



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-27-2017	Data/Ora Ricezione 26 Aprile 2017 12:36:57	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 88411

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLION01 - ELENA GALLO

Tipologia : AVVI 16

Data/Ora Ricezione : 26 Aprile 2017 12:36:57

Data/Ora Inizio : 26 Aprile 2017 12:51:58

Diffusione presunta

Oggetto : PARTNERSHIP STRATEGICA FRA
ClassHORSE.TV e GIGLIO GROUP

Testo del comunicato

Vedi allegato.

PARTNERSHIP STRATEGICA FRA ClassHORSE.TV e GIGLIO GROUP

L'intesa, che prevede l'acquisizione di una partecipazione pari al 3% del canale televisivo dedicato al mondo dei cavalli, è finalizzata al suo sviluppo internazionale

Milano, 26 Aprile 2017 – ClassHORSE.TV, canale di riferimento a livello internazionale per il mondo dei cavalli, e Giglio Group (Aim Italia-Ticker GGTV), prima società di e-commerce 4.0, hanno definito una partnership strategica per lo sviluppo internazionale del canale televisivo. Nell'ambito dell'accordo è stata definita l'acquisizione da parte di Giglio Group, mediante sottoscrizione di un aumento di capitale, di una partecipazione pari al 3% della società Pegaso Srl, proprietaria del canale televisivo ClassHORSE.TV, per un controvalore di Euro 100.000.

I programmi di ClassHORSE.TV, primo canale italiano dedicato al mondo del cavallo e dell'equitazione e punto di riferimento internazionale per il settore, saranno quindi diffusi e visibili a livello globale sui canali e sulle piattaforme in cui è presente Giglio Group: si tratta di 47 Paesi, 5 continenti e 6 lingue, distribuiti via satellite, mobile, web tv e su importanti compagnie aeree.

L'acquisizione ha l'obiettivo strategico di aumentare il numero di canali nel network e di arricchire di ulteriori contenuti la piattaforma IBOX, l'e-commerce 4.0 di Giglio Group, essendo il target del canale in perfetta sintonia con la promozione e vendita del luxury "Made in Italy" nel mondo. Per ClassHORSE.TV l'accordo determinerà una crescita esponenziale dell'audience internazionale, rafforzando la leadership del canale televisivo nel proprio mercato di riferimento.

Informazioni su:

ClassHORSE.TV (CHTV): *On Air in 36 Paesi – Europa, Medio Oriente e Nord Africa - attraverso la piattaforma SKY sul canale 221, Tivù Sat55, Digitale Terrestre 148 per Lazio e Lombardia e il satellite Hot Bird 13C, ClassHORSE.TV è da sempre il primo e unico canale internazionale di riferimento per il mondo equestre che comunica con gli appassionati di equitazione in Italia e nel mondo. CHTV è leader nell'attività di produzione televisiva degli eventi legati al mondo equestre e lusso-lifestyle: nel palinsesto del canale, ogni giorno, le dirette e gli highlights dei più importanti concorsi di salto ostacoli, dressage, attacchi, volteggio, discipline western e polo, interviste ai grandi campioni ed esponenti più autorevoli dell'equitazione mondiale e relativi format d'intrattenimento e approfondimento.*

In aggiunta, ClassHORSE.TV offre un'ampia gamma di accattivanti programmi televisivi riguardanti l'attualità, la moda e il lusso, la natura e gli altri animali. Il canale, presente sui social media - Instagram e Facebook - trasmette anche in live streaming sul sito www.classhorse.tv.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio

televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

Investor Relations:

Francesca Cocco
Investor Relations
ir@giglio.org
(+39)0283974207

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Via Santa Radegonda, 16 Milano
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;

Nomad:

Banca Finnat EuramericaS.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49

00186 Roma
Tel.: +39 06 699331

Fine Comunicato n.20076-27

Numero di Pagine: 4