manifesta segnali di ripresa, il Gruppo ha registrato, nel 2016, risultati decisamente positivi incrementando la propria marginalità e migliorando la posizione finanziaria netta. Alla luce di tali risultati il *management* continua ad attuare interventi per la valorizzazione dei *brand* sia nel settore tradizionale che nel settore multimediale anche attraverso innovazioni grafiche e miglioramento dei contenuti. Dal 1° marzo 2017 la concessionaria del Gruppo Speed S.p.A. è subentrata alla concessionaria del Gruppo RCS nella gestione in esclusiva della raccolta pubblicitaria nazionale sui quotidiani editi dal Gruppo Poligrafici attraverso la propria rete commerciale di oltre 130 agenti.

Proseguono come da programma pluriennale le operazioni di efficientamento e riduzione ulteriore dei costi. In attuazione di quanto previsto dalle linee guida approvate dal Consiglio di Amministrazione sono stati sottoscritti con le organizzazioni sindacali, all'inizio del 2017, degli accordi su una nuova organizzazione del lavoro delle redazioni e dei reparti produttivi che consentiranno il mantenimento degli obiettivi di piano nei prossimi anni.

Le previsioni per il 2017 rimangono condizionate dall'andamento del settore in cui opera il Gruppo. Dalle evidenze ad oggi disponibili non si prevedono andamenti di mercato significativamente diversi da quelli riscontrati nel precedente esercizio. Tuttavia le efficienze realizzate dal Gruppo lasciano prevedere, se non si verificheranno eventi ad oggi non prevedibili, il mantenimento di una marginalità positiva in linea con il precedente biennio, oltre alla generazione di flussi di cassa.

Relazione sulla remunerazione

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sulla Remunerazione ai sensi dell'art.123-ter del Testo Unico della Finanza e delle disposizioni di attuazione emanate da Consob.

Il Consiglio proporrà alla prossima Assemblea dei Soci di approvare la prima sezione della Relazione, illustrativa della politica della Società in materia di remunerazione degli Amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche, in attuazione di quanto previsto dall'art.123-ter del Testo Unico della Finanza.

Verifica dell'esistenza dei requisiti di indipendenza degli Amministratori e dei Sindaci

Il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a verificare l'esistenza dei requisiti di indipendenza degli Amministratori, confermando con la qualifica di indipendenti il dott. Massimo Paniccia, il dott. Mario Cognigni ed il dott. Alessandro Zanini Mariani, nonché i requisiti di indipendenza ed onorabilità di tutti i componenti del Collegio Sindacale. Con l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2016 scade il mandato agli attuali Amministratori e Sindaci. La verifica dei requisiti di indipendenza ed onorabilità dei nuovi componenti degli organi sociali sarà accertata in sede di nuova nomina.

Convocazione di Assemblea Ordinaria

Il Consiglio di Amministrazione di Poligrafici Editoriale S.p.A. ha deliberato, a norma dell'art. 7 dello statuto e dall'art. 2364 c.c., la convocazione dell'Assemblea ordinaria dei Soci per il giorno 11 maggio 2017 in unica convocazione, alle ore 10,00 presso gli uffici della Società in Bologna, Via Mattei n. 106.

L'Assemblea sarà tenuta a deliberare in merito:

- all'approvazione del Bilancio dell'esercizio 2016 della Società;
- alla Relazione sulla remunerazione predisposta ai sensi dell'art. 123-ter del D.lgs. n. 58/1998;
- alla nomina degli Amministratori, previa determinazione del loro numero e della durata in carica oltre alla determinazione degli emolumenti spettanti ai Consiglieri per l'esercizio 2017;
- alla nomina del Collegio Sindacale e del suo Presidente per il triennio 2017, 2018 e 2019 ed alla determinazione dei compensi per il loro mandato.

