



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1719-22-2017	Data/Ora Ricezione 11 Maggio 2017 12:46:21	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP

Identificativo : 89301

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MZBGROUPN03 - Zuffi

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 11 Maggio 2017 12:46:21

Data/Ora Inizio : 11 Maggio 2017 12:46:22

Diffusione presunta

Oggetto : MZBG Q1 17 Comunicato Stampa relativo
approvazione dei risultati al 31 marzo 2017

Testo del comunicato

Vedi allegato.



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

COMUNICATO STAMPA

Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A.: il C.d.A. approva il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2017.

Nel trimestre il Gruppo MZB ha migliorato il mix di prodotto con una composizione a maggiore marginalità, grazie alle significative performance del canale Food Service e del segmento delle Single Serve (+59,2% in volumi e +49,3% in ricavi).

- **Volumi di vendita del caffè tostato pari a 30.883 tonnellate, con il canale Food Service in crescita del 16,9%;**
- **Fatturato consolidato in crescita del 7,1%, pari a Euro 233,6 milioni, rispetto al primo trimestre del 2016;**
- **Gross Profit +8,9% pari a Euro 96,7 milioni;**
- **EBITDA consolidato: +9,1% pari a Euro 13,9 milioni, rispetto al primo trimestre del 2016;**
- **Utile del periodo in aumento del 78,9% e pari a Euro 2,3 milioni;**
- **Indebitamento finanziario netto pari a Euro 232,9 milioni;**
- **Guidance 2017 confermata**

Villorba (Treviso, Italia), 11 maggio 2017 - Il Consiglio di Amministrazione di Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A ("MZBG" o "la Società") riunitosi in data odierna, ha approvato oggi il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2017.

Principali dati economico-finanziari del Gruppo MZB al 31 marzo 2017

	Trimestre al 31 marzo 2017	Trimestre al 31 marzo 2016	Differenza percentuale
Volumi di vendita	30.883	31.076	-0,6%
Ricavi	233,6	218,1	+7,1%
Gross Profit	96,7	88,8	+8,9%
EBITDA	13,9	12,8	+9,1%
Utile Operativo	4,8	5,0	-3,9%
Utile del Periodo	2,3	1,3	+78,9%
Utile per Azione	0,07	0,04	+75,0%
	Al 31 Marzo 2017	Al 31 Dicembre 2016	Differenza in € mln
Indebitamento finanziario netto	232,9	220,9	+€12,0 M

Dati in milioni di Euro ad esclusione dei Volumi di vendita rappresentati da Tonnellate di caffè tostato venduto e dell'utile per azione che è espresso in Euro.



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

Volumi

Nel primo trimestre 2017 il Gruppo MZB ha registrato **volumi di vendita** del caffè tostato pari a **30.883 tonnellate** in leggero calo dello 0,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La crescita nelle regioni dell'Europa del Sud e Asia Pacifico sono state compensate dalla debolezza registrata nell'area delle Americhe, dovuta prevalentemente al calo del Private Label e dalla regione dell'Europa del Nord nel canale Mass Market.

Escludendo il contributo di Nutricafés, consolidata lo scorso settembre, i volumi di vendita del caffè tostato ammontano a 29.823 tonnellate, in calo del 4,0% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

Il mix di vendita si è spostato verso prodotti a marchio di maggiore profittabilità e che nel periodo hanno rappresentato oltre la metà dei volumi totali del Gruppo MZB.

Nel primo trimestre del 2017 il **Food Service** ha rappresentato il 9,6% dei volumi totali del Gruppo MZB, pari a **2.974 tonnellate** evidenziando una **forte crescita** del **16,9%**. Nutricafés ha contribuito per 386 tonnellate di caffè venduto.

Il **Mass Market**, nel primo trimestre del 2017, ha registrato un incremento dei volumi **dello 0,4%**, attestandosi a **12.872 tonnellate**. La crescita a doppia cifra dell'Europa del Sud e dall'Asia Pacifico è stata compensata dalla debolezza avuta nella regione delle Americhe e dell'Europa del Nord. Escludendo la contribuzione di Nutricafés, il Mass Market risulta in calo dell' 1,8%. Il Mass Market ha rappresentato il 41,7% dei volumi totali del Gruppo MZB.

