



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20082-31-2017	Data/Ora Ricezione 31 Maggio 2017 20:43:16	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Energica Motor Company S.p.A.
Identificativo : 90314
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : ENERMOCON04 - di stefano
Tipologia : 1.1
Data/Ora Ricezione : 31 Maggio 2017 20:43:16
Data/Ora Inizio : 31 Maggio 2017 20:43:18
Diffusione presunta
Oggetto : Assemblea di approvazione Bilancio
d'Esercizio 2016

Testo del comunicato

vedi allegato



Energica Motor Company

COMUNICATO STAMPA

ENERGICA MOTOR COMPANY SPA: Assemblea Ordinaria degli Azionisti

- **Approvato il bilancio di esercizio 2016 e la copertura delle perdite pari a Euro 3.793.073.**
- **Avviata nel 2016 la produzione dei modelli Ego ed Eva e sviluppata la distribuzione sul mercato italiano ed estero**

Modena, 31 maggio 2017

L'Assemblea degli Azionisti di Energica Motor Company, riunitasi in data odierna in seconda convocazione, ha approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2016, così come deliberato dal Consiglio di Amministrazione riunitosi in data 28 aprile 2017 e già reso noto al mercato con comunicato stampa in pari data.

L'assemblea ha deliberando altresì la copertura delle perdite d'esercizio, pari a Euro 3.793.073, mediante l'utilizzo totale della riserva da conferimento, per Euro 2.375.173, mentre i restanti Euro 1.417.900 verranno coperti mediante l'utilizzo parziale della riserva da sovrapprezzo azioni che, dopo suddetto utilizzo, residuerà per Euro 3.866.335.

Nel corso della seduta è stato presentato agli azionisti il bilancio consolidato del Gruppo Energica Motor Company al 31 dicembre 2016, che evidenzia gli investimenti della società per l'avvio della produzione e lo sviluppo della distribuzione sui mercati internazionali.

Si ricorda che il Gruppo Energica Motor Company nell'esercizio 2016 ha conseguito ricavi delle vendite consolidati pari a Euro 800 migliaia, EBITDA consolidato pari ad Euro -3.398 migliaia, EBIT consolidato pari ad Euro -4.945.

Il Documento di Ammissione, depositato presso Borsa Italiana S.p.A. per la quotazione sul mercato AIM Italia, prevedeva una EBITDA per l'esercizio in esame pari ad Euro -2.250 migliaia ed un EBIT pari ad Euro -3.806 migliaia. La maggior parte dello scostamento da tali previsioni è principalmente dovuto a:

- slittamento nell'avvio delle attività aziendali legate alla produzione, a seguito dello slittamento della quotazione e delle tempistiche del processo di acquisto di un veicolo esclusivo riscontrate sul mercato. Tale ritardo ha inciso maggiormente sul mercato europeo, riducendo quindi il potere di attrattività della rete vendita europea. I mesi di massima affluenza del consumer moto, in Europa, presso i punti vendita sono infatti marzo, aprile e maggio, mesi durante i quali la Società stava ancora

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office
Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)
C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)
Capitale sociale/Company's Equity € 127.705



Energica Motor Company

ultimando la preparazione della produzione;

- recepimento dei nuovi principi contabili, che hanno comportato la contabilizzazione in conto economico delle spese di ricerca pari ad Euro 680 migliaia;
- problema burocratico in USA, che ha comportato l'ottenimento delle licenze di vendita in California, mercato di riferimento per l'elettrico nel mondo, con un ritardo rispetto a quanto preventivato dagli operatori locali. La Società ha, comunque, ottenuto le relative autorizzazioni nel secondo semestre 2016.

Per quanto riguarda la Posizione Finanziaria Netta, pari ad Euro -2.895 migliaia, contro una previsione di Euro -1.294 migliaia, lo scostamento è dovuto in maggior misura alla variazione delle rimanenze. Tale variazione ha per contro influito sul Capitale Circolante Netto, pari ad Euro 958 migliaia, rispetto ad una previsione di Euro -323 migliaia.