Si precisa che i dati sopra esposti sono in corso di verifica da parte della società di revisione e del Collegio Sindacale.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Fantoni, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del testo unico della finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE

SITUAZIONE PATRIMONIALE – FINANZIARIA CONSOLIDATA RICLASSIFICATA

(in migliaia di euro)	al 31.12.2016	al 31.12.2015
Immobilizzazioni immateriali	20.345	20.352
Immobilizzazioni materiali	73.812	81.939
Immobilizzazioni finanziarie	6.131	6.856
Attività per imposte differite	8.852	9.846
A) Attivo immobilizzato netto	109.140	118.993
Rimanenze	1.630	1.436
Crediti commerciali e diversi	37.211	40.685
Debiti commerciali	(14.401)	(13.731)
Altre attività e passività correnti *	(26.675)	(28.515)
B) Capitale d'esercizio	(2.235)	(125)
Fondi per rischi ed oneri ed altre attività e passività non correnti	(7.040)	(8.004)
Trattamento di fine rapporto	(22.131)	(22.752)
Passività per imposte differite	(540)	(753)
C) Attività e passività non correnti	(29.711)	(31.509)
Capitale investito netto (A + B + C)	77.194	87.359
D) Patrimonio netto	35.529	35.705
Debiti finanziari a medio lungo termine	11.817	20.199
Debiti finanziari a breve termine	41.428	41.402
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(11.075)	(9.242)
Azioni della controllante	(505)	(705)
E) Indebitamento finanziario netto (disponibilità)	41.665	51.654
Totale fonti di finanziamento (D + E)	77.194	87.359

() Comprende le voci di bilancio: Crediti e Debiti per imposte correnti, Attività non correnti destinate alla dismissione e Altri debiti correnti.*

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in migliaia di euro)	Anno 2016	Anno 2015
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	82.661	85.006
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	2.027	2.482
Ricavi pubblicitari	55.373	59.697
Ricavi per stampa conto terzi	1.029	4.341
Ricavi editoriali diversi	1.407	2.800
Totale ricavi	142.497	154.326
Plusvalenze	177	25
Altri ricavi	7.697	8.073
Totale ricavi e altri ricavi	150.371	162.424
Costi operativi *	70.257	78.930
Costo del lavoro	63.195	67.120
Oneri per incentivazione esodo e prepensionamento	1.938	3.542
Margine operativo lordo	14.981	12.832
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	8.727	10.238
Accantonamento fondi rischi ed oneri	1.679	672
Risultato operativo	4.575	1.922
Proventi e (oneri) finanziari	(1.512)	(2.144)
Proventi e (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(304)	(56)
Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze	2.759	(278)
Imposte correnti e differite sul reddito	1.689	2.088
Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze	1.070	(2.366)
Utile (perdita) delle minoranze	241	111
Utile (perdita) dell'esercizio del Gruppo	829	(2.477)

(*) Comprende le voci di bilancio "Consumo di materie prime ed altri" e "Altri costi operativi" al netto dell'"Accantonamento fondi rischi ed oneri" esposto separatamente.

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(in migliaia di euro)	al 31.12.2016	al 31.12.2015
A Disponibilità liquide nette	4.323	3.631
B Attività finanziarie correnti	46	55
C Azioni della controllante	505	705
D Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	6.706	5.556
E Debiti bancari correnti	32.712	31.540
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	4.001	6.052
G Altri debiti correnti per locazioni finanziarie	4.499	3.595
H Debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	216	215
I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)	41.428	41.402
J Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D)	29.848	31.455
K Debiti bancari non correnti	2.672	6.451
L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	9.145	13.748
M Indebitamento finanziario non corrente (K+L)	11.817	20.199
N Indebitamento finanziario netto (J+M)	41.665	51.654

Indicatori Alternativi di Performance (IAP):

- *il Margine Operativo Lordo (il "MOL") rappresenta un indicatore alternativo di performance non definito dagli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e dalle caratteristiche del capitale impiegato, nonché dalle politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito per il Gruppo Poligrafici Editoriale come Utile/(Perdita) del periodo al lordo degli ammortamenti, svalutazioni di immobilizzazioni materiali e immateriali e accantonamenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.*
- *l'Indebitamento finanziario netto è determinato secondo le raccomandazioni del CESR (Committee of European Securities Regulators) del 10 febbraio 2005 e richiamati dalla Consob stessa.*

POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.**SITUAZIONE PATRIMONIALE – FINANZIARIA RICLASSIFICATA**

(in migliaia di euro)	al 31.12.2016	al 31.12.2015
Immobilizzazioni immateriali	218	324
Immobilizzazioni materiali	31.117	33.640
Immobilizzazioni finanziarie	107.171	109.540
Attività per imposte differite	2.739	3.626
A) Attivo immobilizzato netto	141.245	147.130
Rimanenze	1.102	920
Crediti commerciali e diversi	24.225	28.837
Debiti commerciali	(19.388)	(18.648)
Altre attività e passività correnti (*)	(19.701)	(21.786)
B) Capitale d'esercizio	(13.762)	(10.677)
Fondi per rischi ed oneri ed altre attività e passività non correnti	(5.589)	(6.380)
Trattamento di fine rapporto	(16.530)	(17.526)
Passività per imposte differite	(493)	(675)
C) Attività e passività non correnti	(22.612)	(24.581)
Capitale investito netto (A + B + C)	104.871	111.872
D) Patrimonio netto	52.786	56.976
Debiti finanziari a medio lungo termine	2.210	6.170
Debiti finanziari a breve termine	56.724	54.221
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(6.344)	(4.790)
Azioni della controllante	(505)	(705)
E) Indebitamento finanziario netto (disponibilità)	52.085	54.896
Totale fonti di finanziamento (D + E)	104.871	111.872

(*) Comprende le voci: Crediti e Debiti per imposte correnti e Altri debiti correnti.

POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.
CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

(in migliaia di euro)	Anno 2016	Anno 2015
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	82.008	84.245
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	2.028	2.482
Ricavi pubblicitari	37.542	42.680
Ricavi diversi	792	751
Totale ricavi	122.370	130.158
Altri ricavi	6.973	7.019
Totale ricavi e altri ricavi	129.343	137.177
Costi operativi (*)	76.055	78.210
Costo del lavoro	47.111	50.433
Oneri per incentivazione esodo e prepensionamento	1.927	3.388
Margine operativo lordo	4.250	5.146
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	3.016	3.092
Accantonamenti fondo rischi ed oneri	1.035	1.168
Risultato operativo	199	886
Proventi e (oneri) finanziari	(587)	7.208
Proventi e (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(2.500)	(6.305)
Utile (perdita) prima delle imposte	(2.888)	1.789
Imposte correnti e differite sul reddito	275	634
Utile (perdita) dell'esercizio	(3.163)	1.155

(*) Comprende la voce di bilancio "Consumo di materie prime ed altri" e la voce "Altri costi operativi" al netto dell'"Accantonamento fondi rischi ed oneri" esposta separatamente.

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

(in migliaia di euro)	al 31.12.2016	al 31.12.2015
A Disponibilità liquide nette	1.805	1.326
B Attività finanziarie correnti	-	18
C Azioni della controllante	505	705
D Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	4.539	3.446
E Debiti bancari correnti	16.987	15.437
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	3.835	5.234
G Debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	35.902	33.550
H Indebitamento finanziario corrente (E+F+G)	56.724	54.221
I Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (H-A-B-C-D)	49.875	48.726
J Debiti bancari non correnti	2.210	6.170
K Indebitamento finanziario non corrente (J)	2.210	6.170
L Indebitamento finanziario netto (I+K)	52.085	54.896

Per ulteriori informazioni:
Stefania Dal Rio - Direttore Immagine e Comunicazione
Poligrafici **Editoriale** S.p.A.
Ufficio: +39 051.6006075 – cellulare +39 348.7109919
relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net

Fine Comunicato n.0209-2

Numero di Pagine: 11