



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0742-14-2017	Data/Ora Ricezione 10 Maggio 2017 17:31:10	MTA
--	--	-----

Societa' : GEOX

Identificativo : 89216

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GEOXN04 - Libralesso

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 10 Maggio 2017 17:31:10

Data/Ora Inizio : 10 Maggio 2017 17:31:11

Diffusione presunta

Oggetto : REGEM: informazioni previste dall'art. 65
ter c. 1-bis del Regolamento Consob
n.11971/1999 - RICAVI PRIMO
TRIMESTRE 2017

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA – RICAVI PRIMO TRIMESTRE 2017

RICAVI DEL PRIMO TRIMESTRE IN AUMENTO DEL +1,2% GRAZIE ALLA PERFORMANCE REGISTRATA NEL CANALE MULTIMARCA CHE REGISTRA UNA CRESCITA DEL 6,3% E CON IL CANALE E-COMMERCE IN CRESCITA DI OLTRE IL 30%

PORTAFOGLIO ORDINI DEL CANALE MULTIMARCA PER LA STAGIONE AUTUNNO/INVERNO 2017 IN AUMENTO DEL +8%

Biadene di Montebelluna, 10 maggio 2017 – Geox S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano (GEO.MI), tra i leader nel settore delle calzature classiche e *casual*, ha esaminato in data odierna i ricavi consolidati del primo trimestre 2017.

Mario Moretti Polegato, Presidente e fondatore di Geox ha commentato: “Sono soddisfatto dei risultati ottenuti dal gruppo Geox in questo inizio d’anno. I ricavi registrano un aumento del 1,2%, grazie alla performance positiva realizzata nel canale multimarca che riporta una crescita del 6,3% trainata, in particolare, da ottime performance di Russia, Est Europa e Cina e dal canale e-commerce, in crescita di oltre il 30%.

Il canale multimarca riporta anche una solida crescita nel portafoglio ordini per la prossima stagione autunno/inverno 2017, in aumento del +8%, grazie a una generalizzata buona performance in tutte le aree geografiche, confermando, inoltre, l’atteso incremento della marginalità.

Per quanto riguarda il canale monomarca, sta proseguendo la prevista ottimizzazione della rete. Inoltre la crescita delle vendite nei negozi comparabili (+1,6%), la forte attenzione sulle efficienze operative, la razionalizzazione dell’offerta e il costante controllo dei costi sta portando i risultati attesi anche dal punto di vista della redditività.

Tali risultati confermano quindi la forza e l’efficacia delle nostre scelte, che pongono in primo piano una crescita solida e profittevole. Sono fiducioso, quindi, che nell’esercizio in corso il Gruppo potrà realizzare risultati positivi, con una redditività in linea con le aspettative”.

GEOX

ANDAMENTO DEL FATTURATO NEL PRIMO TRIMESTRE 2017

I ricavi consolidati del primo trimestre 2017 hanno registrato un incremento del 1,2% a euro 297,9 milioni (+0,1% a cambi costanti). Le calzature hanno rappresentato il 90% dei ricavi consolidati, attestandosi a euro 267,4 milioni, con un aumento dello 0,8% (-0,2% a cambi costanti) rispetto al primo trimestre 2016. L'abbigliamento è stato pari al 10% dei ricavi consolidati attestandosi euro 30,5 milioni, rispetto ad euro 29,1 milioni del primo trimestre 2016 (+4,5% a cambi correnti, +2,8% a cambi costanti).

(Migliaia di euro)	I trimestre 2017	%	I trimestre 2016	%	Var. %
Calzature	267.429	89,8%	265.191	90,1%	0,8%
Abbigliamento	30.461	10,2%	29.147	9,9%	4,5%
Totale ricavi	297.890	100,0%	294.338	100,0%	1,2%

I ricavi realizzati in Italia, mercato domestico che rappresenta il 33% dei ricavi del Gruppo (34% nel primo trimestre 2016), risultano in linea con il primo trimestre del 2016: la prevista ottimizzazione della distribuzione monomarca è stata compensata dalla crescita registrata nel canale multimarca.

