



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0215-30-2017	Data/Ora Ricezione 11 Maggio 2017 13:43:57	MTA
--	--	-----

Societa' : RATTI

Identificativo : 89307

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : RATTIN01 - D'Ambrosio

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 11 Maggio 2017 13:43:57

Data/Ora Inizio : 11 Maggio 2017 13:43:58

Diffusione presunta

Oggetto : REGEM: Informazioni previste dall'art. 65-
ter, comma 1-bis del Regolamento Consob
n. 11971/1999 - Ricavi del primo trimestre
2017

Testo del comunicato

Vedi allegato.

RATTI S.p.A.: ricavi in crescita del 6,6% nel primo trimestre 2017

Guanzate (CO), 11 maggio 2017 - Il Consiglio di Amministrazione di Ratti S.p.A., società leader nella creazione, produzione e distribuzione di tessuti di alta gamma a livello internazionale, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, ha esaminato oggi i dati relativi ai ricavi del primo trimestre 2017.

Andamento dei ricavi nel primo trimestre 2017

I dati al 31 marzo 2017 confermano pienamente il *trend* positivo registrato nel secondo semestre del 2016. In particolare, i ricavi del primo trimestre si attestano ad Euro 21,0 milioni, registrando un incremento del 6,6% (+Euro 1,3 milioni) rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Ricavi per area di business

La composizione dei ricavi per area di *business* è la seguente:

migliaia di Euro	1T 2017	%	1T 2016	%	Var.	Var. %
Ratti Luxe	8.876	42%	7.740	39%	1.136	14,7%
Collezioni Donna	7.446	35%	7.210	37%	236	3,3%
Collezioni Uomo	2.284	11%	1.488	8%	796	53,5%
Fast Fashion	864	4%	1.850	9%	-986	-53,3%
Arredamento	1.423	7%	1.356	7%	67	4,9%
Altri e non allocati	128	1%	82	0%	46	56,1%
Totale	21.021	100%	19.726	100%	1.295	6,6%

Le vendite del primo trimestre 2017 evidenziano una crescita diffusa alle principali aree di *business*, con particolare riferimento all'area Luxe (+Euro 1,1 milioni), che cresce nel segmento dei tessuti ed accessori Donna, e all'area Collezioni Uomo (+Euro 0,8 milioni), grazie al buon andamento delle vendite nel segmento cravatteria. In flessione il polo *fast fashion*, le cui vendite risultano in diminuzione di Euro 1,0 milioni rispetto al primo trimestre 2016.

Ricavi per area geografica

La composizione dei ricavi per area geografica è la seguente:

migliaia di Euro	1T 2017	%	1T 2016	%	Var.	Var. %
Italia	8.007	38%	8.095	41%	-88	-1,1%
Europa (UE)	6.597	31%	6.332	32%	265	4,2%
U.S.A.	2.301	11%	1.664	9%	637	38,3%
Giappone	536	3%	441	2%	95	21,5%
Altri Paesi	3.580	17%	3.194	16%	386	12,1%
Totale	21.021	100%	19.726	100%	1.295	6,6%



COMUNICATO STAMPA

L'andamento delle vendite per area geografica evidenzia la crescita dei ricavi negli U.S.A. (+Euro 0,6 milioni) e negli Altri Paesi (+Euro 0,4 milioni). In aumento anche le vendite nei paesi dell'Unione Europea (+Euro 0,3 milioni).

Dichiarazione

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Claudio D'Ambrosio attesta, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il presente comunicato è disponibile anche sul sito *internet* di Ratti S.p.A. all'indirizzo: www.ratti.it.

Per ulteriori informazioni:

CFO, *Investor Relator*
Media

Claudio D'Ambrosio
Teresa Saibene

tel. 031/3535671
tel. 031/3535254
cell. 335/1097269

investor_relator@ratti.it
teresa_saibene@ratti.it

Sito *internet*: www.ratti.it

Sostenibilità

Ratti, consapevole della rilevanza del tema "sostenibilità", è una società certificata in accordo con gli standard internazionali SA 8000 e ISO 14001.

Per ulteriori informazioni:

www.ratti.it/it/societa/sostenibilita/

Fine Comunicato n.0215-30

Numero di Pagine: 4