



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-44-2017	Data/Ora Ricezione 29 Maggio 2017 08:11:55	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 90140

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLION01 - Elena Gallo

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 29 Maggio 2017 08:11:55

Data/Ora Inizio : 29 Maggio 2017 08:30:06

Diffusione presunta

Oggetto : PARTNERSHIP PER LA REALIZZAZIONE
E DISTRIBUZIONE DEL CANALE TV
INTERNAZIONALE DI GAMBERO ROSSO
CON GIGLIO GROUP

Testo del comunicato

Vedi allegato.

PARTNERSHIP PER LA REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL CANALE TV INTERNAZIONALE DI GAMBERO ROSSO CON GIGLIO GROUP

L'accordo prevede la realizzazione del canale Gambero Rosso in lingua inglese ed è finalizzato alla crescita del network televisivo su scala globale, che integrerà ed arricchirà di nuovi contenuti la piattaforma IBOX di Giglio Group e contribuirà alla leadership internazionale di Gambero Rosso a livello globale.

Milano, 29 Maggio 2017 - Gambero Rosso (Aim Italia-Ticker GAMB), azienda leader del settore Wine, Travel & Food, comunica di aver raggiunto un accordo con Giglio Group (Aim Italia-Ticker GGTV), prima Società di e-commerce 4.0, per la creazione e la distribuzione mondiale del nuovo canale internazionale Gambero Rosso.

La joint venture, per Giglio Group, ha l'obiettivo strategico di aumentare il numero di canali nel proprio network, attualmente distribuito in 55 Paesi, 5 continenti e 6 lingue, su satellite, mobile, web tv e compagnie aeree, e di arricchire di ulteriori contenuti la piattaforma IBOX di Giglio Group, essendo il target del canale in perfetta sintonia con la promozione e la vendita del luxury "Made in Italy" nel mondo. Gambero Rosso, con quest'accordo, amplierà la propria presenza internazionale, aumentando l'audience e rafforzando la leadership nel mercato di riferimento.

Gambero Rosso è già oggi presente sui canali della Tv di stato cinese CCTV con Giglio Group e in Svizzera su Teleticino. Attualmente opera nei 5 continenti, con attività di promotion and education. Eventi B2B, che hanno consentito negli anni ai produttori dell'eccellenza italiana nel campo del wine e progressivamente del food, di conoscere i mercati, selezionare importatori, aumentare vendite e marginalità.

Alessandro Giglio – Presidente di Giglio Group - ha dichiarato: "Prosegue a ritmi sostenuti la creazione di una piattaforma unica nella sua proposta in cui convogliare il meglio dell'italianità nel mondo. Dopo i recenti accordi per la diffusione di ClassTv Moda e Class Horse.Tv, aggiungiamo un ulteriore elemento di rappresentatività del Made in Italy, ovvero il food, e lo realizziamo con uno dei brand più prestigiosi sul mercato e il primo in Italia -dal 1999- a dedicare un canale televisivo al cibo di qualità e alla promozione dei territori. Il primo step dell'accordo riguarderà la creazione e distribuzione del nuovo canale partendo dalle piattaforme in cui siamo già presenti nel mondo, ma pronti a cogliere anche ulteriori nuove opportunità che dovessimo ritenere strategiche per qualità e capacità di diffusione".

Paolo Cuccia - Presidente e CEO di Gambero Rosso - ha affermato: “Progredisce il potenziamento della nostra piattaforma multimediale e multicanale a servizio del meglio del Made in Italy nel mondo. Con Giglio Group aggiungiamo un ulteriore elemento di rappresentatività alla già forte leadership del Gambero Rosso a livello internazionale. Il primo step dell’accordo riguarderà la creazione e distribuzione del nuovo canale in lingua Inglese ed è previsto che successivamente, come già avvenuto per le nostre guide tradotte e pubblicate in altre lingue, si estenda la focalizzazione sui principali paesi nelle lingue dei medesimi.”.

Informazioni su Giglio Group

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 55 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai). Nel 2017 Giglio Group ha acquisito il 100% di Evolve, assicurandosi una delle realtà più rilevanti nel panorama dell'e-commerce b2c nei settori fashion, beauty e design.

Informazioni su Gambero Rosso

***Gambero Rosso** è il gruppo Global leader nella Promotion and Education del settore wine travel food, alfiere del Made in Italy di qualità. Offre una completa piattaforma di contenuti e servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e dell'hospitality italiana che costituiscono un comparto di maggior successo con una crescita costante dell'economia del nostro Paese. Gambero Rosso, che nel 2016 ha compiuto il trentesimo anno di attività, è unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore con un'offerta di periodici, libri, guide, canale televisivo, eventi, web e mobile con la quale raggiunge tutti i consumatori in Italia ed anche il sistema professionale del trade sia in Italia che nel mondo. Nell'ambito dell'educazione ha la più ampia piattaforma formativa professionale, che ad oggi comprende 6 strutture operative in Italia Università italiane e Academy nei principali paesi esteri. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un vasto programma di eventi di promozione B2B per favorirne la costante internazionalizzazione.*

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners

Matteo Russo e Cristina Tronconi

Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com; ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

Francesca Cocco

Investor Relations

ir@giglio.org

(+39)0283974207

Nomad:

Banca Finnat S.p.A.

Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49

00186 Roma

Tel.: (+39) 06 699331

CONTATTI GAMBERO ROSSO

Ufficio.stampa@gamberorosso.it

Paola Rangeri

Tel. 06 – 55112.1 mob. 347/9834881

Investor Relations:

Aleksandra Strach

Tel. 06. 55112300

Mail investorrelator@gamberorosso.it

Nomad:

BANCA AKROS

Tel. 02. 434441

Mail giovanni.reale@bancaakros.it

Fine Comunicato n.20076-44

Numero di Pagine: 6