Il **Private Label**, ha registrato una diminuzione del **4,3%** attestandosi a **15.037 tonnellate** nel primo trimestre del 2017, influenzato dalla performance dall'area delle Americhe. Escludendo l'impatto di Nutricafés, il settore Private Label risulta in calo del 6,8%. Il Private Label rappresenta il 48,7% dei volumi totali del Gruppo MZB.

Il segmento del **Single Serve** ha registrato una robusta **crescita del 59,2%** rispetto al primo trimestre del 2016, trainata dalla contribuzione positiva delle Americhe e dell' Europa del Sud dove si evidenzia la buona performance dei marchi Segafredo, Nicola, Kauai e Hills Bros Cappuccino.

A livello geografico, le **Americhe** nel primo trimestre del 2017 si attestano a **18.373 tonnellate** con una **flessione dello 5,8%** guidato dal canale Private Label. Le **Americhe** rappresentano il **59,5% dei volumi totali** del Gruppo MZB.

Nel primo trimestre del 2017 l' **Europa del Sud** ha totalizzato **volumi** pari a **6.928 tonnellate**, in aumento del **16,7%** in tutti i canali distributivi. Nutricafés ha avuto un impatto positivo



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

contribuendo con 1.061 tonnellate di caffè tostato venduto. Escludendo tale impatto, il Sud Europa risulta in lieve calo del 1,2%.

L' **Europa del Sud** rappresenta il **22,4% dei volumi totali** del Gruppo MZB.

L' **Europa del Nord** ha registrato una flessione dei volumi pari al 3,1% rispetto all' esercizio precedente, attestandosi a **4.955 tonnellate** nel primo trimestre del 2017. Tale performance è collegata prevalentemente alla riduzione di volumi promozionali del canale Mass Market in Finlandia, avvenuta contestualmente all'aumento del prezzo medio di vendita come riflesso dell'aumento del costo del caffè verde. Il Private Label, seppur non di grandi proporzioni, continua la sua crescita così come il Food Service. A livello geografico si segnala la performance della Polonia che ha più che raddoppiato i suoi volumi di vendita di caffè tostato, grazie agli accordi con importanti catene distributive. L' **Europa del Nord** rappresenta il **16,0% del totale** dei volumi del Gruppo.

I volumi di caffè venduto dalla divisione **Asia, Pacific e Cafès** si attestano a **628 tonnellate** nel corso del primo trimestre del 2017, **in aumento del 21,2%** rispetto al primo trimestre del 2016. La crescita ha riguardato tutti i canali della divisione. **Boncaffè** conferma il buon trend con una **crescita dei volumi pari al 21,9%**. Asia, Pacific e Cafès rappresenta il **2,0% dei volumi totali** del Gruppo MZB.

Ricavi consolidati

I **ricavi consolidati** del Gruppo MZB nel **primo trimestre del 2017** si sono attestati a **Euro 233,6 milioni** con un **incremento del 7,1%** rispetto lo stesso periodo dell'anno precedente.

La crescita dei ricavi si è avuta in tutte le aree geografiche e in tutti i canali di distribuzione. L'incremento dei ricavi è riconducibile ad un più efficace mix di canale e di prodotto, al miglioramento del prezzo medio di vendita conseguente il rialzo del costo del caffè verde. Tali fattori hanno più che compensato l'impatto derivante dal calo dei volumi.

Per quanto riguarda i canali distributivi, il **Food Service cresce del 13,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente contribuendo ai ricavi consolidati del gruppo MZB pari a 21,3% in linea con le strategie del Gruppo. Il **Mass Market** ha contribuito ai ricavi consolidati per il **37,7%, con un incremento dell'8,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il **Private Label**, nel primo trimestre del 2017 è **cresciuto del 3,7%** ed ha contribuito per il **35,0%**, in calo rispetto il primo trimestre del 2016 quando era al 36,2%, scontando la maggior forza dei prodotti a marchio.

Le Americhe si confermano la principale area geografica per ricavi, con una contribuzione al fatturato del Gruppo MZB pari al **48,7%**. L' **Europa del Sud** rappresenta la seconda area



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

geografica con una contribuzione del **24,7%**. L'**Europa del Nord** si attesta al **18,6%**, mentre **l'Asia, Pacific e Cafes¹** contribuisce per un **8,0%**.

I Ricavi del segmento delle *Single Serve* crescono del 49,3% nell'anno rispetto al primo trimestre del 2016.

