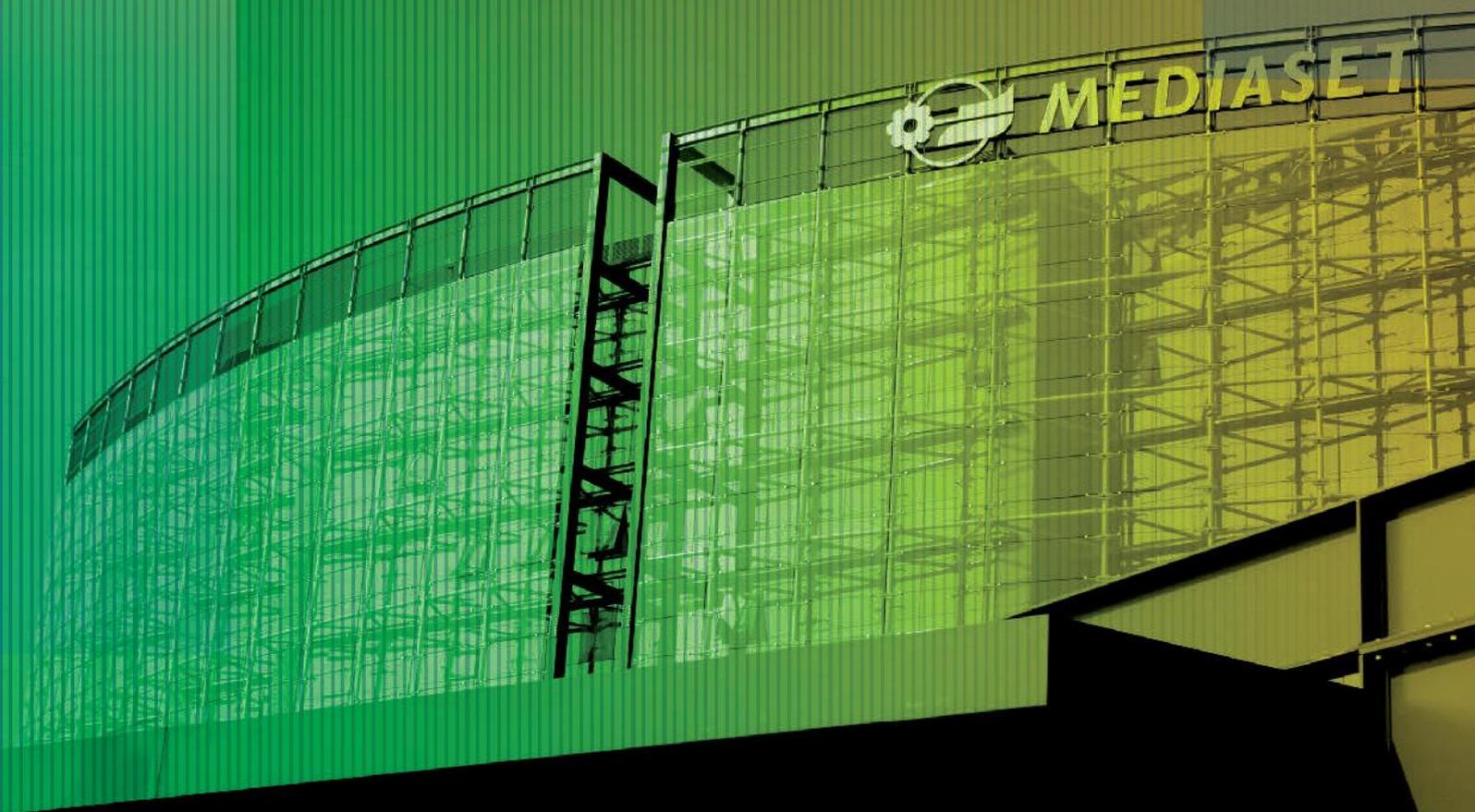


Informazioni periodiche
finanziarie aggiuntive
al 31 marzo 2017



MEDIASET S.p.A. - via Paleocapa, 3 - 20121 Milano

Capitale Sociale Euro 614.238.333,28 i.v.

