



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0193-10-2017	Data/Ora Ricezione 11 Maggio 2017 14:19:32	MTA
--	--	-----

Societa' : MONRIF

Identificativo : 89314

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONRIFN01 - NATALI

Tipologia : IRAG 03; IRCG 02

Data/Ora Ricezione : 11 Maggio 2017 14:19:32

Data/Ora Inizio : 11 Maggio 2017 14:20:08

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato Stampa CdA 11.05.2017 ( Cod. REGEM)

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

---

**Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto Intermedio di gestione al 31 marzo 2017 che evidenzia:**

- **Margine operativo lordo consolidato € 2,3 milioni in linea con quanto registrato nell'analogo periodo del 2016**
- **Riduzione dei costi operativi del 3,6% e del costo del lavoro del 7,2%**
- **Indebitamento finanziario netto € 93 milioni in miglioramento del 2,9% rispetto al 31 dicembre 2016 (€ 95,7 milioni)**

Si è tenuto a Bologna oggi, 11 maggio 2017 il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione del Resoconto Intermedio di gestione al 31 marzo 2017.

## SCENARIO ECONOMICO FINANZIARIO

---

Il primo trimestre del 2017 risulta per il Gruppo Monrif penalizzato dalla diminuzione delle vendite dei quotidiani e della raccolta pubblicitaria. Quest'ultima è rientrata all'interno del perimetro del Gruppo con decorrenza 1° marzo 2017 dopo essere stata affidata alla società RCS MediaGroup Spa per circa 4 anni, ed i primi due mesi dell'esercizio hanno registrato risultati particolarmente deludenti (-24%). Il Gruppo si è per tempo attrezzato nella costituzione del gruppo di lavoro dedicato per promuovere l'offerta capillare e fortemente integrata, che potrà offrire, in termini di comunicazione nazionale, locale ed *online*. L' Amministratore Delegato si è personalmente attivato per recuperare i rapporti commerciali con oltre 1.500 investitori pubblicitari, ma occorrerà maggior tempo per rispondere alle incertezze di un mercato pubblicitario che evidenzia uno scenario particolarmente negativo. Infatti i dati Fcp elaborati a marzo 2017 registrano un calo progressivo trimestrale della pubblicità nazionale del 10,8% e del 7,5% della locale (inclusiva della legale, finanziaria e *classified*); la pubblicità internet registra a livello complessivo un calo del 2,6% (Fcp assointernet 03/2017).

La diffusione dei quotidiani in Italia evidenzia nel primo trimestre 2017 una flessione delle vendite del 10,2% (dati ADS Accertamento diffusione stampa).

Di contro il settore alberghiero continua ad evidenziare elementi di vivacità seppur penalizzato dalle locazioni brevi e dalla *sharing economy*.

### **ANALISI DEI RISULTATI CONSOLIDATI**

Il Gruppo Monrif ha registrato nel 1° trimestre 2017 **ricavi consolidati** per € **37,9** milioni contro i € **40,6** milioni dell'analogo periodo del 2016 e si evidenziano le seguenti variazioni:

- i **ricavi editoriali**, pari a € 19,3 milioni, registrano una diminuzione di € 1,5 milioni (-7%) rispetto all'analogo trimestre del 2016 contenendo pertanto la flessione sotto la media del mercato.

*QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, nel mese di gennaio 2017 ha raggiunto l'importante obiettivo di essere il primo quotidiano italiano per copie medie giornaliere vendute in edicola e ha confermato tale valore anche nel successivo mese (fonte ADS febbraio 2017) mentre si conferma al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti, con una media giornaliera di 1,9 milioni di lettori (fonte Audipress 2016/III).

Dal primo marzo 2017 lo stesso *QN Quotidiano Nazionale*, grazie alla nuova grafica ed a nuovi contenuti editoriali, sarà sempre più identificabile come un fascicolo sinergico pronto a conquistare nuovi lettori anche in aree diverse da quelle di diffusione storica, per potere inoltre sviluppare alleanze e collaborazioni con altre testate.

