



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-33-2017	Data/Ora Ricezione 03 Maggio 2017 08:28:01	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 88865

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLION01 - ELENA GALLO

Tipologia : AVVI 16

Data/Ora Ricezione : 03 Maggio 2017 08:28:01

Data/Ora Inizio : 03 Maggio 2017 08:28:02

Diffusione presunta

Oggetto : Nautical Channel: Accordo di 3 anni con la  
piattaforma pay WOW delle Bermuda.

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



**GIGLIO GROUP :**  
**L'UNICO CANALE DI NAUTICA ALLE BERMUDA DURANTE L'AMERICA'S CUP**

***Accordo di 3 anni con la piattaforma pay WOW delle Bermuda. Nautical Channel porterà gare e protagonisti dell'America's Cup direttamente dall'isola con trasmissioni dedicate.***

Milano, 3 Maggio 2017 – [Giglio Group](#) (Aim Italia-Ticker GGTV), prima società di e-commerce 4.0, comunica che il proprio canale internazionale Nautical Channel debutterà ufficialmente alle Bermuda. Il canale, l'unico nel mondo dedicato esclusivamente alla nautica e agli sport acquatici, sarà visibile sulla piattaforma Pay WOW, il secondo operatore a trasmettere sull'isola insieme a CableVision. Il contratto siglato tra Nautical Channel e World On Wireless Limited Bermuda (WOW) ha durata di tre anni.

Per l'occasione, Nautical Channel seguirà gli eventi dell'America's Cup che si terrà sull'isola a partire dal 26 maggio e sarà, quindi, on air tutti giorni con una rubrica intitolata "America's Cup Daily Updates" e avrà un proprio corrispondente inviato per l'evento per raccontare le giornate del più importante trofeo del mondo della vela. Atleti, team in gara, visitatori e abitanti delle Bermuda potranno seguire le gare e tutto ciò che accade nel corso delle giornate dell'America's Cup su Nautical Channel, che si conferma canale leader per la nautica e sport acquatici a livello mondiale.

**Nautical Channel**, 100% di proprietà di Giglio Group, trasmette in 6 lingue per 24 ore al giorno, con una diffusione in 52 Paesi e 4 continenti. Lanciato nel 2011, Nautical Channel è oggi presente su oltre 100 piattaforme televisive nel mondo, di cui circa 80 sono piattaforme Pay Tv, con oltre 22 milioni di abbonati e con oltre 300 ore di nuovi contenuti prodotti ogni anno. Oltre all'America's Cup, Nautical Channel trasmette oltre 100 eventi sportivi internazionali tra cui World Kiteboarding League e Volvo Ocean Race.

**World On Wireless Limited (WOW)** è primario wireless television provider delle Bermuda, una piattaforma di contenuti televisivi Pay e On Demand nata nel 2004, il cui capitale è detenuto al 100% esclusivamente da dipendenti delle Bermuda. Su Wow sono disponibili i principali canali internazionali per un'ampia offerta di contenuti di informazione, intrattenimento, sport, tra cui CNN, FOX news, ESPN, HBO, FOX, NBC e molti altri.

**Informazioni su Giglio Group:**

*Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo,*

*ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai). Nel 2017 Giglio Group ha acquisito il 100% di Evolve, assicurandosi una delle realtà più rilevanti nel panorama dell'e-commerce b2c nei settori fashion, beauty e design.*

## **CONTATTI**

### **Ufficio stampa:**

Spriano Communication&Partners

Matteo Russo e Cristina Tronconi

Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881

[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com); [ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

### **Investor Relations:**

Francesca Cocco

Investor Relations

[ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org)

(+39)0283974207

### **Nomad:**

Banca Finnat EuramericaS.p.A.

Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49

00186 Roma

Tel.: (+39) 06 699331

Fine Comunicato n.20076-33

Numero di Pagine: 4