Per quanto sopra riportato, la Società ha già provveduto a integrare le risorse finanziarie con nuove operazioni di finanza straordinaria effettuate nel primo trimestre 2017.

Andamento della gestione e sviluppo del piano industriale

I primi mesi del 2016 sono stati fondamentali per concretizzare lo sbarco di Energica sul mercato. Gli investimenti si sono concentrati sulla ricerca e sviluppo, sulla produzione su larga scala e sullo sviluppo del piano di marketing strategico. La strutturazione della rete commerciale, l'ottimizzazione della produzione, l'insediamento nel nuovo stabilimento e la crescita dell'organico hanno caratterizzato l'impegno di Energica nel corso di tutto il 2016.

Sviluppo di nuovi mercati e rete commerciale

L'interesse del pubblico verso i prodotti Energica ha permesso di aprire importanti mercati europei ed extra-europei. Nel corso del 2016 la Società ha siglato accordi commerciali con importanti dealer esteri; parallelamente è stato sviluppato il mercato italiano con presentazioni dinamiche presso i concessionari nelle maggiori aree di interesse: Firenze, Rimini, Roma e Milano.

I primi mesi del 2017 si sono caratterizzati per un'accelerazione delle attività, come di seguito esposto.

- Ottenimento dell'omologazione Euro4 per tutti i modelli in vendita.
- Introduzione della nuova forma "Monthly Rent and Buy", come sostegno alle attività di vendita della rete.
- Sono stati siglati accordi con nuovi dealer in nuovi mercati (Israele, Svezia, Italia, Francia e Stati Uniti).
- E' stato dato impulso alle *operation* americane, con la nomina di un nuovo General Manager di esperienza.

Sempre nei primi mesi del 2017 inoltre si sono aggiunte piazze importanti come Parigi, Milano e Los Angeles. Negli stessi Paesi sono poi state avviate trattative per rendere la rete ancora più capillare e funzionale.

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office

Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)

C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)

Capitale sociale/Company's Equity € 127.705



Energica Motor Company

Nel corso dei prossimi anni, la Società si pone come obiettivo l'ampliamento della rete dei rivenditori; inoltre, ha in previsione l'avvio di operazioni di marketing a livello globale per aumentare la brand awareness.

Produzione

Nel corso del 2016 sono stati lanciati importanti investimenti necessari per l'avvio della produzione in serie, previsti nel business plan.

A febbraio 2016 è stato sottoscritto il contratto di affitto per il nuovo stabilimento di Soliera ed ad aprile è stato effettuato il trasloco; lo spostamento nella nuova sede aziendale consentirà alla Società di aumentare in modo significativo la capacità produttiva, inclusa l'assunzione di nuovo personale dipendente: già nel corso del 2016, la Società ha infatti assunto personale qualificato nell'area produzione e assistenza tecnica.

R&D

L'attività di ricerca e sviluppo è una variabile chiave per Energica Motor Company.

Nel 2016 è stato completato il processo di omologazione di Energica EVA, consentendo di poter effettuare le prime consegne già dal mese di giugno.

Ad ottobre è stato avviato un'importante attività di sviluppo al fine di adeguare i modelli alla nuova normativa Euro4, in cui sono stati ricompresi anche i motocicli elettrici, in modo da poter offrire alla clientela l'aggiornamento tempestivo nonostante si fossero ottenute le autorizzazioni alla vendita della versione precedente.

la Società continua a lavorare su un terzo modello, carry over degli altri due, che verrà presentato come mock-up statico alla Fiera Internazionale di Milano EICMA 2016 e che andrà sul mercato nel 2018.

Marketing strategico

Nel corso dei primi mesi del 2016 Energica ha sviluppato un piano di marketing strategico e operativo finalizzato a rafforzare le partnerships internazionali ed ad incrementare la brand awareness. Energica fa parte del consorzio di interoperabilità per veicoli elettrici - JRC. L'azienda è ad oggi l'unico costruttore di moto elettriche all'interno del consorzio. JRC è un programma europeo che comprende le maggiori case automobilistiche e le aziende di infrastrutture di ricarica.