Codice Fiscale, Partita IVA e numero di iscrizione presso
il registro delle imprese di Milano: 09032310154

Sito Internet: www.mediaset.it

SOMMARIO

Organi sociali	1
Dati di sintesi	2
Premessa	3
Eventi ed operazioni di rilievo del primo trimestre	4
Sintesi delle performance e dei risultati di Gruppo	
Ascolti televisivi	5
Principali risultati economico-finanziari.....	5
Eventi e sviluppi della gestione successivi al 31 Marzo	8
Prospetti contabili riclassificati e informazioni settoriali	
Gruppo (Conto Economico e Sintesi Patrimoniale)	10
Italia (Risultati Economici).....	11
Settori di attività	12
Spagna (Risultati Economici)	13
Rendiconto Finanziario di Sintesi per area geografica	14
Dichiarazione del Dirigente Preposto	15

ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione

Presidente

Fedele Confalonieri

Vice Presidente e

Amministratore Delegato

Pier Silvio Berlusconi

Consiglieri

Giuliano Adreani

Marina Berlusconi

Franco Bruni

Pasquale Cannatelli

Mauro Crippa

Bruno Ermolli

Marco Giordani

Fernando Napolitano

Gina Nieri

Michele Perini

Alessandra Piccinino

Niccolò Querci

Stefano Sala

Carlo Secchi

Wanda Ternau

Comitato Esecutivo

Fedele Confalonieri

Pier Silvio Berlusconi

Giuliano Adreani

Marco Giordani

Gina Nieri

Comitato Controllo e Rischi

Carlo Secchi (Presidente)

Franco Bruni

Fernando Napolitano

Comitato per la Remunerazione

Michele Perini (Presidente)

Bruno Ermolli

Fernando Napolitano

Comitato per la Governance e per le Nomine

Carlo Secchi (Presidente)

Michele Perini

Wanda Ternau

Comitato degli Indipendenti per le operazioni con parti correlate

Michele Perini (Presidente)

Alessandra Piccinino

Carlo Secchi

Collegio Sindacale

Mauro Lonardo (Presidente)

Francesca Meneghel (*Sindaco Effettivo*)

Ezio Maria Simonelli (*Sindaco Effettivo*)

Massimo Gatto (*Sindaco Supplente*)

Flavia Daunia Minutillo (*Sindaco Supplente*)

Riccardo Perotta (*Sindaco Supplente*)

Società di Revisione

EY S.p.A.

(già Reconta Ernst & Young S.p.A.)

GRUPPO MEDIASET: DATI DI SINTESI

PRINCIPALI DATI ECONOMICI

	I Trimestre 2017		I Trimestre 2016	
	mio €	%	mio €	%
Ricavi consolidati netti	889,3	100,0%	912,0	100,0%
Italia	649,3	73,0%	682,0	74,8%
Spagna	240,4	27,0%	230,7	25,2%
Risultato Operativo di Gruppo (EBIT) (% EBIT/Ricavi Consolidati Netti)	76,6	8,6%	21,4	2,3%
Italia	-0,3	-0,0%	-44,1	-6,5%
Spagna	76,8	31,9%	65,6	28,4%
Risultato netto Gruppo	15,9		-18,2	

PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI/FINANZIARI

	31-mar-17 mio €	31-dic-16 mio €
Capitale Investito Netto	3.677,3	3.698,3
Patrimonio Netto di Gruppo e di Terzi	2.508,3	2.535,9
Patrimonio Netto di Gruppo	1.951,1	1.947,7
Patrimonio netto di Terzi	557,2	588,2
Posizione Finanziaria Netta Indebitamento/(Liquidità)	1.169,0	1.162,4

PERSONALE (*)

	I Trimestre 2017		I Trimestre 2016	
		%		%
Dipendenti Gruppo Mediaset (puntuale)	5.507	100,0%	5.591	100,0%
Italia	4.225	76,7%	4.306	77,0%
Spagna	1.282	23,3%	1.285	23,0%

(*) Il dato include personale a tempo determinato ed indeterminato

Premessa

IL D.Lgs. 15 Febbraio 2016, n. 25, in attuazione della Direttiva 2013/50/UE recante modifiche della Direttiva 2004/109/CE in materia di informazioni sugli emittenti quotati (cd. Direttiva *Transparency*), ha eliminato l'obbligo di pubblicazione del resoconto intermedio di gestione previsto dall'art. 154-ter, comma 5 del D.Lgs. n.58/1998. Il decreto ha altresì attribuito alla Consob la facoltà di prevedere eventuali obblighi informativi aggiuntivi rispetto al bilancio annuale e semestrale. La Consob (sulla base della delega regolamentare contenuta nello stesso decreto) con Delibera n. 19770 del 26 Ottobre 2016 ha apportato modifiche al Regolamento Emittenti in tema di informazioni finanziarie periodiche aggiuntive applicabili a partire dal 2 gennaio 2017.