Escludendo il contributo di Nutricafès, i ricavi consolidati della Società si sarebbero attestati a Euro 224,0 milioni in aumento del 2,7% rispetto al 2016.

Gross Profit

Il **Gross Profit** consolidato è **cresciuto del 8,9%** rispetto al primo trimestre del 2016 con un risultato pari a **Euro 96,7 milioni** di cui Nutricafès ha contribuito per Euro 5,4 milioni. Il Gross Profit consolidato relativo alla sola vendita del caffè tostato è aumentato del 10,4%. L'incremento del Gross Profit relativo alla vendita di caffè tostato è prevalentemente riconducibile al miglioramento del mix di canale e prodotto ed ad un miglioramento dei prezzi medi di vendita verso il costo di acquisto del caffè verde. Il **Gross Profit organico per Kg** continua il trend crescente passando da Eur/kg 2,44 nel primo trimestre del 2016 a **Eur/kg 2,56 nel primo trimestre del 2017**, con un incremento di 12 centesimi pari al 4,9%.

Il *Gross Margin* si attesta al 41,4% in aumento rispetto al 40,7% registrato nel trimestre dell'anno precedente.

EBITDA

L'**EBITDA** del periodo si è attestato a **Euro 13,9 milioni** con un incremento del **9,1%** rispetto al primo trimestre del 2016. Nutricafès ha contribuito all'EBITDA del Gruppo MZB per Euro 2,3 milioni.

L'*EBITDA Margin* dell'anno si attesta al 6,0% rispetto al 5,8% registrato il trimestre dell'anno precedente.

Utile Operativo

L'**Utile operativo del Gruppo MZB** nel primo trimestre del 2017 si attesta ad **Euro 4,8 milioni** in diminuzione di Euro 0,2 milioni rispetto al trimestre dell'anno precedente. Tale diminuzione è riconducibile all'incremento della voce "Ammortamenti" principalmente a seguito dell'acquisizione di Nutricafès.

¹ Tale area geografica include i ricavi generati dalla rete internazionale di caffetterie



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

Utile del Periodo

L' **Utile del periodo** del primo trimestre 2017 si attesta ad **Euro 2,3 milioni** in **crescita del 78,9%** rispetto al primo trimestre del 2016 quando era pari a Euro 1,3 milioni. Tale risultato è prevalentemente riconducibile ad una riduzione degli oneri finanziari a seguito della riorganizzazione del debito come pure ad un impatto dei tassi di cambio.

L'**utile per azione** risulta in considerevole **aumento** passando da Euro 0,04 centesimi per azione nel primo trimestre del 2016, **Euro 0,07** per azione nel primo trimestre del 2017.

Indebitamento finanziario netto

L' indebitamento finanziario netto del Gruppo MZB al 31 marzo 2017 è pari a **Euro 232,9 milioni**, evidenziando un **aumento di Euro 12,0 milioni** rispetto al 31 dicembre 2016. L' aumento è prevalentemente dovuto all'assorbimento di cassa generato dalle maggiori liquidità necessarie per finanziarie il capitale circolante netto.

Guidance

Sulla base dei risultati conseguiti nel primo trimestre del 2017 le aspettative relative alle performance del Gruppo MZB per l'esercizio 2017 risultano invariate.



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

I risultati conseguiti dal Gruppo relativi al 31 marzo 2017, saranno illustrati durante la conference call che si terrà oggi, giovedì 11 maggio alle ore 18:00 CET. Per accedere alla call usare uno dei seguenti numeri: +1 718 705 8794 (U.S. e Canada); +39 02 805 88 11 (Italia), +44 121 281 8003 (Regno Unito) e +33 170 918 703 (Francia); +39 02 805 88 27 (Stampa)

Il servizio di riascolto Digital Playback sarà disponibile per 7 giorni digitando i seguenti numeri: +1 718 705 8797 (Usa e Canada), +39 02 72495 (Italia), +44 1 212 818 005 (Regno Unito) con il seguente codice: 953#

La presentazione sarà disponibile sul sito internet della Società (www.mzb-group.com) e nel sistema di stoccaggio (www.emarketstorage.com) prima dell'inizio della conference call.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Massimo Zuffi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statement") relative a: piani di investimento, performance gestionali future, obiettivi di crescita in termini di ricavi e di risultati, globali e per aree di business, posizione finanziaria netta e altri aspetti delle attività del Gruppo. I forward-looking statement hanno per loro natura una componente di rischio e di incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.

Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A è tra i leader a livello mondiale nella produzione, lavorazione e distribuzione di caffè tostato e di altre tipologie selezionate di prodotti coloniali, distribuiti in circa 110 paesi. Il Gruppo gestisce le attività sin dal procurement fino al consumo, operando su 18 stabilimenti attivi in Europa, Asia, e Americas e tramite un network internazionale contenente di circa 400 caffetterie in 50 paesi. Inoltre, MZBG completa la gamma dei prodotti con la vendita di macchine di caffè, e prodotti complementari, come il tè al cacao, la cioccolata e le spezie di altissima qualità.

Media Relations:

Barabino & Partners
Federico Vercellino
f.vercellino@barabino.it
mob: +39 331.57.45.171

Investor Relations:

Massimo Zanetti Beverage Group
Letizia Chiarucci
investors@mzb-group.com
+39 0422 312611

Seguono Tabelle



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

Prospetto di Conto Economico Abbreviato Consolidato

<i>(in migliaia di Euro)</i>	Trimestre chiuso al 31 marzo	
	2017	2016
Ricavi	233.640	218.123
Altri proventi	1.549	1.324
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(136.889)	(129.304)
Costi per servizi e per godimento di beni di terzi	(45.012)	(41.981)
Costi per il personale	(36.679)	(32.917)
Altri costi operativi	(1.581)	(1.749)
Ammortamenti e svalutazioni	(10.195)	(8.469)
Utile operativo	4.833	5.027
Proventi finanziari	56	60
Oneri finanziari	(1.000)	(2.565)
Quota di perdite di società valutate secondo il metodo del patrimonio netto	(80)	(2)
Utile prima delle imposte	3.809	2.520
Imposte sul reddito	(1.490)	(1.224)
Utile del periodo	2.319	1.296
<i>di cui:</i>		
<i>Utile di pertinenza di terzi</i>	47	55
<i>Utile di pertinenza del Gruppo</i>	2.272	1.241
Utile per azione base / diluito (in Euro)	0,07	0,04



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

Prospetto di Situazione Patrimoniale e Finanziaria Abbreviata Consolidata

	Al 31 marzo	Al 31 dicembre
<i>(in migliaia di Euro)</i>	2017	2016 *
Attività immateriali	189.360	189.423
Attività materiali	219.475	220.173
Investimenti immobiliari	4.293	4.319
Partecipazioni in joint venture e collegate	10.715	10.943
Crediti verso clienti non correnti	4.148	4.129
Crediti per imposte anticipate	10.871	9.799
Altre attività non correnti	17.243	16.036
Totale attività non correnti	456.105	454.822
Rimanenze	152.196	132.858
Crediti verso clienti	125.710	122.074
Crediti per imposte correnti	2.397	1.611
Altre attività correnti	22.730	22.014
Disponibilità liquide	46.634	45.167
Totale attività correnti	349.667	323.724
Totale attività	805.772	778.546
Capitale sociale	34.300	34.300
Altre riserve	123.565	124.738
Utili portati a nuovo	151.329	149.057
Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	309.194	308.095
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	1.896	1.849
Totale patrimonio netto	311.090	309.944
Finanziamenti non correnti	199.373	192.117
Benefici ai dipendenti	9.368	9.268
Altri fondi non correnti	3.357	3.949
Imposte differite passive	30.530	29.069
Altre passività non correnti	3.257	3.345
Totale passività non correnti	245.885	237.748
Finanziamenti correnti	82.685	77.430
Debiti verso fornitori	130.807	122.209
Debiti per imposte correnti	1.394	644
Altre passività correnti	33.911	30.571
Totale passività correnti	248.797	230.854
Totale passività	494.682	468.602
Totale patrimonio netto e passività	805.772	778.546

* Le voci crediti verso clienti correnti e non correnti e altre attività correnti e non correnti sono state riepse ai fini di una migliore comparabilità con i corrispondenti saldi del 31 marzo 2017