I ricavi generati in Europa, pari al 42% dei ricavi del Gruppo (44% nel primo trimestre 2016), ammontano a euro 126,1 milioni, rispetto a euro 128,5 milioni del primo trimestre 2016, registrando un calo del 1,9% (-2,0% a cambi costanti). Tale andamento è dovuto alla prevista razionalizzazione della rete di negozi monomarca, parzialmente compensata dalla positiva performance sia del canale wholesale, che delle vendite comparabili dei negozi monomarca diretti e in franchising.

Il Nord America registra un fatturato pari a 14,5 milioni, in calo di 1,2 milioni (-7,8% a cambi correnti e -13,0% a cambi costanti), imputabile principalmente al mercato Canadese.

Gli Altri Paesi riportano un fatturato in crescita del 14,2% rispetto al primo trimestre 2016 (+9,6% a cambi costanti) con solidi risultati su tutti i mercati, ad eccezione di Hong Kong, e trainata in particolare da ottime performance di Russia, Est Europa e Cina.

(Migliaia di euro)	I trimestre 2017	%	I trimestre 2016	%	Var. %
Italia	99.748	33,5%	99.728	33,9%	0,0%
Europa (*)	126.050	42,3%	128.462	43,6%	(1,9%)
Nord America	14.461	4,9%	15.681	5,3%	(7,8%)
Altri Paesi	57.631	19,3%	50.467	17,1%	14,2%
Totale ricavi	297.890	100,0%	294.338	100,0%	1,2%

(*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera.

GEOX

I ricavi dei negozi a gestione diretta, DOS, che rappresentano il 29% dei ricavi del Gruppo si attestano ad euro 85,9 milioni, in riduzione del 2,1% (-3,2% a cambi costanti). Tale andamento è dovuto, come riportato precedentemente, alla prevista razionalizzazione della rete di negozi monomarca, mentre le vendite dei negozi a parità di perimetro aperti da almeno 12 mesi (*comparable store sales*) hanno riportato una crescita del +1,6% (+3,2% nel primo trimestre 2016) con una performance positiva in tutti i principali mercati.

Le vendite comparabili realizzate dai negozi diretti ad oggi (settimana I- settimana I7) riportano una crescita del +1,2% (rispetto alla crescita del 1,1% del corrispondente periodo dello scorso esercizio). Dopo un periodo di saldi (gennaio e febbraio) con vendite sostanzialmente stabili, nonostante la difficile base di confronto, le vendite comparabili di marzo e aprile hanno registrato, complessivamente, una crescita del +3%.

I ricavi del canale franchising, pari al 18% dei ricavi del Gruppo, si attestano ad euro 53,6 milioni, riportando un calo del 6,9% (-7,7% a cambi costanti). Anche l'andamento del canale franchising è dovuto alla programmata razionalizzazione della rete dei negozi mentre le vendite comparabili registrano una leggera flessione, imputabile esclusivamente all'andamento registrato a gennaio, nel periodo dei saldi, dovuto alla difficile base di confronto.

I ricavi dei negozi multimarca, che rappresentano il 53% dei ricavi del Gruppo (51% nel primo trimestre 2016), si attestano ad euro 158,4 milioni, in crescita del 6,3% (+5,1% a cambi costanti).

(Migliaia di euro)	I trimestre 2017	%	I trimestre 2016	%	Var. %
Multimarca	158.425	53,2%	149.006	50,6%	6,3%
Franchising	53.552	18,0%	57.536	19,5%	(6,9%)
DOS*	85.913	28,8%	87.796	29,8%	(2,1%)
Totale Geox Shop	139.465	46,8%	145.332	49,4%	(4,0%)
Totale ricavi	297.890	100,0%	294.338	100,0%	1,2%

* Directly Operated Store, negozi a gestione diretta

GEOX

Al 31 marzo 2017 il numero totale dei “Geox Shops” era pari a 1.134 di cui 451 DOS. Nel corso del primo trimestre 2017 sono stati aperti 17 nuovi Geox Shops e ne sono stati chiusi 44, in linea con il piano di razionalizzazione della rete dei negozi monomarca.

	31-03-2017		31-12-2016		1° trimestre 2017		
	Geox Shops	di cui DOS	Geox Shops	di cui DOS	Aperture Nette	Aperture	Chiusure
Italia	340	130	352	129	(12)	3	(15)
Europa (*)	332	173	346	173	(14)	1	(15)
Nord America	47	47	48	48	(1)	1	(2)
Altri Paesi (**)	415	101	415	105	-	12	(12)
Totale	1.134	451	1.161	455	(27)	17	(44)

(*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera.