Con l'azienda americana ChargePoint, leader statunitense di punti di ricarica, Energica ha rafforzato la collaborazione inserendo la rete di colonnine ChargePoint all'interno della APP cliente Energica. E' stata avviata una collaborazione con Action Partner, società del Gruppo Alessandro Rosso, leader nel settore del turismo. La collaborazione si focalizza sulla creazione di speciali Energica Tour Experience nei luoghi iconici italiani.

Insieme alla rete di partners commerciali, l'azienda ha sviluppato un piano di lancio del secondo modello nei mercati di riferimento, con un tour europeo di test ride co-organizzato con gli importatori. Lo stesso tour ha già portato Energica Eva in California a maggio 2016 per "California N.1 Ride", la traversata Los Angeles- San Francisco effettuata per la prima volta da una moto elettrica in un solo giorno. Questa traversata è possibile grazie alla Fast

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office

Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)

C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)

Capitale sociale/Company's Equity € 127.705



Energica Motor Company

Charge on board delle moto Energica, uniche moto al mondo con sistema di ricarica veloce.

Abbiamo inoltre partecipato al Quail-lodge Gathering, 14-15 maggio, un evento di lusso a Carmel in California, indirizzato all'industria motociclistica. Entrambi questi eventi sono stati accompagnati da un piano marketing adeguato sui principali operatori di settore, tra cui la promozione di una serie di video a testimonianza della traversata LA-SF. La campagna sui social media ha raggiunto più di 600 mila views in due mesi, 9.068 video-views e oltre 20 mila followers.

Tra gli eventi ad elevato impatto relazionale e d'immagine, fondamentale per il mercato inglese, è stato il *Festival of Speed*, nota manifestazione motoristica internazionale organizzata annualmente nel circuito di *Goodwood*.

Dal punto di vista competitivo, la Società ha deciso di arricchire l'offerta commerciale con l'Operazione Value Plan.

Si tratta di un piano di valorizzazione dell'usato basato su un pacchetto di misure che includono il valore residuo e la garanzia sul pacco batteria.

Il verbale dell'Assemblea degli Azionisti della Energica Motor Company S.p.A. sarà messo a disposizione del pubblico con le modalità e nei tempi previsti dalla normativa vigente. Il bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2016, le relazioni del Collegio Sindacale e della Società di Revisione, sono a disposizione presso la sede e sul sito internet della Società <http://www.energicamotor.com>.

Energica Motor Company S.p.A.

Energica Motor Company S.p.A. è la prima casa costruttrice al mondo di moto elettriche ad elevate prestazioni. Le moto Energica sono la massima espressione dell'esclusività italiana, magistralmente realizzate nel distretto italiano dei motori: Modena. Energica Ego, la supersportiva elettrica, è il primo modello dell'azienda, attualmente in commercio presso importatori e rivenditori autorizzati. Energica Eva, la *streetfighter* elettrica, è il secondo modello EMC, in vendita a partire dal 2016.

Per informazioni:

Energica Motor Company S.p.A.

Investor Relations

investor@energicasuperbike.com

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office

Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)

C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)

Capitale sociale/Company's Equity € 127.705



Energica Motor Company

Ufficio Stampa Energica

Cecilia Bucci

cbucci@energicasuperbike.com

Nomad Advisor – Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Alberto Verna

a.verna@finnat.it

ENERGICA MOTOR COMPANY S.p.A.

www.energicasuperbike.com

Sede Amministrativa/Administration Office

Via Cesare della Chiesa, 150 - 41126 Modena (MO)

C.F./ P.IVA 03592550366 (VAT number)

Capitale sociale/Company's Equity € 127.705

Fine Comunicato n.20082-31

Numero di Pagine: 7