



Informazione Regolamentata n. 20052-18-2017	Data/Ora Ricezione 06 Giugno 2017 13:11:25	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Casta Diva Group S.p.A

Identificativo : 90468

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CASTADIVAN01 - Francesco Merone

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 06 Giugno 2017 13:11:25

Data/Ora Inizio : 06 Giugno 2017 13:11:26

Diffusione presunta

Oggetto : CASTA DIVA GROUP APPROVA IL
PIANO STRATEGICO 2017-2019

Testo del comunicato

PRINCIPALI TARGET 2019:

VALORE PRODUZIONE € 33,5 MLN in crescita del 35% vs 2016 (CAGR 2016-2019 +10%), EBITDA MARGIN 8% più che triplicato vs 2016

Focus su partnership strategiche con multinazionali nei settori Spot ed Eventi.

I target 2019 potranno essere raggiunti più velocemente e migliorati in base ad una politica di M&A sostenibile grazie a un aumento di capitale già autorizzato.

CASTA DIVA GROUP APPROVA IL PIANO STRATEGICO 2017-2019

PRINCIPALI TARGET 2019:

VALORE PRODUZIONE € 33,5 MLN in crescita del 35% vs 2016 (CAGR 2016-2019 +10%), EBITDA MARGIN 8% più che triplicato vs 2016

Focus su partnership strategiche con multinazionali nei settori Spot ed Eventi.

I target 2019 potranno essere raggiunti più velocemente e migliorati in base ad una politica di M&A sostenibile grazie a un aumento di capitale già autorizzato.

Milano, 6 giugno 2017

Il Consiglio di Amministrazione di Casta Diva Group (CDG:IM), multinazionale attiva nel settore della comunicazione quotata su AIM Italia, ha approvato in data odierna il Piano Strategico 2017-2019.

Il Presidente Luca Oddo e l'Amministratore Delegato Andrea De Micheli hanno commentato: "Il piano strategico 2017-2019 è basato sull'integrazione e la valorizzazione delle società acquisite nel 2016 e sul conseguente ritorno della performance di gruppo alla situazione pre-merger, pari a una marginalità dell'8%. Il piano prevede un tasso di crescita del +10% trainato da una espansione nell'area di business "Spot – Digital Video Content" dove il fatturato passa dagli attuali 16 milioni di Euro a 21.5 in un contesto nel quale Casta Diva si posiziona come casa di produzione con il maggior reach internazionale; cresce anche l'area "Eventi - Live and Digital Communication" passando da 8.9 milioni di Euro a 12. Il piano strategico approvato si basa sulla crescita organica dell'azienda, ma in realtà vogliamo implementare anche un piano di acquisizioni di società a livello internazionale, che ci consenta di migliorare e raggiungere in anticipo i target 2019."

PRINCIPALI LINEE GUIDA STRATEGICHE 2017-2019, PER AREA DI BUSINESS

Il Piano Strategico 2017-2019 si basa sulle seguenti linee guida strategiche.

- **SPOT – Digital Video Content** (*produzione e post produzione di spot pubblicitari, video digitali e virali, web series, branded content*)

Nel mercato degli spot la spesa globale in advertising evidenzia una crescita costante, passando da \$b 480 nel 2011 a \$b 570 nel 2015, con una previsione di ulteriore crescita fino a quasi \$b 700 per il 2018. Nell'ambito di questo trend positivo, si registra una sostanziale tenuta del settore TV, che passa dal 42% del totale nel 2015 al 40,3% previsto per il 2017. Si evidenzia inoltre una forte crescita della comunicazione digitale, sia web sia mobile, che passa dal 24,6% del totale nel 2015 al 30,2% previsto per il 2017 (fonte: Statista). Rispetto ai competitor italiani, Casta Diva Group si posiziona al secondo posto nel ranking delle maggiori case di produzione di spot, ed è quella con il maggior reach internazionale grazie alle sue 13 sedi in 10 Paesi.

Nel 2016 il **Valore della Produzione** della BU Spot di CDG si è attestato a Euro 16,0 milioni, pari al 64% del totale: il **Target 2019** è pari a **Euro 21,5 milioni**. I driver di crescita dell'area di business sono i seguenti:

- Crescita del numero di spot a un CAGR 2016/2019 del 7% (in linea con il CAGR dell'ultimo triennio) nei paesi di riferimento grazie al consolidamento della quota di mercato
- Partnership strategiche con clienti multinazionali
- Sviluppo di format proprietari in ambito Cinema e TV
- **EVENTI – Live & Digital Communication** (*organizzazione di convention, eventi web, road show, stand fieristici, team building, lanci di prodotto, eventi esperienziali sia per il target B2B sia per B2C*)

Il mercato degli eventi, nel 2015, in Italia, ha prodotto 392.000 eventi (+11.5%) con 35 milioni di partecipanti (+15%). Il budget speso in eventi è ammontato a €M 819. L'81% delle aziende intervistate dall'istituto di ricerca Astra per il Monitor Eventi *, ha dichiarato di essere determinata a continuare ad investire negli eventi nei successivi due anni. La maggioranza relativa delle aziende (42,1%) alloca agli eventi più del 20% del loro budget per la comunicazione. Il budget totale di spesa per gli eventi nel 2017 è previsto in €B 1,041 (CAGR +13% rispetto al 2015).