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Mediaset, allo scopo di garantire continuità e regolarità delle informazioni concernenti l'andamento economico-finanziario consolidato trimestrale, pubblica su base volontaria le informazioni finanziarie periodiche aggiuntive al 31 marzo e al 30 settembre.

La presente Informativa finanziaria periodica aggiuntiva contiene, in continuità a quelle diffusa su base volontaria nel 2016, la struttura ed i contenuti informativi ritenuti maggiormente idonei, in relazione ai fattori che contribuiscono alle decisioni assunte dagli investitori, a descrivere l'andamento economico e la situazione patrimoniale del Gruppo nel suo complesso e nei principali settori di attività e ad illustrare gli eventi e le operazioni rilevanti del periodo di riferimento.

La presente Informativa finanziaria è stata predisposta in conformità con i Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS) applicabili ai sensi del Regolamento CE n. 1606/2002 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 19 Luglio 2002 in vigore alla data di riferimento, in continuità con i principi contabili e i criteri di valutazione e di stima applicati nella predisposizione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2016 ai quali si rimanda.

I contenuti informativi della presente Relazione non sono assimilabili a quelli di un bilancio completo redatto ai sensi dello IAS 1.

La forma e i contenuti dei prospetti economici e patrimoniali di seguito presentati corrispondono a quelli contenuti nella Relazione sulla Gestione del Bilancio consolidato annuale e sono pertanto esposti in forma sintetica e riclassificata al fine di evidenziare alcuni livelli intermedi di risultato e gli aggregati patrimoniali e finanziari ritenuti più significativi per la comprensione delle performance operative del Gruppo e delle singole Business Unit. La descrizione dei criteri adottati nella loro predisposizione e le apposite annotazioni di rinvio alle voci contenute nei prospetti obbligatori presenti nelle Relazioni semestrali e nel Bilancio annuale è contenuta nel Bilancio consolidato al 31 Dicembre 2016.

Le informazioni economiche e finanziarie contenute nella presente Relazione sono fornite con riferimento al progressivo del primo trimestre 2017 e 2016; le informazioni patrimoniali sono fornite con riferimento al 31 Marzo 2017 ed al 31 dicembre 2016.

Si segnala che i risultati esposti nei prospetti economici consolidati di Gruppo e dell'area geografica Italia e in quello settoriale afferente le "Attività Televisive Integrate", nonché le informazioni relative ai flussi di cassa caratteristici delle aree geografiche in Italia relativi al primo trimestre 2016, sono stati riesposti rispetto a quelli presentati nel Resoconto intermedio di gestione al 31 Marzo 2016 per ricomprendere il contributo delle attività facenti capo a Mediaset Premium S.p.A tra le "Attività in funzionamento", analogamente a quanto rappresentato nelle successive rendicontazioni del 2016, a seguito dell'interruzione del processo di vendita di tale società intervenuto nel corso del terzo trimestre

2016. Nel Resoconto intermedio di gestione al 31 Marzo 2016, il contributo generato dalle attività facenti capo a Mediaset Premium S.p.A. era stato evidenziato separatamente in quanto, sulla base degli accordi vincolanti sottoscritti tra Mediaset e Vivendi in data 8 Aprile 2016, tali attività risultavano classificabili ai sensi dell'IFRS 5 come "Attività destinate alla vendita".

Si precisa inoltre che la situazione economico-patrimoniale consolidata del primo trimestre 2017 recepisce il consolidamento integrale delle attività radiomediaset (Radio 105 e Virgin Radio Italy) con efficacia dal 1 luglio 2016. Tali attività erano state precedentemente valutate con il metodo del patrimonio netto.

Si segnala infine che i dati economici relativi al primo trimestre 2016 sono stati riesposti per recepire retroattivamente gli effetti dei processi di allocazione definitiva (*Purchase Price Allocation*) delle attività e passività iscritte al 31 dicembre 2016 in relazione ad operazioni di aggregazione aziendale effettuate dal Gruppo El Towers. Tali effetti hanno determinato nel primo trimestre 2017 maggiori ammortamenti per 0,6 milioni di euro ed un minor risultato di competenza del Gruppo pari a 0,2 milioni di euro.

