



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0746-29-2017	Data/Ora Ricezione 31 Maggio 2017 12:52:11	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : IGD - Immobiliare Grande Distribuzione

Identificativo : 90265

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : IGDN01 - Di Donato

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 31 Maggio 2017 12:52:11

Data/Ora Inizio : 31 Maggio 2017 12:52:12

Diffusione presunta

Oggetto : IGD Il Centro ESP di Ravenna raddoppia

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

IL CENTRO COMMERCIALE ESP DI RAVENNA RADDOPPIA

- Esp diventa l'asset più rilevante del Portafoglio IGD in termini di valore e uno dei Centri Commerciali più grandi d'Italia
- L'ampliamento della galleria commerciale è pari a 19.000 mq di GLA in cui troveranno posto altri 43 negozi ed 8 ristorazioni
- L'investimento di IGD per l'ampliamento è stato di ca 52 milioni di euro con uno yield on cost superiore all' 8%; la commercializzazione è pressoché completata
- In fase realizzativa posta forte attenzione all'impatto ambientale e all'innovazione

Bologna, 31 maggio 2017 IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. comunica che domani, 1 giugno, sarà inaugurato l'ampliamento della Galleria Commerciale di ESP a Ravenna.

PROSEGUE LO SVILUPPO DEL GRUPPO IGD

L'investimento di IGD per l'ampliamento della Galleria è stato pari a circa 52 milioni di euro, compresi circa 5,7 milioni di euro per opere di urbanizzazione primarie e secondarie; considerando i canoni già contrattualizzati, a regime, lo yield on cost è superiore all'8%

L'investimento si inquadra nell'ambito del piano industriale 2016-2018 del Gruppo che continua ad essere impegnato negli altri progetti previsti (tra cui lo sviluppo di Officine Storiche a Livorno e l'ampliamento e restyling di Gran Rondò a Crema).

"Claudio Albertini, Amministratore Delegato di IGD ha dichiarato: *"Dopo l'apertura, nell'ottobre dello scorso anno, e il successo del Centro Maremà a Grosseto, come previsto dalla pipeline investimenti 2016-2018, oggi inauguriamo l'ampliamento della Galleria di ESP sotto ottimi auspici. L'attività di letting è stata molto positiva e la nuova Galleria aprirà pressoché completamente commercializzata, con un ritorno sull'investimento superiore alle nostre previsioni iniziali.*

In virtù dell'ampliamento, ESP, che già è centro primario nel proprio bacino, rafforza tale ruolo diventando polo di riferimento per un territorio ancora più ampio e in termini di valore l'asset di maggiore rilievo nel portafoglio IGD."

PRIMARIE INSEGNE COMMERCIALI

In virtù dell'ampliamento, l'ESP diventa uno dei Centri Commerciali più grandi d'Italia, proponendosi come punto di riferimento e polo di attrazione commerciale della Romagna, grazie ai suoi **47 mila metri quadrati** (di cui **31.000** di area vendita) ed i suoi complessivi **100 negozi**.

Il progetto fin dall'inizio aveva l'obiettivo di armonizzare la parte nuova con quella esistente, integrandola sia dal punto di vista architettonico che commerciale.

Una particolare attenzione è dedicata poi ai bambini, con la predisposizione di un parco attrezzato con giochi nell'area esterna ed il nuovo "spazio bimbi" interno.

Il tasso di occupazione dell'ampliamento è pari al 97% (100% nella parte già esistente).

All'interno della nuova galleria è presente un'ampissima offerta dedicata allo shopping per tutta la famiglia, con marchi di primario standing, tra cui **Jack&Jones, Timberland, Zuiki, Apple Premium reseller, Tally Weijl,**

Adidas, Rinascimento, O bag, Tezenis, Prénatal, Swaroski, Bijou Brigitte, Gustavo Osteria Romagnola, Mozzarella e Basilico, Alice Pizza, Let's Toast, Pianeta Piada e altri ancora, mentre le medie superfici ospiteranno marchi di rilievo come **H&M, BERSHKA, PULL&BEAR, OVS, KIABI, PIAZZA ITALIA, SCARPE&SCARPE, MAISON DU MONDE, CASA STORE, PET STORE COOP.**

FORTE ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITA' E ALL'INNOVAZIONE

In fase realizzativa sono state compiute scelte in linea con l'impegno orientato alla sostenibilità ambientale di IGD: è stata garantita l'illuminazione con tecnologia a led, realizzato l'impianto per il riuso delle acque meteoriche per usi non potabili. Inoltre, sono stati inseriti dei pannelli fotovoltaici sulla copertura del nuovo edificio, creando così un impianto in grado di produrre energia pulita utile a soddisfare parte del fabbisogno della nuova galleria.

Oltre che in auto (sono stati aggiunti 960 nuovi posteggi), sarà possibile raggiungere il Centro Commerciale in bicicletta (con una nuova pista ciclabile che si collega alla rete delle ciclabili cittadine) ed in autobus (con una seconda fermata nei pressi del nuovo ingresso al Centro). Sono anche previste 4 colonnine per la ricarica delle auto elettriche, con 8 stalli dedicati.

È stato inoltre realizzato un nuovo percorso per permettere ai non vedenti di accedere al Centro Commerciale.

Infine, ESP conferma la predisposizione di IGD all'innovazione, con l'installazione di 6 totem multimediali con i quali i visitatori del Centro potranno interagire ed informarsi, con la conferma del servizio "Prenota e ritira" (che consente di prenotare sul sito internet del Centro e di perfezionare l'acquisto nei punti vendita della Galleria), e con la possibilità di ricaricare i cellulari e le bici elettriche.

La nuova realizzazione darà lavoro a circa 400 persone; nel suo complesso ESP arriverà così ad avere 1.000 occupati.



IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.177,77 milioni di euro al 31 dicembre 2016, comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 22 tra gallerie commerciali e retail park, 1 city center, 2 terreni oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 5 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it

➤ CONTATTI INVESTOR RELATIONS

CLAUDIA CONTARINI
Investor Relations
+39 051 509213
claudia.contarini@gruppoigd.it

➤ CONTATTI MEDIA RELATIONS

IMAGE BUILDING
Cristina Fossati, Federica Corbeddu
+39 02 89011300
igd@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito www.gruppoigd.it, nella sezione Investor Relations, e sul sito www.imagebuilding.it, nella sezione Sala Stampa.

Fine Comunicato n.0746-29

Numero di Pagine: 4