Nel 2016 il **Valore della Produzione** della BU Eventi di CDG si è attestato a Euro 8,9 milioni (36%) del totale: il **Target 2019** è pari a **Euro 12,0 milioni**. Le assunzioni di crescita dell'area di business sono legate all'incremento dell'organico in ambito commerciale con l'inserimento di figure di elevato standing.

PRINCIPALI TARGET ECONOMICO-FINANZIARI 2019

Casta Diva Group ha chiuso il 2016 con un **Valore della Produzione** consolidato pari a Euro 24,9 milioni, di cui il 46% (Euro 11,4 milioni) realizzato all'estero: il **Target 2019** prevede un **Valore della Produzione** consolidato in crescita del 35% rispetto al 2016 e pari a **Euro 33,5 milioni**, con un CAGR 2016-2019 pari a +10%.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** 2016 si è attestato a Euro 0,7 milioni, pari al 3% del Valore della Produzione: il **Target 2019** prevede il ritorno alla marginalità tipica di CDG pre merger, con un **EBITDA margin dell'8%, più che triplicato rispetto al 2016** per effetto dei seguenti fattori:

- Impatto positivo dell'utilizzo di location a basso costo per la produzione di spot, grazie a un controllo più centralizzato sui clienti
- Assunzione conservativa: nessun cambio nella dimensione dei budget degli eventi
- Crescita significativa dei costi generali della holding (CAGR +15%) finalizzata al miglioramento del controllo di gestione, del coordinamento generale e dell'uniformizzazione delle procedure

La **Posizione Finanziaria Netta** 2016 è stata pari a Euro 0,8 milioni: il **Target 2019** prevede una **PFN negativa (Cassa) per Euro 2,6 milioni**.

Gli obiettivi di piano potranno essere ulteriormente accelerati a seguito di un piano di sviluppo basato prevalentemente su una politica di M&A, per finanziare la quale il Consiglio di Amministrazione è stato delegato dall'Assemblea Straordinaria del 18 luglio 2016, ai sensi degli artt. 2443 e 2420 ter del Codice Civile, ad aumentare, in una o più volte e in via scindibile il capitale sociale e/o ad emettere obbligazioni convertibili anche con esclusione del diritto di opzione, con o senza warrant ed eventualmente al servizio dei warrant. Tale politica prevede

* una ricerca di mercato commissionata annualmente dall'editore ADC Group

l'acquisizione di aziende nel settore eventi e comunicazione digitale (nella BU Eventi) oltre all'apertura di nuovi uffici in aree strategiche, come Cina, Emirati Arabi Uniti, America Latina, Germania (nella BU Spot).

La presentazione del Piano Strategico 2017-2019 è disponibile sul sito internet www.castadivagroup.com.

Il comunicato è consultabile sui siti internet www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

Casta Diva Group (CDG:IM) è una multinazionale quotata all'AIM di Milano attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film ed eventi aziendali. È presente in 4 continenti con sedi in 13 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Mumbai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, Egg Events, Anteprema Video e Blue Note. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi 62 professionisti della comunicazione digitale e del live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato regolarmente insignito di numerosi premi; solo nel 2016 i riconoscimenti sono stati 52 tra i quali 2 Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, e 6 EuBEA – European Best Event Awards compreso European Best Event Agency e 4 NC Digital Awards tra cui Best Digital Production Company. È titolare di Blue Note Milano, jazz club e ristorante di alto livello aperto nel 2003 e parte del network internazionale Blue Note, realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce circa 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Contatti

CASTA DIVA GROUP – Emittente

Francesco Merone
investor.relations@castadivagroup.com
Via Lomazzo 34, 20154 Milano
T: +39 02 3450817

IR TOP CONSULTING

Investor Relations - Maria Antonietta Pireddu
m.pireddu@irtop.com
Media Relations
Domenico Gentile, Antonio Buoizzi
ufficiostampa@irtop.com
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano
T: +39 02 45473884 - www.aimnews.it

INTEGRAE SIM – Nomad

Via Meravigli 13 – 20123 Milano
T: +39 02 87208720
info@integraesim.it

CFO SIM – Specialist

Via dell'Annunciata 23 – 20121 Milano
T: +39 02 303431
info@cfofim.it

Fine Comunicato n.20052-18

Numero di Pagine: 5