La presente Relazione trimestrale non è stata oggetto di revisione contabile.

Eventi ed operazioni di rilievo del primo trimestre

In data **12 gennaio 2017** Mediaset ha acquisito una partecipazione del 5,5% in Studio 71, il principale Multichannel Network in Europa - e tra i primi cinque al mondo - controllato dal gruppo tedesco ProSiebenSat.1Media.

I Multichannel Network come Studio 71 operano sulle principali piattaforme gratuite di distribuzione video (a partire da Youtube), assicurando ai talent creatori di contenuti maggiori visibilità e monetizzazione grazie alla massa critica del network. Studio 71 sviluppa oltre 6 miliardi di video visti al mese ed è presente in cinque Paesi con circa 200 dipendenti. In Italia, gestisce già un inventory di oltre 40 milioni di video visti al mese.

Mediaset e il gruppo francese TF1 (che ha contestualmente acquisito una quota pari al 6,1% del capitale) partecipano in Studio 71 con l'obiettivo di costituire il più importante gestore europeo di talent digitali in stretta sinergia con la tv generalista e di sviluppare il modello di business Avod (Advertising Video On Demand) con accesso gratuito. In Italia Publitalia '80 sarà la concessionaria esclusiva del network, potenziando in questo modo la sua vocazione sempre più crossmediale. A seguito degli accordi firmati, sarà costituita nella prima parte del 2017 la joint venture "Studio 71 Italia" di cui Mediaset sarà azionista di rilievo (49%) e attraverso la quale verrà gestito l'intero business italiano di Studio 71.

In data **17 gennaio 2017** Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset ha approvato le linee guida di sviluppo e i target economico-finanziari 2017-2020 che prevedono al 2020 una crescita della quota di mercato pubblicitario totale di Mediaset dal 37,4% al 39% ed un miglioramento dell'Ebit delle attività media italiane atteso per 468 milioni.

In data **1 febbraio 2017** Mediaset ha rimborsato alla scadenza il prestito obbligazionario, pari a 300 milioni di euro emesso a febbraio 2010 attraverso l'utilizzo di linee preesistenti.

Alla data del **31 marzo 2016** la quota di interessenza del Gruppo in El Towers S.p.A. è salita dal 40,6% del 31 dicembre 2016 al 41,1%, per effetto degli ulteriori acquisti di azioni proprie da parte di El Towers nell'ambito del programma deliberato nel corso del 2016 che prevede un riacquisto fino al 5% del capitale di tale società.

Sintesi delle performance e dei risultati di Gruppo

Ascolti televisivi

In **Italia**, il totale ascolto delle 24 ore del primo trimestre 2017 è pari a 10 milioni e 938 mila individui medi.

Il totale delle Reti Mediaset, considerando il contributo sia dei canali free che dei canali a pagamento (Premium Calcio) rilevati dall'Auditel, hanno ottenuto, nel periodo in esame, il 31,9% di share nelle 24 ore, il 32,3% in Day Time e il 31,6% in Prime Time.

Mediaset conferma anche nel primo trimestre 2017 la propria leadership sul target commerciale (15-64 anni) nel totale giornata (34,2%) e nel Day Time (34,6%). Da segnalare il primo posto di Canale 5 nel totale giornata e nel Day Time ed il terzo posto di Italia 1 in tutte le fasce orarie su tale target.

Per quanto riguarda il periodo di garanzia primaverile (a partire dal 12 febbraio 2017 ed escludendo Sanremo) le Reti Mediaset ottengono risultati di ascolto complessivamente superiori al competitor. In particolare le reti generaliste ottengono una quota d'ascolto sul target commerciale del 27,7% nelle 24 ore, del 28,3% in Day Time e del 27,1% in Prime Time. Considerando il contributo dei canali semigeneralisti ed a pagamento, la quota di ascolto nelle 24 ore è pari al 35,2%, al 35,7% in Day Time e al 34,6% in Prime Time.