Come in precedenza evidenziato, dalla stessa data la società Speed, concessionaria di pubblicità del Gruppo, è tornata a gestire la raccolta della pubblicità nazionale dei giornali editi dal Gruppo potendosi presentare agli investitori pubblicitari con un'offerta capillare e fortemente integrata in termini di comunicazione nazionale, locale ed *online*.

- i **ricavi di prodotti collaterali** risultano pari ad € 0,4 milioni in linea con il primo trimestre del 2016;

- i **ricavi pubblicitari** totali, pari a € 11,8 milioni, registrano una diminuzione di € 1,1 milioni. La raccolta pubblicitaria sui quotidiani del Gruppo registra una diminuzione del 9%. In particolare la raccolta locale evidenzia un calo del 4,9%, migliore rispetto al dato di mercato richiamato in premessa, mentre la raccolta nazionale decresce del 18,1%, risentendo, nel periodo in esame, dell'avvicendamento della gestione dalla Rcs Mediagroup alla concessionaria Speed con decorrenza

1° marzo 2017. Il bimestre gennaio/febbraio ha registrato un calo del 24% sulla raccolta nazionale. La raccolta *on line* registra a perimetro omogeneo un incremento del 2,5% (riduzione del 9,6% rispetto al 31 marzo 2016) a fronte di un mercato che decresce del 2,6% (fonte FCP Assointernet – 03/2017);

- i **ricavi per servizi alberghieri**, pari a € 4,2 milioni, registrano un incremento dell'8,6%;
- i **ricavi della stampa conto terzi** risultano ormai marginali dopo l'affitto dell'azienda di stampa grafica dal 1° marzo del 2015;
- gli **altri ricavi**, che includono principalmente affitti, ricavi diversi per riaddebiti e sopravvenienze attive, sono pari ad € 2,1 milioni contro € 2,2 milioni registrati nel 2016.

I **costi operativi**, pari a € 19,5 milioni risultano inferiori di € 0,7 milioni grazie a risparmi generalizzati.

Il **costo del lavoro**, pari a € 16,1 milioni, decresce di € 2 milioni.

Il **Margine operativo lordo** è pari a € 2,3 milioni sostanzialmente allineato con il risultato conseguito nel primo trimestre del 2016.

Gli **ammortamenti** sono pari a € 2,4 milioni contro € 2,6 milioni del 1° trimestre 2016.

Il **Risultato operativo**, negativo per € 0,4 milioni è anch'esso allineato a quanto conseguito nell'analogo trimestre del 2016.

La **gestione finanziaria** evidenzia oneri netti per € 0,9 milioni in miglioramento rispetto a € 1,1 milioni del 31 marzo 2016 grazie all'effetto della riduzione dei tassi ottenuta.

Il **risultato consolidato** evidenzia una perdita di € 0,9 milioni contro la perdita di € 1,4 milioni conseguito nell'analogo periodo del 2016.

#### **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 31 MARZO 2017**

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo Monrif è pari a € 93 milioni (€ 95,7 al 31 dicembre 2016) e risulta così composta:

- indebitamento finanziario a breve termine, al netto delle liquidità disponibili, € 63,4 milioni (€ 63,7 milioni al 31 dicembre 2016);
- indebitamento finanziario per mutui ed altri finanziamenti a medio/lungo, € 17,3 milioni (€ 18,4 milioni al 31 dicembre 2016);
- indebitamento finanziario per *leasing* € 12,2 milioni (€ 13,6 milioni al 31 dicembre 2016).

In data 29 marzo 2017 Monrif S.p.A. ed EGA S.r.l. hanno siglato una ulteriore revisione della Convenzione Interbancaria che ha determinato la riduzione dello *spread* applicato oltre che il mantenimento delle linee per cassa e per firma fino al 30 giugno 2020. Per quanto riguarda Poligrafici Editoriale S.p.A. i risultati positivi consuntivati nel 2016, con il rispetto dei parametri finanziari al 31 dicembre 2016 previsti dalla Convenzione Interbancaria, hanno permesso al *management* di definire con gli istituti finanziari un accordo novativo nel corso del mese di aprile 2017, al fine di risolvere l'attuale Convenzione ed attivare per il proprio fabbisogno finanziario un finanziamento in *pool* con la rimodulazione dell'affidato e la trasformazione di una quota a medio lungo con durata di 6 anni ed il mantenimento delle linee di credito a breve termine per 48 e 60 mesi.

## PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI ED ECONOMICI AL 31 MARZO 2017

### Gruppo Monrif - Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(in migliaia di euro)	al 31.03.2017	al 31.12.2016
- Attivo non corrente	167.912	169.801
- Attivo corrente	40.155	40.922
- Attività non correnti destinate alla dismissione	-	390
<b>Totale attività</b>	<b>208.067</b>	<b>211.113</b>
- Patrimonio netto	30.205	31.429
- Passività non correnti	49.938	51.928
- Passività correnti	127.924	127.756
<b>Totale passività e Patrimonio Netto</b>	<b>208.067</b>	<b>211.113</b>

## Gruppo Monrif – Conto economico consolidato riclassificato

(in migliaia di euro)	1° trim. 2017	1° trim. 2016
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	19.284	20.744
Ricavi pubblicitari	11.819	12.925
Ricavi alberghieri	4.238	3.902
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	357	570
Ricavi per la stampa conto terzi	95	283
Altri ricavi	2.068	2.161
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	37.861	40.585
- Costo del lavoro	16.055	18.077
- Costi operativi (*)	19.529	20.256
- <b>Margine operativo lordo</b>	<b>2.277</b>	<b>2.252</b>
- Accantonamenti per oneri e rischi	274	130
- Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	2.444	2.571
- <b>Risultato operativo</b>	<b>(441)</b>	<b>(449)</b>
- Proventi e (oneri) finanziari	(895)	(1.070)
- <b>Risultato ante imposte e degli interessi delle minoranze</b>	<b>(1.336)</b>	<b>(1.519)</b>
- Imposte correnti e differite	(112)	220
- Interessi delle minoranze (Utile) Perdita	308	334
- <b>Risultato del periodo</b>	<b>(916)</b>	<b>(1.405)</b>

(\*) IAP: I Costi operativi sono rappresentati dalla sommatoria delle seguenti voci di costo desunti dagli schemi del bilancio consolidato: 1) consumi di materie prime ed altri; 2) altri costi operativi; 3) Variazione nelle rimanenze di prodotti finiti e prodotti in corso di lavorazione

I principi contabili e di consolidamento utilizzati sono gli stessi adottati per il bilancio consolidato al 31 dicembre 2016.

## INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(in migliaia di euro)	31.03.2017	31.12.2016
<b>A Liquidità</b>	<b>8.869</b>	<b>4.852</b>
<b>B Attività finanziarie correnti</b>	<b>-</b>	<b>46</b>
C Crediti finanziari correnti verso terzi	25	1.025
D Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	-	-
E Crediti finanziari verso altri	-	-
<b>F Crediti finanziari correnti (C+D+E)</b>	<b>25</b>	<b>1.025</b>
G Debiti bancari correnti	72.165	69.407
H Parte corrente dell'indebitamento non corrente	5.511	5.531
I Altri debiti finanziari correnti per locazioni finanziarie	4.069	4.499
J Altri debiti finanziari correnti verso altre società	169	169
<b>K Indebitamento finanziario corrente (G+H+I+J)</b>	<b>81.914</b>	<b>79.606</b>
<b>L Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (K-A-B-F)</b>	<b>73.020</b>	<b>73.683</b>
M Debiti bancari non correnti	11.828	12.886
N Altri debiti non correnti ( <i>leasing</i> )	8.102	9.145
<b>O Indebitamento finanziario non corrente (M+N)</b>	<b>19.930</b>	<b>22.031</b>
<b>P Indebitamento finanziario netto (L+O) come da comunicazione CONSOB</b>	<b>92.950</b>	<b>95.714</b>

\*\*\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*\*\*

### Attribuzione cariche e verifica requisiti di indipendenza

Nel corso della riunione il Consiglio di Amministrazione ha valutato la sussistenza dei requisiti di indipendenza, ai sensi dell'articolo 148, comma 3, del D.Lgs. n. 58/1998 e del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana S.p.A., in capo agli amministratori che hanno dichiarato di essere in possesso di tali requisiti all'atto di presentazione della candidatura (Stefania Pellizzari, Claudio Berretti, Giorgio Giatti)

confermando le valutazioni fornite dai diretti interessati.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre confermato, per il triennio 2017, 2018 e 2019 il dottor Andrea Riffeser Monti alla carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione ed Amministratore Delegato.

