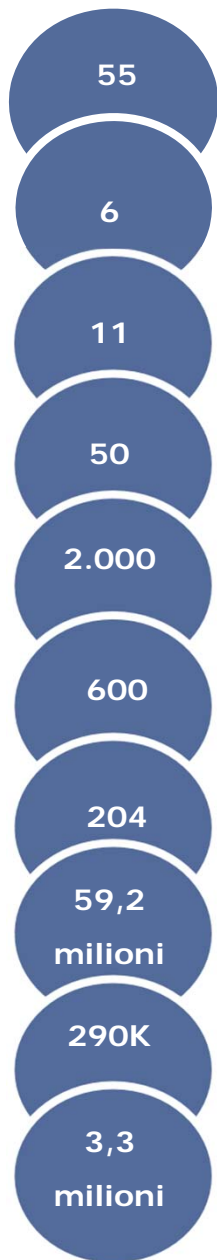




CALEFFI

A global home fashion player

ROADSHOW
Milano, 10 maggio 2017



Anni di storia

Marchi propri del Gruppo Caleffi: Caleffi, Mirabello, Carrara, Scaldotto, Besana, MLab

Licenze del Gruppo Caleffi – Luxury: Roberto Cavalli, Trussardi, Diesel, Les Voiles de Saint-Tropez. Fashion: Sogni di viaggio, Melli Mello. Teen: Studio Pet by Myrna, Disney, Marvel, Warner Bros, Discovery

Paesi in cui è presente il Gruppo Caleffi

Punti vendita in Italia di cui 20 diretti

Punti vendita nel resto del mondo

Addetti del Gruppo in tutto il mondo (al 31 12 2016)

Fatturato al 31 dicembre 2016

Fatturato procapite al 31 dicembre 2016

EBITDA adj al 31 dicembre 2016



Group's Brand



Mirabello

CARRARA®



SCALDOTTO®
TRAPUNTINO DA SALOTTO

BESANA

Licences

roberto cavalli
home
LINEN

TRUSSARDI
HOME LINEN



SOGNI DI VIAGGIO
BY MARCO CARMASSI



Products

- Trapunta e copriletto
- Scaldotto e Piumini
- Lenzuola e Copripiumini
- Accessori per il letto
- Collezione Spugna
- Collezione Tavola e Cucina
- Homewear & Nightwear
- Arredo e complementi tessili

Wholesale

- 2.000 negozi in Italia
- 600 negozi all'estero

Retail diretto

- Emporio Aziendale
- Serravalle
- Castelguelfo
- Valdichiana
- Fidenza Village Shop
- Palmanova
- Vicolungo
- Noventa
- Castel Romano
- Bagnolo S.Vito
- Shoppin Brugnato 5 terre
- Franciacorta
- The Mall Reggello
- Scalo Milano
- Barcellona
- Settimo Torinese
- Mirabello Outlet Marcianise
- Mirabello Milano
- Mirabello Sede
- Mirabello Outlet Molfetta

B2B & B2C

- Loyalty and fidelity program
- Short Collection
- Gift

GSS & GDO

- Grancasa
- Conad
- Coop
- Auchan

Online shopping

- Dalani
- Privalia
- Amazon by VIP
- Amara
- Webstore

Department Store

- Harrods
- El Corte Ingles
- Bloomindale Dubai
- Blue Salon Doha
- Tsum Mosca
- Grand Indonesia Mall Jakarta
- Shangri-la Plaza Manila
- El Palacio de Hierro Mexico City
- Shin Kong Place Beijing 4
- Rinascente

CALEFFI

Luxury

roberto cavalli
home
LINEN

TRUSSARDI
HOME LINEN

DIESEL
LIVING
HOME
LINEN



CALEFFI

Marchi propri

Mirabello

CARRARA®





FINANCIALS & STRATEGY



CONSOLIDATO

<i>€ mln</i>	FY2016	FY2015
Fatturato	59,2	55,5
<i>EBITDA adjusted</i>	3,3	
EBITDA	2,9	3,1
<i>EBIT adjusted</i>	1,7	
EBIT	1,4	1,4
Utile Netto	0,5	0,3
IFN	13,0	13,6
Patrimonio Netto	14,8	14,4

CALEFFI S.P.A.

<i>€ mln</i>	FY2016	FY2015
Fatturato	46,0	40,9
EBITDA	2,4	1,9
EBIT	1,4	0,9
Utile Netto	0,6	0,1
IFN	9,2	10,2
Patrimonio Netto	15,2	14,7



CALEFFI

Titolo al 5 maggio 2017

MERCATO

MTA

CAPITALE SOCIALE

15.625.438 azioni

PREZZO AZIONE

Euro 1,37 al 5/5/2017
Euro 1,03 al 5/5/2016

PREZZO WARRANT

Euro 0,42 al 5/5/2017
Euro 0,11 al 5/5/2016

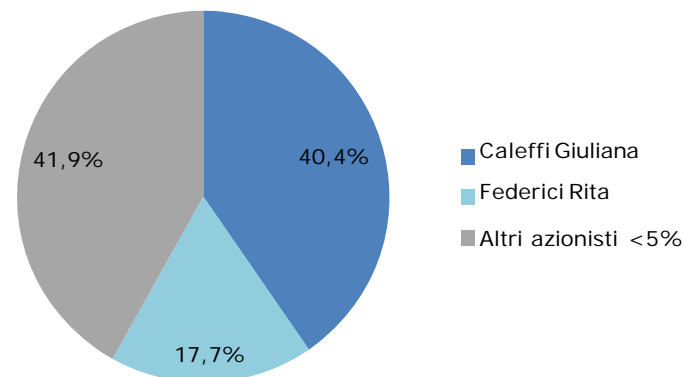
CAPITALIZZAZIONE

Euro 21,4 milioni al 5/5/2017

Shareholder's Information



Azionariato



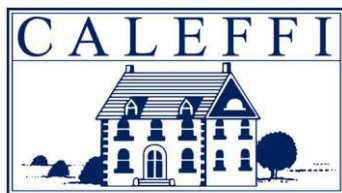
- 1) Riscoperta della casa, Home cooking (chef star del momento)
- 2) Moda e Fashion sempre più food e design
- 3) Benessere, salute e sostenibilità
- 4) Articoli legati a specifiche occasioni di consumo e ricorrenze
- 5) Possibilità di coniugare acquisti fisici e digital
- 6) Passaparola «word of mouth»: fisico e digitale (social e blog)
- 7) Consumatori sempre più globe trotter
- 8) Customer experience e servizio: 80% degli acquisti non pianificati ma decisi nel punto vendita





- ❖ Presidio del segmento luxury e crescita sui mercati esteri anche attraverso il portafoglio licenze lusso
- ❖ Sviluppo e Refitting rete negozi
- ❖ Sviluppo degli shop-in-shop presso i principali clienti e department stores
- ❖ 60% estero/lusso
- ❖ e-commerce e social media marketing

Grazie per l'attenzione



CALEFFI

Responsabile Investor Relations

Emanuela Gazza

Via Belfiore, 24 - 46019 Viadana (MN)

T. +39 0375 7881



IR TOP CONSULTING

Investor & Media Relations

Maria Antonietta Pireddu – m.pireddu@irtop.com

Domenico Gentile – d.gentile@irtop.com

T. +39 02 45473884/3

www.irtop.com