In **Spagna**, il Gruppo Mediaset España conferma la propria leadership in termini di ascolti con una quota sul totale individui pari al 28,8% nelle 24 ore ed una quota pari al 30,2% sul target commerciale. In Prime Time il Gruppo Mediaset España raggiunge una quota del 28,1% sul totale individui e del 28,6% sul target commerciale. Telecinco nel primo trimestre 2017 raggiunge il 13,6% nelle 24 ore, mentre nel target commerciale si attesta ad una media nel periodo pari al 12,4%.

Principali risultati economico-finanziari

Di seguito si riepilogano i risultati economico-finanziari consolidati salienti del periodo che in rapporto al 2016 hanno beneficiato in entrambe le aree geografiche del positivo andamento dei ricavi pubblicitari (+2,4% in Italia, +5,9% in Spagna) e del significativo abbattimento dei costi di gestione.

- I **ricavi netti consolidati** ammontano a **889,3 milioni di euro**, rispetto ai 912,0 milioni di euro del 2016, dato che aveva beneficiato degli eccezionali exploit cinematografici dei film italiani distribuiti da Medusa Film.
- Il **marginale operativo lordo (Ebitda)** è pari a **351,6 milioni di euro** rispetto ai 362,3 milioni di euro con una redditività rispetto ai ricavi pari al 39,5% rispetto al 39,7% dello stesso periodo del 2016;
- Il **risultato operativo (Ebit)** è salito a **76,6 milioni di euro** rispetto ai 21,4 milioni di euro dello stesso periodo del 2016. La redditività operativa si è attestata all'8,6% rispetto al 2,3% registrato nel 2016;
- Il **risultato netto delle attività in funzionamento prima delle imposte e della quota di competenza degli azionisti terzi**, è salito a **72,7 milioni di euro** rispetto ai 13,1 milioni di euro del primo trimestre 2016, beneficiando anche della riduzione degli oneri finanziari principalmente per

effetto dell'estinzione all'inizio del mese di febbraio del prestito obbligazionario di 300 milioni di euro emesso da Mediaset S.p.A. nel 2010.

- Il **risultato netto di competenza del Gruppo** è positivo per **15,9 milioni di euro**, rispetto ad un risultato negativo pari a -18,2 milioni euro conseguito nello stesso periodo del 2016.
- L'**indebitamento finanziario netto** consolidato al 31 marzo 2017, pari a **1.169,0 milioni di euro**, si è mantenuto sostanzialmente stabile rispetto al dato del 31 dicembre 2016, pari a 1.162,4 milioni di euro. La **generazione di cassa caratteristica** (free cash flow) è stata pari a **98,4 milioni di euro** in deciso miglioramento rispetto a quella, pari a 57,2 milioni di euro, del primo trimestre 2016. Nel corso del primo trimestre sono stati inoltre sostenuti investimenti a fronte di aggregazioni d'impresa e partecipazioni per complessivi 29,6 milioni di euro ed esborsi da parte della controllata El Towers relativi per 16,3 milioni di euro alla prosecuzione del piano di riacquisto di azioni proprie e per 59 milioni di euro alla distribuzione dei dividendi straordinari deliberati in data 12 gennaio.

Disaggregando i risultati economici per area geografica:

In Italia

- Nel primo trimestre 2017 i **ricavi netti consolidati** delle attività del Gruppo in Italia hanno raggiunto i **649,3 milioni di euro**, rispetto ai 682,0 milioni di euro conseguiti nello stesso periodo dell'anno precedente.
- I **ricavi pubblicitari lordi** del totale dei mezzi in concessione, relativi alla raccolta dei canali televisivi free e pay ed alle quote di spettanza dei ricavi dei siti web e delle emittenti radiofoniche di proprietà gestite in subconcessione da Mediamond, hanno raggiunto i **512,2 milioni di euro** con un incremento pari al **2,4%** rispetto allo stesso periodo del 2016. Sulla base degli ultimi dati disponibili diffusi da Nielsen, nei primi due mesi dell'esercizio il mercato pubblicitario complessivo è sceso del **2,3%** rispetto allo stesso periodo del 2016.
- I **ricavi caratteristici Pay** costituiti da vendita di abbonamenti, carte prepagate e dal servizio *On demand* di Infinity si sono attestati a **151,4 milioni di euro**.
- Gli **altri ricavi delle attività televisive integrate** sono pari a **40,0 milioni di euro** rispetto ai 77,7 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente che aveva beneficiato degli exploit cinematografici dei film italiani distribuiti da Medusa Film (*Quo Vado* prodotto dalla controllata Taodue e *Perfetti sconosciuti*).
- I ricavi di **El Towers** si sono attestati a **64,6 milioni di euro**, in crescita del **3,1%** rispetto ai 62,7 milioni di euro del 2016, principalmente per effetto delle acquisizioni effettuate nello scorso esercizio e della progressiva entrata a regime del contratto di gestione della rete del Gruppo Cairo Communication.
- Nel trimestre in esame i **costi operativi complessivi** delle attività in Italia (costi del personale, costi per acquisti, servizi e altri oneri, ammortamenti e svalutazioni di diritti televisivi e di altre immobilizzazioni) sono stati pari a **649,6 milioni di euro** in diminuzione di 76,5 milioni di euro (-10,5%), di cui 42,8 milioni di euro riconducibili agli impatti sui costi di competenza del periodo derivanti dalle svalutazioni dei valori residui dei diritti sportivi pay effettuate in sede di predisposizione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2016. Il confronto con l'anno precedente, tenuto conto di fattori di stagionalità (costituiti dai costi dei diritti cinematografici campioni di incassi nei primi tre mesi del 2016 e da un minor numero di eventi sportivi emessi nel 2017) e delle

