



GIGLIO GROUP SPA ENTRA IN IBAS, CONSORZIO CHE RIUNISCE LE ECCELLENZE ITALIANO IN CAMPO TECNOLOGIE AVANZATE, E PUNTA A RAFFORZARE LA PROPRIA ATTIVITÀ ALL'ESTERO NEL SETTORE TELCO

Milano, 25 maggio 2017 - Il Consiglio di amministrazione di IBAS – International Broadcasting Advanced Solutions – ha approvato all'unanimità l'ingresso nel proprio consorzio di Giglio Group attraverso la divisione M-Three Satcom.

IBAS riunisce le aziende rappresentanti l'eccellenza italiana in campo tecnologie avanzate, telecomunicazioni e broadcast, al fine della creazione di gruppi di lavoro per lo studio di nuove tecnologie e applicazioni e per la partecipazione congiunta ad attività di sviluppo tecnico e commerciale all'estero. IBAS, oltre ad annoverare aziende leader nel settore Telco è attualmente impegnato in progetti a livello governativo in Thailandia, Indonesia, Vietnam ed Egitto; l'ingresso di Giglio Group nella compagine permetterà di aumentare ulteriormente le aree di intervento grazie alla propria avanzata infrastruttura di diffusione.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, dichiara: "Sono molto onorato che la nostra azienda sia entrata in un consorzio così illustre quale IBAS, al fianco di colossi nel settore delle tecnologie e delle telecomunicazioni. Sono certo che nasceranno importanti occasioni di sviluppo internazionale delle nostre attività e significative opportunità di incremento del nostro business in alcune aree e nazioni di interesse strategico".

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 55 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai). Nel 2017 Giglio Group ha acquisito il 100% di Evolve, assicurandosi una delle realtà più rilevanti nel panorama dell'e-commerce b2c nei settori fashion, beauty e design.

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners

Matteo Russo e Cristina Tronconi

Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com; ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

Francesca Cocco

Investor Relations

ir@giglio.org

(+39)0283974207

Nomad:

Banca Finnat S.p.A.

Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49

00186 Roma

Tel.: (+39) 06 699331

Fine Comunicato n.20076-42

Numero di Pagine: 4