



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0432-43-2017	Data/Ora Ricezione 21 Aprile 2017 10:30:21	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : MONDO TV

Identificativo : 88293

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONDON01 - Corradi

Tipologia : IROS 13

Data/Ora Ricezione : 21 Aprile 2017 10:30:21

Data/Ora Inizio : 21 Aprile 2017 10:45:22

Diffusione presunta

Oggetto : Mondo TV assicura lo sviluppo del
licensing legato a Invention Story in Nord
America con Surge Licensing Inc

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Mondo TV assicura lo sviluppo del licensing legato a Invention Story in Nord America con Surge Licensing Inc

Surge, l'agenzia di licensing che ha scoperto e lanciato il brand Ninja Turtles, rappresenterà il brand della suddetta serie prodotta da Mondo TV con il gruppo cinese Henan York

Compiuto un ulteriore importante passo strategico nella creazione di una forte rete internazionale di agenti in rappresentanza di Invention Story dopo aver assicurato la rappresentanza del brand nel mercato cinese

21 aprile 2017 – Mondo TV annuncia la firma di un contratto di agenzia con Surge Licensing, Inc. che viene pertanto incaricata come rappresentante per i diritti licensing e merchandising negli Stati Uniti e in Canada della nuova serie animata in 3D Invention Story.

Il contratto con un partner rilevante come Surge, uno dei più importanti agenti della regione che ha lanciato il marchio Ninja Turtles, rappresenta un ulteriore importante passo strategico nella creazione di una forte rete internazionale di agenti che rappresenteranno Invention Story. Il termine iniziale dell'accordo è fino al 31 agosto 2020, ma le parti concorderanno alcune clausole di rinnovo basate su obiettivi.

Dopo aver assicurato lo sviluppo del licensing in Cina grazie alla cooperazione con il gruppo Henan York, Surge svolgerà un ruolo chiave nel sostenere l'espansione del brand in Nord America, dove la medesima ritiene di poter portare a bordo, a seconda del tipo di piazzamento televisivo, almeno una cinquantina di licenziatari.

Surge si è impegnata a fornire il proprio supporto non solo nello sviluppo del piano licensing, ma anche nel posizionamento nei media e nell'individuazione di un c.d. *toy-master* in un mercato che è ancora di difficile penetrazione per il gruppo Mondo TV.

Il corrispettivo per l'attività di agenzia da parte di Surge è fissato in commissioni variabili a seconda dei diritti di cui trattasi in percentuale sui ricavati di vendita delle licenze senza previsione di minimo garantito.

*Fondata nel 1986, **Surge Licensing Inc.** è stata un'agenzia pioniere nello sviluppo di strategie multimediali per la commercializzazione e il licensing di prodotti legati all'entertainment. Attraverso la concessione simultanea di licenze di merchandising e entertainment, Surge sostiene i brand mantenendo*



il loro valore fondamentale. Storicamente Surge ha sfidato le pratiche convenzionali avventurandosi in aree non tradizionali, vincendo diversi premi della Agenzia LIMA e sviluppando una serie di property per bambini tra le più iconiche della cultura pop come ad esempio le Teenage Mutant Ninja Turtles®. Per ulteriori informazioni, vai su www.surgelicensing.com

Mondo TV, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, ha sede a Roma ed è un Gruppo costituito da quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
matteo.corradi@mondotv.it
matteo.corradi@mondotv.ch



PRESS RELEASE

Mondo TV secures the licensing development in North America for Invention Story with Surge Licensing Inc

The licensing agency Surge which launched the Ninja Turtles will represent the brand of the series produced by Mondo TV with the Chinese group Henan York

Further important strategic step in the creation of a strong international network of agents that will represent Invention Story, after having secured the representation in the Chinese market

21 April 2017 – Mondo TV announces the signing of an agency agreement with Surge Licensing, Inc. which is appointed as the representative for licensing and merchandising rights of the brand-new 3D animated TV series Invention Story for the territories of the U.S.A and Canada.

The contract with such a relevant partner as Surge, one of the most important agents in the region who launched the Ninja Turtles brand, represents one further important strategic step in the creation of a strong international network of agents that will represent Invention Story. The initial term of the agreement is up to 31 August 2020, but certain renewal clauses shall be further discussed by the parties.

After the securing of the licensing development in China through Henan York Group, Surge will play a key role in supporting the expansion of the brand in North America, where the same esteems to bring on board, conditioned upon the TV placement, a panel of at least fifty licensees.

Surge will support not only the development of the licensing plan, but also the media placement and the individuation of a master-toy licensee in a market, which is still difficult to penetrate for Mondo TV Group.

Surge's fee for agency activity is fixed in commissions variables according to the rights in question and in a percentage of the revenues from the sale of the licenses, without minimum guarantee.

*Est. 1986, **Surge Licensing Inc.** is a pioneer in developing multi-media strategies to merchandising/licensing, through the targeted marketing of unique/compelling entertainment. Through simultaneous merchandise licensing and entertainment development, Surge nurtures brands while maintaining their core value and enhancement of the fan experience. Historically Surge has challenged*



conventional practices by venturing into non-traditional areas, winning various LIMA Agency awards and developing a number of pop culture's most iconic children's properties, namely Teenage Mutant Ninja Turtles®. For more Information, please visit www.surgelicensing.com

Mondo TV, listed in the Star segment of Borsa Italiana, has its registered office in Rome and is a Group made up of four companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising). For more information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
matteo.corradi@mondotv.it
matteo.corradi@mondotv.ch

Fine Comunicato n.0432-43

Numero di Pagine: 6