variazioni del perimetro di consolidamento (principalmente relative al completamento del comparto radiofonico a partire dalla seconda parte del 2016), evidenzia comunque una decisa riduzione dei costi di funzionamento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

- Il **Risultato operativo** (Ebit) del complesso delle attività in Italia è negativo per **-0,3 milioni di euro**, rispetto ai -44,1 milioni di euro del 31 marzo 2016.

In Spagna:

- Al termine del primo trimestre 2017 i **ricavi netti consolidati** del Gruppo Mediaset España hanno raggiunto i **240,4 milioni di euro**, registrando un aumento pari al 4,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- I **ricavi pubblicitari televisivi lordi**, si sono attestati a **235,4 milioni di euro**, registrando un aumento del 5,9% rispetto a quelli dello stesso periodo dell'esercizio precedente. Sulla base degli ultimi dati *Infoadex* disponibili, nel corso del primo trimestre gli investimenti pubblicitari in Spagna sono aumentati del 2,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente mentre quelli pubblicitari televisivi hanno fatto registrare un incremento pari al 4,3%. Sempre secondo i dati *Infoadex*, Mediaset España detiene nel periodo una quota nel mercato televisivo di riferimento pari al 43,4%.
- I **costi totali**, pari a **163,7 milioni di euro** in diminuzione del -0,9% rispetto allo stesso periodo all'anno precedente grazie al costante processo di controllo dei costi. Mediaset España continua la progressiva riduzione dei costi operativi anche considerando che rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente il Gruppo ha aggiunto alla propria offerta un canale in HD (Be MAd lanciato nel mese di aprile del 2016). Rispetto al 2010 le politiche di ottimizzazione hanno determinato una riduzione cumulata su base trimestrale dei costi operativi pari a 68,8 milioni di euro (-29,9%) senza però intaccare il livello qualitativo del prodotto televisivo offerto considerando inoltre l'incremento dei canli trasmessi.
- Per effetto di tali andamenti il **Risultato operativo** si è attestato a **76,8 milioni di euro**, rispetto ai 65,6 milioni di euro dello stesso periodo del 2016, corrispondente a una redditività operativa pari al **31,9%** rispetto al 28,4% del primo trimestre 2016.

Eventi e sviluppi della gestione successivi al 31 Marzo 2017

In data **18 aprile** l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha accertato che le partecipazioni azionarie detenute da Vivendi in Telecom Italia Spa e Mediaset Spa non risultano conformi alle prescrizioni di cui al comma 11 dell'articolo 43 del Decreto legislativo 177 del 31 luglio 2015. L'Autorità ha pertanto ordinato a Vivendi di rimuovere la posizione vietata entro i prossimi 12 mesi, presentando entro 60 giorni in piano d'azione che la società intende adottare.

Si segnala che, successivamente alle disposizioni dell'AgCom, si è svolta l'Assemblea degli Azionisti di una delle due società italiane coinvolte, Telecom Italia, che ha visto mantenere inalterata la quota di partecipazione Vivendi la cui lista ha eletto la maggioranza dei componenti il Consiglio di amministrazione.

