



GIGLIO USA: CONCLUSI IMPORTANTI ACCORDI CON MACY'S E BLOOMINGDALE'S.

***CONQUISTA COSI' TUTTI I PRINCIPALI MARKET PLACE AMERICANI PER LA
DIFFUSIONE DEI TOP BRAND DEL FASHION MADE IN ITALY E SI PONE COME
LEADER DI MERCATO DELL'ECOMMERCE 4.0 PUNTANDO A PIU' CHE
QUADRUPPLICARE I RICAVI NEL 2017 AD OLTRE 2 MILIONI DI DOLLARI***

Milano, 5 Aprile 2017 – [Giglio Group](#) (Aim Italia-Ticker GGTV), prima società di e-commerce 4.0, comunica due ulteriori importanti nuovi accordi negli Stati Uniti per la divisione Fashion.

Giglio Usa LCC, la neocostituita Società del Gruppo che opera in Nord America, ha siglato due nuove collaborazioni con importanti Fashion Retailer e Department Store statunitensi nel settore fashion-beauty e accessori per uomo e donna, quali MACY'S Backstage e BLOOMINGDALE'S Outlet (catena di proprietà di Macy's Inc.), di cui Giglio Usa sarà fornitore ufficiale.

Macy's e Bloomingdale's si aggiungono, quindi, a Century 21, altro importante Fashion Retailer americano con cui il Gruppo ha siglato un accordo lo scorso 21 marzo, e fanno di Giglio Group uno dei primi operatori al mondo a promuovere e distribuire il meglio del fashion Made in Italy in USA, grazie agli accordi siglati con i principali market place. Ad oggi, infatti, Giglio USA è tra i fornitori ufficiali dei big Retailers Americani, come Masy's, Bloomendals, Nordstrom Rack, Neiman Marcus, Saks 5th Avenue, Century21, Amazon e le rispettive piattaforme on-line.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, dichiara: "A poco meno di un anno dalla costituzione di Giglio Usa, abbiamo già raggiunto tutti i principali market place nordamericani, che, di fatto, ci pongono come numeri uno nella distribuzione e promozione, attraverso l'e-commerce 4.0, dei marchi Made in Italy negli Stati Uniti. Questi nuovi accordi ci consentono di proiettarci a fine 2017 con risultati di oltre quattro volte superiori a quelli del 2016 e ci posizionano ai primi posti nei due mercati principali di e-commerce al mondo, ovvero Usa e Cina. L'innovativo ed unico iBox, l'e-commerce 4.0 di Giglio Group che consente all'utente di trasformarsi in tempo reale in consumatore, sta conquistando tutti i principali operatori statunitensi, grazie alla nostra presenza su tutte le piattaforme televisive e digitali più importanti quali Roku, Google Play, iTunes, Sling Tv e Dish Network".

Costituita nell'aprile 2016 con sede a New York, Giglio USA gestisce e presidia le attività del Gruppo nel Nord America, un mercato sempre più strategico per le attività di Giglio Group.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;

Nomad:

Banca Finnat EuramericaS.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: +39 06 699331

Fine Comunicato n.20076-20

Numero di Pagine: 4