Sono stati inoltre nominati i nuovi componenti dei comitati interni per il triennio 2017-2019:

**Comitato controllo e rischi**

Claudio Berretti - Presidente

Giorgio Giatti

Matteo Riffeser

**Comitato per la remunerazione**

Claudio Berretti - Presidente

Giorgio Cefis

Stefania Pellizzari

**Comitato Parti correlate**

Claudio Berretti - Presidente

Giorgio Giatti

Stefania Pellizzari

All'interno del Consiglio di Amministrazione è stato nominato Andrea Riffeser Monti quale responsabile del sistema di controllo e rischi e Claudio Berretti quale lead dependent director.

Sono stati infine nominati per il triennio 2017-2019 i membri dell'Organismo di Vigilanza ai sensi del D.lgs 231/2001: Massimo Bianchi (Presidente), Luca Mazzanti e Fabio Sarricchio (Internal auditor del Gruppo).

Il Consiglio di Amministrazione, dopo aver preso atto che, in data 10 maggio 2017, la controllata E.G.A. Emiliana Grandi Alberghi SrL ha approvato il progetto di scissione parziale proporzionale della medesima in una società beneficiaria di nuova costituzione denominata EGA Immobiliare SrL alla quale verrà trasferita, fra l'altro, la proprietà dei due immobili ad uso alberghiero denominati Royal Hotel Carlton di Bologna e Golf Hotel di Pontremoli oltre alla totalità della partecipazione posseduta da EGA SrL in Eucera SrL (che è a sua volta proprietaria dell'hotel Royal Garden di Milano), ha preso visione ed approvato:



(i) il progetto di fusione per incorporazione condizionata della società EGA Immobiliare SrL in Monrif SpA: tale fusione è condizionata alla stipula dell'atto di scissione parziale proporzionale di EGA Emiliana Grandi Alberghi SrL nella beneficiaria EGA Immobiliare SrL nei termini sopra descritti; e

(ii) il progetto di fusione per incorporazione condizionata di Eucera SrL in Monrif SpA: tale fusione è condizionata, oltre che alla stipula dell'atto di scissione parziale proporzionale di EGA Emiliana Grandi Alberghi SrL nella beneficiaria EGA Immobiliare SrL, anche alla successiva stipula dell'atto di fusione per incorporazione della beneficiaria EGA Immobiliare SrL in Monrif SpA.

Entrambe le operazioni, come sopra condizionate, trovano ragione e giustificazione nell'esigenza di addivenire al proseguimento di economie di scala e di maggiore efficienza gestionale e finanziaria, nonché di procedere ad un accorciamento della catena di controllo del Gruppo Monrif.

Entrambe le operazioni di fusione condizionata verranno attuate secondo la procedura semplificata di cui all'articolo 2505 del Codice Civile e, per quanto riguarda Monrif SpA, la delibera di approvazione delle due fusioni condizionate sarà assunta dal suo consiglio di amministrazione, in conformità a quanto consentito dallo statuto della medesima, fermo restando che i soci di Monrif SpA che rappresentano almeno il 5% del capitale sociale possono comunque, con domanda indirizzata alla società entro 8 giorni dal deposito del progetto di fusione ovvero dalla relativa pubblicazione del sito internet della società stessa, chiedere che la decisione di approvazione di ciascuna fusione da parte di Monrif sia adottata dall'assemblea straordinaria della medesima.

Le suddette operazioni non daranno luogo ad alcun diritto di recesso in capo agli azionisti di Monrif SpA e non determineranno alcun impatto sull'attuale composizione dell'azionariato di Monrif SpA e sullo statuto della medesima.

La documentazione relativa alle operazioni di fusione condizionata sarà messa a disposizione del pubblico nei termini prescritti dalle disposizioni normative e regolamentari applicabili.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio  
Direttore Immagine e Comunicazione  
Uff. 051- 6006075 cell. 348.7109919  
[relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)

Fine Comunicato n.0193-10

Numero di Pagine: 10