In data **27 aprile** l'assemblea degli azionisti di Mediaset España ha approvato la distribuzione di un dividendo pari a 0,52 euro per azione ed un piano di acquisto di azioni proprie per complessivi 100 milioni di euro.

Come già indicato lo scorso 19 aprile, l'andamento della raccolta pubblicitaria del gruppo, pur in presenza di un contesto economico ancora incerto, dovrebbe mantenersi positivo anche nella restante parte dell'esercizio in entrambe le aree geografiche di riferimento.

Si conferma inoltre la previsione di conseguire su base annua un Risultato operativo e un Risultato netto consolidato positivi.

*Prospetti Contabili Consolidati Riclassificati e
Informazioni Settoriali*

(valori in milioni di Euro)

GRUPPO MEDIASET <i>Conto Economico</i>	I° Trimestre 2017	I° Trimestre 2016
Ricavi netti consolidati	889,3	912,0
Costo del personale	(133,1)	(136,4)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(404,5)	(413,4)
Costi operativi	(537,7)	(549,8)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	351,6	362,3
Ammortamenti diritti	(243,5)	(306,7)
Altri ammortamenti e svalutazioni	(31,5)	(34,1)
Ammortamenti e svalutazioni	(275,0)	(340,9)
Risultato Operativo (EBIT)	76,6	21,4
(Oneri)/Proventi finanziari	(5,3)	(8,1)
Risultato delle partecipazioni	1,5	(0,3)
Risultato ante-imposte	72,7	13,1
Imposte sul reddito	(20,0)	(6,1)
Risultato Netto attività in funzionamento	52,7	7,0
Risultato Netto attività discontinue	-	-
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(36,9)	(25,1)
Risultato Netto di competenza del Gruppo	15,9	(18,2)

(valori in milioni di Euro)

GRUPPO MEDIASET <i>Sintesi Patrimoniale</i>	31/03/2017	31/12/2016
Diritti televisivi e cinematografici	1.663,8	1.629,7
Avviamenti	964,7	964,7
Altre immobilizzaz. immateriali e materiali	1.258,2	1.296,4
Partecipazioni e altre attività finanziarie	120,8	92,7
Capitale circolante netto e altre attività/(passività)	(239,0)	(193,6)
Fondo trattamento di fine rapporto	(91,2)	(91,8)
Capitale Investito Netto	3.677,3	3.698,3
Patrimonio Netto di Gruppo	1.951,1	1.947,7
Patrimonio Netto di terzi	557,2	588,2
Patrimonio Netto	2.508,3	2.535,9
Posizione finanziaria netta Indebitamento/(Liquidità)	1.169,0	1.162,4

(valori in milioni di Euro)

ITALIA	I° Trimestre	I° Trimestre
Conto Economico	2017	2016
Ricavi netti consolidati	649,3	682,0
Costo del personale	(107,1)	(111,6)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(306,1)	(324,6)
Costi operativi	(413,3)	(436,2)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	236,0	245,8
Ammortamenti diritti	(209,2)	(260,9)
Altri ammortamenti e svalutazioni	(27,1)	(28,9)
Ammortamenti e svalutazioni	(236,3)	(289,8)
Risultato Operativo (EBIT)	(0,3)	(44,1)
(Oneri)/Proventi finanziari	(5,1)	(7,5)
Risultato delle partecipazioni	0,9	0,6
Risultato ante-imposte	(4,5)	(51,0)
Imposte sul reddito	(3,4)	8,0
Risultato Netto attività in funzionamento	(7,9)	(43,0)
Risultato Netto attività discontinue	-	-
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(6,7)	(0,2)
Risultato Netto di competenza del Gruppo	(14,6)	(43,2)

(valori in milioni di Euro)

ITALIA <i>Risultati per Settore di Attività</i>	RICAVI		RISULTATO OPERATIVO	
	I Trimestre 2017	I Trimestre 2016	I Trimestre 2017	I Trimestre 2016
Attività Televisive Integrate	630,1	664,5	(24,0)	(64,9)
El Towers	64,6	62,7	23,7	20,9
Elisioni	(45,4)	(45,1)	-	-
Totale	649,3	682,0	(0,3)	(44,1)

(valori in milioni di Euro)