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

Rendiconto Finanziario Consolidato Abbreviato

<i>(in migliaia di Euro)</i>	Trimestre chiuso al 31 marzo	
	2017	2016
Utile prima delle imposte	3.809	2.520
Rettifiche per:		
Ammortamenti e svalutazioni	10.195	8.469
Accantonamenti ai fondi relativi al personale e altri fondi rischi	261	417
Oneri finanziari netti	944	2.507
Altre poste non monetarie	44	47
Flussi di cassa generati da attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante netto	15.253	13.960
Variazione delle rimanenze	(20.239)	7.181
Variazione dei crediti commerciali	(5.300)	(1.220)
Variazione dei debiti commerciali	9.087	(3.464)
Variazione delle altre attività/passività	71	217
Pagamento benefici ai dipendenti	(130)	(327)
Interessi pagati	(2.079)	(1.203)
Imposte pagate	(926)	(1.537)
Flusso di cassa netto generato da attività operativa	(4.263)	13.607
Investimenti in imprese al netto della cassa acquisita	(200)	-
Investimenti in imprese sotto comune controllo al netto della cassa acquisita	-	(2.624)
Investimenti in attività materiali	(7.808)	(6.842)
Investimenti in attività immateriali	(439)	(316)
Dismissioni di attività materiali	287	261
Dismissioni di attività immateriali	29	-
Variazione di crediti finanziari	774	73
Interessi incassati	6	42
Flusso di cassa netto assorbito da attività di investimento	(7.351)	(9.406)
Nuove emissioni di finanziamenti a lungo termine	15.000	20.000
Rimborsi di finanziamenti a lungo termine	(16.036)	(4.413)
Incremento / (decremento) di finanziamenti a breve	14.004	(1.868)
Flusso di cassa netto generato da attività finanziaria	12.968	13.719
Differenza di conversione su disponibilità liquide	113	(354)
Variazione disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1.467	17.566
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	45.167	25.574
Disponibilità liquide alla fine del periodo	46.634	43.140



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

Ricavi per Canale di Vendita

<i>(in migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 marzo				Variazioni	
	2017	(*)	2016	(*)	2017-2016	
Mass Market	87.996	37,7%	81.407	37,3%	6.589	8,1%
Foodservice	49.758	21,3%	44.010	20,2%	5.748	13,1%
Private Label	81.833	35,0%	78.907	36,2%	2.926	3,7%
Altro	14.053	6,0%	13.799	6,3%	254	1,8%
Totale	233.640	100,0%	218.123	100,0%	15.517	7,1%

(*) Incidenza percentuale calcolata rispetto alla voce "Ricavi"

Ricavi per area geografica

<i>(in migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 marzo				Variazioni	
	2017	(*)	2016	(*)	2017-2016	
Americhe	113.691	48,7%	110.958	50,9%	2.733	2,5%
Europa del Nord	43.491	18,6%	42.558	19,5%	933	2,2%
Europa del Sud	57.781	24,7%	48.114	22,1%	9.667	20,1%
Asia-Pacifico e Cafés**	18.677	8,0%	16.493	7,6%	2.184	13,2%
Totale	233.640	100,0%	218.123	100,0%	15.517	7,1%

(*) Incidenza percentuale calcolata rispetto alla voce "Ricavi".

(**) Tale area geografica include i ricavi generati dalla rete internazionale di caffetterie.

Indebitamento Finanziario Netto al 31 Marzo 2017 e 31 Dicembre 2016

<i>(in migliaia di Euro)</i>	Al 31 marzo	Al 31 dicembre
	2017	2016
A Cassa	(2.029)	(931)
B Altre disponibilità liquide	(44.605)	(44.236)
C Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
D Liquidità (A+B+C)	(46.634)	(45.167)
E Crediti finanziari correnti	(2.557)	(3.495)
F Debiti finanziari correnti	64.782	50.870
G Parte corrente dei debiti finanziari a medio/lungo termine	16.426	24.952
H Altri debiti finanziari correnti	1.477	1.608
I Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)	82.685	77.430
J Indebitamento finanziario corrente netto (I+E+D)	33.494	28.768
K Debiti finanziari a medio / lungo termine	196.529	189.393
L Obbligazioni emesse	-	-
M Altri debiti finanziari non correnti	2.844	2.724
N Indebitamento finanziario non corrente (K+L+M)	199.373	192.117
O Indebitamento Finanziario Netto (J+N)	232.867	220.885

Fine Comunicato n.1719-22

Numero di Pagine: 12