



COMUNICATO STAMPA

UNIEURO S.P.A. SI ESPANDE IN ITALIA CENTRALE CON L'ACQUISIZIONE DEI PUNTI VENDITA ANDREOLI

- **21 negozi diretti, di medio-grande dimensione e situati prevalentemente nei centri commerciali di Lazio, Abruzzo e Molise**
- **Atteso un fatturato incrementale di oltre 100 milioni di Euro**
- **Investimento di 12,2 milioni di Euro**

Forlì, 18 aprile 2017 - Unieuro S.p.A. (MTA: UNIR), la più grande catena italiana di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita, ha annunciato in data odierna l'acquisizione di un ramo d'azienda da Andreoli S.p.A., in concordato preventivo.

Il ramo d'azienda è composto da 21 punti vendita diretti, situati prevalentemente in centri commerciali e di dimensioni comprese tra i 1.200 e i 1.500 mq. La catena acquisita opera attualmente con il marchio Euronics nel Lazio meridionale, in Abruzzo e Molise, e ha realizzato nell'esercizio 2015 un fatturato retail di circa 94 milioni di Euro con marginalità positiva, occupando oltre 300 addetti.

I negozi saranno rilevati privi di magazzino e saranno sottoposti a un incisivo piano di rilancio, che prevedrà fin dalle prime settimane l'adozione del marchio Unieuro, il riallestimento degli spazi, il riassortimento di prodotti e l'adozione dei nuovi sistemi informativi, con l'obiettivo di raggiungere i target di fatturato (oltre 100 milioni di Euro a regime) e redditività attesi nell'arco di 18-24 mesi.

Giancarlo Nicosanti Monterastelli, amministratore delegato di Unieuro, ha dichiarato: *“L'acquisizione dei negozi Andreoli rappresenta la terza maggiore acquisizione nella storia di Unieuro ed espande da subito del 12% la nostra rete di negozi diretti senza comportare sovrapposizioni significative.”*

“A pochi giorni dal debutto in Borsa, - ha aggiunto Nicosanti Monterastelli - Unieuro si conferma il principale consolidatore omnicanale dell'elettronica di consumo in Italia, capace di mobilitare risorse per la crescita esterna e ricoprire un ruolo da protagonista in un mercato altamente frammentato”.

L'acquisizione del ramo d'azienda Andreoli è avvenuta a esito di partecipazione alla procedura competitiva indetta dal Tribunale di Latina ai sensi dell'art. 163 *bis* della Legge Fallimentare.

Il controvalore dell'operazione, avvenuta senza accollo di debiti finanziari e/o nei confronti dei fornitori, è pari a 12,2 milioni di Euro, di cui 3,9 milioni già versati sotto forma di cauzione e 8,3 da corrispondere a saldo al perfezionamento dell'operazione, previsto entro 30 giorni dall'aggiudicazione del compendio aziendale.



L'operazione sarà finanziata ricorrendo alla liquidità disponibile e a linee di credito messe a disposizione da istituti finanziari.

* * *

Per la trasmissione, lo stoccaggio e deposito delle Informazioni Regolamentate rese pubbliche Unieuro S.p.A. ha scelto di avvalersi delle piattaforme "eMarket SDIR" ed "eMarket STORAGE" gestite da Spafid Connect S.p.A., avente sede in Foro Buonaparte n. 10, Milano.

* * *

Unieuro S.p.A.

Unieuro S.p.A. - con una rete capillare di 457 punti vendita su tutto il territorio nazionale tra negozi diretti (180) ed affiliati (277) e la sua piattaforma digitale unieuro.it - è oggi la più grande catena italiana di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita. Unieuro ha sede a Forlì e dispone di un centro logistico accentrato a Piacenza, conta su uno staff di oltre 3.900 dipendenti e ricavi che, per l'esercizio conclusosi il 29 febbraio 2016, hanno raggiunto 1,557 miliardi di euro.

For informazioni:

Investor Relations

Italo Valenti

CFO & Investor Relations Officer

+39 0543 776769

investor.relations@unieuro.com

Andrea Moretti

Investor Relations Manager

+39 335 5301205

+39 0543 776769

amoretti@unieuro.com

Media Relations

iCorporate

Arturo Salerni

+39 335 1222631

Rita Arcuri

+39 333 2608159

unieuro@icorporate.it

Fine Comunicato n.1944-10

Numero di Pagine: 4