



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-22-2017	Data/Ora Ricezione 11 Aprile 2017 20:17:43	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 87883

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLION01 - Elena Gallo

Tipologia : AVVI 16

Data/Ora Ricezione : 11 Aprile 2017 20:17:43

Data/Ora Inizio : 11 Aprile 2017 20:32:45

Diffusione presunta

Oggetto : IMPLEMENTAZIONE SISTEMA
CONTROLLO INTERNO

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP:
**IMPLEMENTAZIONE DEL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO AI SENSI DELLA LEGGE
262/2005 SECONDO IL MIGLIORE STANDARD INTERNAZIONALE IN
OTTICA DI PASSAGGIO AL SEGMENTO STAR DI BORSA ITALIANA E RIESPOSIZIONE
DI ALCUNE POSTE DI BILANCIO DEGLI ANNI PRECEDENTI IN CONSEGUENZA DELLA
FUSIONE DI GIGLIO FASHION E M3 AL 31 DICEMBRE 2016
INDIVIDUATO IL DIRIGENTE PREPOSTO**

Milano, 11 Aprile 2017 – Giglio Group (Aim Italia-Ticker GGTV), prima ed unica Società di e-commerce 4.0, comunica che, in data odierna, il Consiglio di Amministrazione ha approvato, in ottica di passaggio al segmento STAR di Borsa Italiana entro l'estate e con l'obiettivo di essere compliant alla best practice di mercato, il nuovo sistema di controllo interno conforme alle richieste degli enti controllori e certificato ai sensi della legge 262\2005.

Il Gruppo ha predisposto adeguate procedure amministrative e contabili per la redazione del bilancio di esercizio e del bilancio consolidato, nonché di ogni altra comunicazione di carattere finanziario e ha individuato la figura del Dirigente Preposto.

Il Consiglio ha, inoltre, esaminato e approvato un nuovo progetto di Bilancio d'Esercizio al 31 dicembre 2016 e di Bilancio Consolidato. In particolare, anche in conseguenza della fusione di Giglio Fashion e M-Three al 31 dicembre 2016, la Società ha ritenuto opportuno riesporre alcune poste contabili degli anni 2014 e 2015 che hanno determinato il riconoscimento di ulteriori ammortamenti e imposte differite con un impatto non ricorrente sul risultato netto del 2016, in particolare:

- Storno di imposte anticipate erroneamente imputate relative al 2014 e 2015 per Euro 126.000;
- Maggiori Ammortamenti dovuti all'allocazione puntuale della PPA (Purchase Price Allocation) del 2015 relativa all'acquisizione di M3 per Euro 89.000;
- Maggiori imposte IRES e IRAP riconosciute sul 2016 per Euro 99.000.

STATO PATRIMONIALE	31.12.2016	31.12.2015
ATTIVITA' NON CORRENTI	20.147.560	14.197.298
Attività materiali	6.965.001	8.161.445
<i>Diritti di distribuzione</i>	0	
<i>Diritti di edizione</i>	8.426.571	5.651.531
<i>Altre attività immateriali</i>	283.495	0
Attività immateriali	8.710.066	5.651.531
Avviamento	4.134.439	50.000
Partecipazioni	(0)	0
Crediti	139.658	136.786
Attività fiscali differite	198.396	197.537
ATTIVITA' CORRENTI	25.605.220	10.138.854
Rimanenze di magazzino	2.768.653	139.017
Crediti commerciali e altri	18.888.840	8.278.719
Crediti finanziari	0	0
Crediti Tributarî	1.599.166	521.003
Altre attività	531.552	0
Disponibilità liquide	1.817.010	1.200.114
TOTALE ATTIVITA'	45.752.780	24.336.152
		0
PASSIVITA' NON CORRENTI	8.284.346	4.509.718
Fondi per rischi e oneri	282.864	236.558
Passività fiscali differite	365.879	654.344
Debiti finanziari	7.635.603	3.618.816
PASSIVITA' CORRENTI	24.683.047	10.960.503
Debiti commerciali e altri debiti	18.310.718	8.283.878
Debiti finanziari	4.418.250	1.547.284
Debiti d'imposta	1.337.944	1.129.341
Altre passività	616.135	0
TOTALE PASSIVITA'	32.967.393	15.470.221
Capitale sociale	2.963.650	2.832.000
Riserve	7.750.087	5.566.769
Costi di quotazione	(540.755)	(476.651)
Riserva FTA	3.814	3.814
Riserva cambio	(582)	0
Risultati portati a nuovo	1.283.690	(67.487)
Utile (perdita) del periodo	1.325.482	1.007.486
PATRIMONIO NETTO	12.785.388	8.865.931
PATRIMONIO NETTO + PASSIVITA'	45.752.780	24.336.152

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	31.12.2016	31.12.2015
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	34.315.051	13.768.644
Altri ricavi	145.615	206.172
Variazione delle rimanenze	(680.912)	(48)
<i>Costi di acquisto per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</i>	<i>(14.895.832)</i>	<i>(50.149)</i>
<i>Costi per servizi</i>	<i>(8.982.172)</i>	<i>(7.990.855)</i>
<i>Costi per godimento beni terzi</i>	<i>(589.670)</i>	<i>(561.401)</i>
Costi operativi	(24.467.674)	(8.602.404)
<i>Salari e stipendi</i>	<i>(1.067.810)</i>	<i>(486.099)</i>
<i>Oneri sociali</i>	<i>(297.996)</i>	<i>(104.255)</i>
<i>TFR</i>	<i>(60.915)</i>	<i>(22.873)</i>
Costo del personale	(1.426.721)	(613.228)
<i>Ammortamenti imm.ni immateriali</i>	<i>(2.913.393)</i>	<i>(1.357.024)</i>
<i>Ammortamenti imm.ni materiali</i>	<i>(1.833.359)</i>	<i>(1.364.276)</i>
<i>Svalutazione</i>	<i>(128.772)</i>	<i>(228.250)</i>
Ammortamenti e svalutazioni	(4.875.524)	(2.949.550)
Altri costi operativi (di cui non recurring Euro 592.944)	(644.347)	(20.088)
Risultato operativo	2.365.488	1.789.498
Proventi (oneri) finanziari netti	(486.438)	(395.462)
Risultato prima delle imposte	1.879.050	1.394.036
Imposte sul reddito	(553.567)	(386.549)
Risultato netto di esercizio	1.325.482	1.007.486

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	31.12.2016	31.12.2015
Risultato netto di esercizio	1.325.482	1.007.486
Perdita Attuariale dei benefici a dipendenti	(38.990)	0
Riserva Cambi	(582)	0
Utile complessivo dell' esercizio	1.285.910	1.007.486
Utile per Azione	0,0865 \	

La nuova documentazione a supporto dell'assemblea degli azionisti sarà messa a disposizione del pubblico nei termini di legge.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in televisione, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;

Nomad:

Banca Finnat EuramericaS.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: +39 06 699331

Fine Comunicato n.20076-22

Numero di Pagine: 6