(**) Include i negozi esistenti in paesi con contratto di licenza (pari a 157 negozi al 31 marzo 2017 e 156 al 31 dicembre 2016). I ricavi del canale franchising non comprendono i negozi in tali paesi.

GEOX

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

Per quanto riguarda l'anno in corso, il management ritiene che i risultati ottenuti e le azioni intraprese possano confermare le aspettative positive per l'esercizio.

Tale aspettativa è, in particolare, basata sui seguenti elementi:

1. Il canale multimarca si conferma solido con un portafoglio ordini per la stagione autunno-inverno in crescita del +8% dopo aver già registrato una notevole performance nella stagione primavera-estate con un portafoglio ordini in progresso del +9%;
2. il margine industriale relativo alla campagna vendita autunno-inverno 2017 conferma le attese di crescita riportando un miglioramento di oltre 200 basis point, grazie alle specifiche azioni intraprese sia sulla progettazione del prodotto che sull'efficienza della Supply Chain;
3. per quanto riguarda il canale retail, si assume che l'accelerazione dell'ottimizzazione del network in Europa, l'espansione prevista nei mercati più reattivi come l'Europa dell'Est e la Cina, la focalizzazione sulla redditività e l'atteso progresso delle vendite comparabili (*like for like*), portino ad un miglioramento delle performance economiche del canale;
4. stanno proseguendo i progetti di ulteriore produttività, semplificazione ed efficienza operativa unite allo stretto controllo sui costi.

L'insieme di queste azioni è volto a perseguire una crescita sostenibile e profittevole con risultati di redditività in linea, soprattutto in termini assoluti, con il piano industriale presentato l'anno scorso come riflesso nelle aspettative del mercato, seppur all'interno di un processo diverso per quanto riguarda il peso relativo dei canali e delle aree geografiche e quindi di una più prudente evoluzione del fatturato totale dovuta all'ottimizzazione del retail.

Da ultimo, allo stato attuale, come già anticipato con i risultati dell'esercizio 2016, il management ritiene che l'esercizio 2017 possa registrare oneri atipici nell'ordine di complessivi euro 10 milioni conseguenti alla cessazione del rapporto di lavoro e di amministrazione con il precedente Amministratore Delegato, alla prevista ottimizzazione del network dei negozi diretti e in franchising e alle efficienze da implementare nei costi generali.

In questo contesto, ad oggi, il management si attende per l'intero esercizio una crescita prudente del fatturato dove il progresso del canale multimarca unito ad una performance lievemente positiva delle vendite comparabili andranno più che a compensare gli effetti della pianificata ottimizzazione del network di negozi DOS ed in franchising. Inoltre il management ipotizza che la suddetta leggera crescita del fatturato e l'atteso miglioramento del margine lordo unito alle azioni di efficienza e controllo dei costi intraprese, permetteranno comunque di conseguire risultati di redditività in linea con le aspettative attuali di mercato che, pertanto, sono considerate raggiungibili anche se sfidanti.



CALENDARIO FINANZIARIO 2017

28 Luglio 2017 – Pubblicazione della relazione finanziaria semestrale al 30.06.2017

8 Novembre 2017 – Pubblicazione dei ricavi consolidati al 30.09.2017

DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dott. Livio Libralesso dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

INVESTOR RELATIONS

Marina Cargnello: tel. +39 0423 282476; ir@geox.com

Livio Libralesso, Direttore Generale Amministrazione Finanza e Controllo, CFO

UFFICIO STAMPA

Juan Carlos Venti: tel: +39 0423 281914; cell. +39 335 470641; juancarlos.venti@geox.com

IL GRUPPO GEOX

Il Gruppo Geox opera nel settore delle calzature classiche e casual per uomo, donna e bambino di fascia di prezzo medio alta e nel settore dell'abbigliamento. Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità, e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua innovazione tecnologica.

Geox è una delle società leader a livello mondiale nell'"International Lifestyle Casual Footwear Market". L'innovazione di Geox è protetta da ben 35 diversi brevetti e 10 più recenti domande di brevetto.

DISCLAIMER

Il documento contiene dichiarazioni previsionali ("*forward-looking statements*"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Geox. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Fine Comunicato n.0742-14

Numero di Pagine: 8