



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0835-54-2017	Data/Ora Ricezione 21 Aprile 2017 10:12:17	MTA
--	---	-----

Societa' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 88291
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO
Tipologia : IRCG 02
Data/Ora Ricezione : 21 Aprile 2017 10:12:17
Data/Ora Inizio : 21 Aprile 2017 10:27:18
Diffusione presunta
Oggetto : CS Gruppo Piaggio - presenza ad Auto
Shanghai 2017 - Nuova nomina di Gianluca
Fiume

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO PIAGGIO AD AUTO SHANGAI 2017

Il Gruppo Piaggio, è presente con le ultime novità dei suoi brand Vespa, Piaggio, Aprilia e Moto Guzzi, alla più importante manifestazione cinese dedicata all'*automotive*

Presenza in linea con la strategia di rafforzamento e riorganizzazione del Gruppo nell'area asiatica, che ha portato alla recente nomina di Gianluca Fiume quale nuovo Presidente e General Manager di Piaggio Vietnam a cui riportano tutti i mercati del Sud Est Asiatico

Shanghai (Cina), 21 Aprile 2017 - Il Gruppo Piaggio ha inaugurato oggi la sua prima partecipazione ad Auto Shanghai 2017 (21 - 28 aprile), uno dei più importanti saloni automotive asiatici che si svolge nella città più popolosa della Cina e del mondo, con numeri molto importanti: le ultime edizioni hanno visto il coinvolgimento di 18 Paesi e sono state visitate da 930.000 persone.

Il Gruppo Piaggio, leader in Europa e tra i più importanti player mondiali, conferma la propria attenzione per il mercato cinese, in totale coerenza con la strategia di rafforzamento e di riorganizzazione del Gruppo nell'area asiatica recentemente annunciata dal Presidente e AD del Gruppo Piaggio, Roberto Colaninno, che ha portato in questi giorni alla nomina di Gianluca Fiume (precedentemente responsabile del mercato 2 ruote Europa del Gruppo) quale nuovo Presidente e General Manager di Piaggio Vietnam, a cui riportano tutti i mercati del Sud Est Asiatico.

La Cina rappresenta un mercato dai numeri ancora relativamente piccoli per il segmento premium delle due ruote, ma in prospettiva è indubbiamente uno dei mercati più interessanti come potenzialità di crescita futura, anche nella mobilità elettrica.

Per questa ragione, nella **più rilevante vetrina sul mercato cinese, il Gruppo Piaggio si presenta con tutta la forza e il fascino dei suoi brand, espressione della eccellenza tecnologia e stilistica italiana, come Vespa, gli scooter Piaggio, Moto Guzzi e Aprilia. Oltre a diffondere il progetto innovativo di retail Motoplex che già vede in Cina 17 punti vendita aperti in due anni, a cominciare dalle principali città Pechino e Shanghai.**

Al salone **Auto Shanghai 2017** il Gruppo Piaggio si presenta con il meglio della sua gamma, portando i suoi prodotti più eccellenti e le recenti novità presentate ultimamente sui mercati occidentali, sia per quanto riguarda gli scooter che le moto, tra cui **Vespa**, nelle sue differenti versioni GTS e Primavera, **Piaggio MP3** e gli scooter a ruota alta della casa (Liberty, Beverly e Medley), **Moto Guzzi** con le V7 III e V9 (nelle due versioni Roamer e Bobber) e la MGX-21 Flying Fortress, e quindi **Aprilia**, con la nuova versione 2017 della supersportiva RSV4 e la *hypernaked* Tuono V4.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com

Ufficio Stampa Prodotto e Racing Gruppo Piaggio
Paolo Pezzini
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.18
paolo.pezzini@piaggio.com; press@piaggio.com

Investor Relations Gruppo Piaggio
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

Fine Comunicato n.0835-54

Numero di Pagine: 3