ITALIA Attività Televisive Integrate Conto Economico	I Trimestre 2017	I Trimestre 2016	var.ml/euro	var.%
Ricavi pubblicitari lordi	512,2	500,3	11,9	2,4%
Sconti di agenzia	(73,5)	(72,8)	(0,7)	1,0%
Totale ricavi pubblicitari netti	438,7	427,5	11,2	2,6%
Ricavi Pay TV	151,4	159,3	(7,8)	-4,9%
Altri ricavi	40,0	77,7	(37,7)	-48,5%
Totale Ricavi	630,1	664,5	(34,3)	-5,2%
Costi del Personale	(96,1)	(100,8)	4,7	4,7%
Costi operativi	(286,1)	(304,1)	18,0	5,9%
Ammortamento Diritti	(209,2)	(260,9)	51,7	19,8%
Altri ammortamenti e svalutazioni	(17,8)	(19,3)	1,5	7,9%
Costi infrasettoriali	(44,9)	(44,2)	(0,7)	-1,5%
Totale Costi	(654,1)	(729,4)	75,2	10,3%
Risultato Operativo	(24,0)	(64,9)	40,9	63,0%
% sui ricavi	-3,8%	-9,8%		

(valori in milioni di Euro)

SPAGNA	I° Trimestre	I° Trimestre
<i>Conto Economico</i>	2017	2016
Ricavi netti consolidati	240,4	230,7
Costo del personale	(26,0)	(24,8)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(98,9)	(89,3)
Costi operativi	(124,9)	(114,1)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	115,5	116,7
Ammortamenti diritti	(34,4)	(45,9)
Altri ammortamenti e svalutazioni	(4,4)	(5,2)
Ammortamenti e svalutazioni	(38,8)	(51,1)
Risultato Operativo (EBIT)	76,8	65,6
(Oneri)/Proventi finanziari	(0,2)	(0,5)
Risultato delle partecipazioni	0,5	(0,8)
Risultato ante-imposte	77,1	64,2
Imposte sul reddito	(16,6)	(14,2)
Risultato Netto attività in funzionamento	60,6	50,1
Risultato Netto attività discontinue	-	-
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	0,0	0,1
Risultato Netto di competenza del Gruppo	60,6	50,1

(valori in milioni di Euro)

SPAGNA	I Trimestre	I Trimestre	var.ml/euro	var.%
<i>Ricavi Consolidati</i>	2017	2016		
Ricavi pubblicitari lordi	235,4	222,2	13,2	5,9%
Sconti di agenzia	(9,5)	(8,2)	(1,3)	16,4%
Ricavi pubblicitari netti	225,9	214,1	11,8	5,5%
Altri ricavi	14,6	16,7	(2,1)	-12,7%
Totale ricavi netti consolidati	240,4	230,7	9,7	4,2%

(valori in milioni di Euro)

Rendiconto finanziario sintetico per aree geografiche	ITALIA		SPAGNA	
	I Trimestre 2017	I Trimestre 2016	I Trimestre 2017	I Trimestre 2016
Posizione Finanziaria Netta iniziale (Indebitamento)/Liquidità	(1.339,8)	(1.051,8)	177,4	192,4
Flusso di cassa gestione caratteristica (Free cash Flow)	16,8	(11,1)	81,5	68,2
Flusso di cassa operativo (*)	212,8	248,3	105,6	111,8
Incremento di immobilizzazioni	(173,4)	(216,1)	(98,3)	(105,3)
Disinvestimenti di immobilizzazioni	3,8	0,4	0,2	0,6
Variazione Circolante / Altre	(26,3)	(43,7)	74,1	61,2
Variazioni area di consolidamento	(2,6)	(10,9)	-	-
Acquisti/vendite azioni proprie	(16,3)	-	-	(91,4)
Aumenti di capitale ricevuti	-	-	-	-
Partecipazioni/attività finanziarie e variazioni di quote in società controllate	(27,0)	(2,5)	(0,0)	(1,1)
Dividendi incassati	-	-	-	-
Dividendi distribuiti	(59,0)	-	-	-
Avanzo/(Disavanzo)	(88,1)	(24,4)	81,5	(24,3)
Posizione Finanziaria Netta finale (Indebitamento)/Liquidità	(1.427,9)	(1.076,2)	258,9	168,1

(*): Risultato netto +/- quota minoritari + ammortamenti +/- accantonamenti netti +/- risultato valutazione partecipazione a equity + variazioni riserve da valutazione - plus/minus su partecipazioni

Dichiarazione del Dirigente Preposto

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente

