



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20054-45-2017	Data/Ora Ricezione 26 Maggio 2017 12:21:23	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : MailUp S.p.A.

Identificativo : 90113

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MAILUPN02 - Matteo Monfredini

Tipologia : 2.4

Data/Ora Ricezione : 26 Maggio 2017 12:21:23

Data/Ora Inizio : 26 Maggio 2017 17:45:09

Diffusione presunta

Oggetto : Completamento del programma di acquisto
di azioni proprie

Testo del comunicato

Milano, 26 maggio 2017. MailUp S.p.A. (la “Società” o “MailUp”), società quotata in Borsa sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia e attiva nel campo delle marketing technology (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) (ISIN IT0005040354), comunica che in data 27 aprile 2017 si è concluso il programma di acquisto azioni proprie avviato in data 28 aprile 2016 e attuato in conformità all’autorizzazione dell’Assemblea dei Soci del 28 aprile 2016 (il “Programma”). Nell’ambito del suddetto Programma, MailUp ha effettuato operazioni nel periodo intercorso tra il 28 aprile 2016 e il 27 aprile 2017 inclusi, per complessive n. 13.260 azioni ordinarie MailUp S.p.A. per un controvalore complessivo pari a circa 24.843 euro. Tutte le operazioni di acquisto sono state effettuate sul mercato AIM Italia e regolate a prezzi di mercato. Il numero di azioni detenute alla data del 27 aprile 2017 è pertanto pari a n. 52.260 azioni MailUp S.p.A. per una quota corrispondente allo 0,46 % del capitale sociale, composto complessivamente da 11.330.627 azioni.



COMUNICATO STAMPA

Completamento del programma di acquisto di azioni proprie

Milano, 26 maggio 2017. MailUp S.p.A. (la "Società" o "MailUp"), società quotata in Borsa sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia e attiva nel campo delle *marketing technology* (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) (ISIN IT0005040354), comunica che in data 27 aprile 2017 si è concluso il programma di acquisto azioni proprie avviato in data 28 aprile 2016 e attuato in conformità all'autorizzazione dell'Assemblea dei Soci del 28 aprile 2016 (il "Programma"). Nell'ambito del suddetto Programma, MailUp ha effettuato operazioni nel periodo intercorso tra il 28 aprile 2016 e il 27 aprile 2017 inclusi, per complessive n. 13.260 azioni ordinarie MailUp S.p.A. per un controvalore complessivo pari a circa 24.843 euro. Tutte le operazioni di acquisto sono state effettuate sul mercato AIM Italia e regolate a prezzi di mercato. Il numero di azioni detenute alla data del 27 aprile 2017 è pertanto pari a n. 52.260 azioni MailUp S.p.A. per una quota corrispondente allo 0,46 % del capitale sociale, composto complessivamente da 11.330.627 azioni.

Di seguito il dettaglio delle operazioni eseguite all'interno del Programma.

Data operazione	Quantità	Prezzo (€)	Controvalore netto azioni (€)
29/04/2016	780	2,418	1.886,04
06/05/2016	780	2,388	1.862,64
09/05/2016	780	2,36	1.840,80
20/07/2016	780	1,9	1.482,00
29/07/2016	780	1,92	1.497,60
19/08/2016	780	1,725	1.345,50
22/08/2016	780	1,724	1.344,72
23/08/2016	780	1,763	1.375,14
24/08/2016	780	1,824	1.422,72
04/10/2016	780	1,743	1.359,54
06/10/2016	780	1,72	1.341,60
17/10/2016	780	1,795	1.400,10
07/12/2016	780	1,64	1.279,20
12/12/2016	780	1,65	1.287,00
20/12/2016	780	1,75	1.365,00
02/01/2017	780	1,71	1.333,80
23/01/2017	780	1,82	1.419,60
Data operazione	13.260		24.843,00

Si rammenta che, prima dell'avvio del Piano e alla data del 28 aprile 2016, MailUp possedeva un numero di azioni MailUp S.p.A. pari 39.000.



MailUp Group nasce dalla ricerca tecnologica e il successo imprenditoriale di MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), la società capogruppo che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing con cui PMI e grandi imprese possono comunicare con i propri clienti via email e SMS. Raggiunta la leadership nel settore ESP e con la quotazione sul mercato AIM

di Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE, l'email editor lanciato nel 2014 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle marketing technologies, grazie a oltre 16.000 clienti e 900 rivenditori sul mercato internazionale, in oltre 50 paesi.
www.mailupgroup.com

Per informazioni

MailUp Investor Relations

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

Nomad

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row - W1S 2ER London

+44 755 7879200

pverna@enventcapitalmarkets.uk

Fine Comunicato n.20054-45

Numero di Pagine: 5